

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ขององค์การบริหารไนท์ซาฟารี
(องค์การมหาชน)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



สารบัญ

[illegible]

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารในทสาฟารี (องค์การมหาชน) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

บทนำ

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๐ ตอนที่ ๑๕ ก เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการรวบรวมและโอนกิจการโครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค. โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังนี้

- (๑) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- (๒) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม (๑)
- (๓) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (๔) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- (๕) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่กิจการทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) เฉพาะในส่วนของสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) และมีมติเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ไปเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามความในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ต่อไป

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ มีมติให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) และคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนด

วันสิ้นสุดความรับผิดชอบการดำเนินงานของ สผค. ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เป็นวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ และให้กรมธนารักษ์รับผิดชอบศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ พร้อมทั้งเห็นชอบอัตราการจ่ายค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยา แก่เจ้าหน้าที่ของ สผค. ที่ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบการขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ซึ่งจัดให้ สผค. เป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๑ พัฒนาและดำเนินการ ตามนโยบายสำคัญของรัฐเฉพาะด้าน เปลี่ยนแปลงเป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๒ บริการที่ใช้เทคนิควิชาการ ด้านหรือสหวิทยาการ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของ สผค. ที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายรัฐบาล และให้มีผล ใช้บังคับกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา และอนุกรรมการ และผู้อำนวยการ สผค. คนถัดไป ตามความเห็นของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

ต่อมามีพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๔๙ ก เมื่อวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ยุบเลิก สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงดำรงอยู่ ครอบงำเวลาที่เป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้ และให้โอนศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ส่วนของศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติดังกล่าว ตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร และกรม ธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ร่วมกันจัดทำขึ้นเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ ให้โอนสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในส่วนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็น ขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด ในระหว่างที่ ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้ดำเนินการโอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (ระยะเวลา สิ้นสุด ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒) ให้กับกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ รัฐมนตรีประจำสำนัก นายกรัฐมนตรี (นายอนุชา นาคาศัย) เสนอว่าได้ประชุมหารือเรื่องการดำเนินการโอนสำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีไปเป็นองค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับผู้แทนกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และสำนักงาน ก.พ.ร. แล้ว เห็นว่า ปัจจุบันบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ประกอบกับรูปแบบและวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชนและการบริหารจัดการ องค์การของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและองค์การสวนสัตว์มีความแตกต่างกัน ซึ่งอาจมีผลกระทบ ต่อการรวมหน่วยงานและการดำเนินการในอนาคต จึงเห็นควรให้มีการทบทวนการโอนสำนักงานเชียงใหม่

ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ และพิจารณาจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) ต่อไป ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วลงมติว่า

(๑) เห็นชอบให้ทบทุนการโอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ (เรื่องรายงานการประเมินผลองค์การมหาชน ตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๘ เรื่องการทบทวนความจำเป็นในการมีอยู่ขององค์การมหาชน) และให้พิจารณาการจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) ต่อไป ตามที่รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอนุชา นาคาศัย) เสนอ

(๒) ให้คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับความเห็นของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและสำนักงาน ก.พ.ร. ไปพิจารณา ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง การจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) เสนอดังนี้

(๑) รับทราบผลการทบทวนการโอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (สขน.) ไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ (อสส.)

(๒) เห็นชอบในหลักการการจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) และมอบหมายให้สำนักงาน ก.พ.ร. ดำเนินการร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) ในการจัดทำร่างกฎหมาย เพื่อการจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารีฯ และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) พ.ศ. ... และร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... รวม ๒ ฉบับ

เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๘ ได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๘ เล่ม ๑๔๒ ตอนที่ ๕๗ ก มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๗ องค์การมีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในรูปแบบไนท์ซาฟารี ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) บริหารจัดการและพัฒนาสวนสัตว์ในรูปแบบไนท์ซาฟารีและกิจการอื่นที่ส่งเสริมไนท์ซาฟารี เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงและยั่งยืน

(๒) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดแสดงสัตว์ป่าในสภาพธรรมชาติหรือใกล้เคียงกับสภาพธรรมชาติมากที่สุด

(๓) ส่งเสริมและจัดให้มีการบำรุงและเพาะพันธุ์สัตว์ป่านานาชนิดโดยเน้นสัตว์ป่าที่ใช้ชีวิตกลางคืน เพื่อรักษาและอนุรักษ์ไว้มิให้สูญพันธุ์ เพื่อการศึกษาและวิจัย และการแลกเปลี่ยนรวมทั้งเผยแพร่การเลี้ยงสัตว์เพื่อการอนุรักษ์ และดำเนินกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจการไนท์ซาฟารี

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ การทะนุบำรุง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวไนท์ซาฟารี และกิจการอื่นตาม (๑)

(๕) การประสานงานและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทุกภาคส่วน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ตามวัตถุประสงค์ขององค์การ

มาตรา ๔๔ เมื่อพระราชกฤษฎีกานี้มีผลบังคับใช้แล้ว ให้ถือว่าสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรา ๔ และมาตรา ๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาดังกล่าวและได้มีการประกาศยุติการดำเนินการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามมาตรา ๘ แห่งพระราชกฤษฎีกาดังกล่าวแล้ว และให้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นอันยกเลิก

มาตรา ๔๕ ให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ ภาระผูกพัน งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ที่มีอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกานี้

ดังนั้น องค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) คงมีภารกิจในการบริหารสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จึงต้องดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยแผนปฏิบัติการประกอบด้วย ๔ เรื่อง คือ

- (๑) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ
- (๒) การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
- (๓) การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เดิม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารในทสาฟารี (องค์การมหาชน) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขององค์การบริหารในทสาฟารี (องค์การมหาชน) เป็นการประเมินความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่พบ ทบทวนแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนองค์การบริหารในทสาฟารี (องค์การมหาชน) และปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ประกอบด้วย โครงการ กิจกรรม งบประมาณ รวมถึงเป็นแนวทางในการจัดทำคำของบประมาณ ภายใต้การนำนโยบายและการเร่งรัดติดตามในการประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการองค์การบริหารในทสาฟารีอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการน้ำเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ในทสาฟารี การศึกษาการนำรถพลังงานไฟฟ้า (EV) มาทดแทนรถลากพ่วงบริการนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการระบบจำหน่ายไฟฟ้าของสำนักงานเชียงใหม่ในทสาฟารี และอื่นๆ มาจัดทำเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงการดำเนินงานต่างๆ ขององค์การบริหารในทสาฟารี (องค์การมหาชน) อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารในทสาฟารี (องค์การมหาชน) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

พันธกิจ

- (๑) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทสาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park)
- (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ
- (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารในทสาฟารี (องค์การมหาชน) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประกอบด้วย ๔ เรื่อง ได้แก่

๑. เรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)
- (๒) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)
- (๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ในทสาฟารี
- (๔) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ
- (๕) โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
- (๖) โครงการบริหารจัดการสัตว์

(๓) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตประเภทสวนสัตว์ (Life Long Learning)

(๔) โครงการประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตประเภทสวนสัตว์ (Life Long Learning)

๒. เรื่อง การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

โครงการสำคัญ

(๑) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง

๓. เรื่อง การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

โครงการสำคัญ

(๑) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

(๒) โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(๓) โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า

(๔) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ การจัดการองค์ความรู้ และการจัดการนวัตกรรมทางด้านสัตว์ป่า และสัตว์สวนสัตว์

๔. เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการสำคัญ

(๑) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร

(๒) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการ

(๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร

(๔) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน

(๕) โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร/คณะกรรมการบริหารไนท์ซาฟารี

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

วิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ”

พันธกิจ	(๑) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ในธีมชาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park) (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม			
แผนปฏิบัติการ ๕ ปี	๑. เรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ	๒. เรื่อง การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๓. เรื่อง การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	๔. เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	๑. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล ๒. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่	๑. เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	๑. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	๑. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง/เพิ่มเติม (กิจกรรม) ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (ร้อยละ) ๓. ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล/ได้รับรางวัล (ระบบ/รางวัล) ๔. รายได้จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเป็นไปตามเป้าหมาย (ล้านบาท) ๕. จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นไปตามเป้าหมาย (คน) ๖. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเป็นไปตามเป้าหมาย (ล้านบาท)	๑. การดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน (เรื่อง) ๒. รายได้ของชุมชนที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน (ล้านบาท) ๓. มูลค่าการจ้างงานของชุมชนจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน (ล้านบาท)	๑. การพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้บริการตามกลุ่มเป้าหมาย (กิจกรรม) ๒. การดำเนินงานด้านวิชาการในการบริหารจัดการสัตว์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เรื่อง)	๑. ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล/ได้รับรางวัล (ระบบ/รางวัล) ๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากร (ร้อยละ) ๓. ผลการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and transparency Assessment : ITA) (คะแนน) ๔. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ (ระบบ)

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมการให้บริการของเชียงใหม่โน้ตชาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานธรรมชาติ (Natural Theme Park) ๒. ขอรรับรองมาตรฐาน/รักษามาตรฐานของเชียงใหม่โน้ตชาฟารีเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย ๓. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ๔. ดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของเชียงใหม่โน้ตชาฟารีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดทำแผนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน ๓. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน	๑. พัฒนาเชียงใหม่โน้ตชาฟารีให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ๒. สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ๓. สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มผู้รับบริการตามเป้าหมาย ๔. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเชียงใหม่โน้ตชาฟารีด้านการบริหารจัดการด้านสัตว์ การรักษาสัตว์ และการจัดการซากสัตว์	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ๒. จัดทำแผนการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) ๓. เสริมสร้างความรู้ พัฒนาศักยภาพ ทักษะสมรรถนะ และส่งเสริมการมีคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากร ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน และการให้บริการ
โครงการสำคัญ	๑. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) ๒. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) ๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่โน้ตชาฟารี ๔. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ๕. โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ๖. โครงการบริหารจัดการสัตว์ ๗. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตประเภทสวนสัตว์ (Life Long Learning) ๘. โครงการประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเภทสวนสัตว์ (Life Long Learning)	๑. โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๑. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ๒. โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๓. โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า ๔. โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ การจัดการองค์ความรู้ และการจัดการนวัตกรรมทางด้านสัตว์ป่า และสัตว์สวนสัตว์	๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร ๒. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการ ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร ๔. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน ๕. โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนา ฟิงคนคร/คณะกรรมการบริหารโน้ตชาฟารี

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนาให้มีความสำคัญกับการพัฒนาภาคเอกชนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของการสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๑.๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(๒.๑.๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยววิถีพุทธโลก

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

(๓.๑) เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ในทิวเขาฟารีที่เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคเหนือตอนบนที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

(๓.๒) เกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่งร้านอาหาร โรงแรมที่พัก การจำหน่ายสินค้าชุมชน เป็นต้น มีการจ้างงานและมีการกระจายรายได้ในพื้นที่

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้กว่า ๒.๗๕ ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism competitiveness Index) อยู่ในอันดับที่ ๓๔ จาก ๑๓๖ ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสถานการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

- เป้าหมายที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ก่อให้เกิดรายได้ทางตรงจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ไนท์ซาฟารี และรายได้ทางอ้อมมีการเกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง มีการจ้างงานและมีการกระจายรายได้ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

การสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

● แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการตลาดที่เป็น การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรม และสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

๕) ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทย และของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้ง การส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์ และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

ค่าเป้าหมาย : ขยายตัวร้อยละ ๑๐

๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : ๕ เมือง

๓) สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ)

ค่าเป้าหมาย : ขยายตัวร้อยละ ๕

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

องค์การบริหารโน้ตชาฟารีฯ มีภารกิจในการบริหารจัดการสำนักงาน เชียงใหม่โน้ตชาฟารีซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจากการดำเนินงาน ก่อให้เกิดรายได้ทางตรงจากเชียงใหม่โน้ตชาฟารี และรายได้ทางอ้อมมีการเกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ต่อเนื่อง มีการจ้างงานและมีการกระจายรายได้ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๑) ขั้นตอนที่ ๑ หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการ ขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ได้ตั้งไว้

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๑ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๖

(๒) ขั้นตอนที่ ๒ ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้มีความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยวคุณภาพสูง ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

ระยะเวลาดำเนินการ ๒ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๖๗)

(๓) ขั้นตอนที่ ๓ ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่าง คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานขับเคลื่อน การปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๑-๒ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๖

(๔) ขั้นตอนที่ ๔ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

ระยะเวลาดำเนินการ ทุก ๓ เดือน

๓) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

๔) เป้าหมายกิจกรรม ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวสูงขึ้นและสามารถกลับมา เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือ กับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบที่รุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่ เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้าง สังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดทิศทาง

และเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของแนวคิดที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกันบนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร ๒) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน ๓ ระดับ ประกอบด้วย ๑. การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ๒. การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยนปัจจัยที่จำเป็น เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ๓. การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่างๆ ๓) เป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

(๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ

(๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

(๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ

(๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

(๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์

๒) หมายเหตุการพัฒนา

๒.๑) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

๑) เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

๒) ตัวชี้วัด ๒.๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๓) กลยุทธ์การพัฒนา

๓.๑) กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาระบบ และการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่าย และจัดหาเงินทุน เพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและสตาร์ทอัพ ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

๓.๒) กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยพัฒนาระบบการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้นานยนต์ไฟฟ้า หรือมาตรการอื่นๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยว เป็นต้น

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยตามวิธีการท่องเที่ยวแนวใหม่ เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมทั้งมาตรฐานการท่องเที่ยวสีขาว โดยต้องมีการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพทั้งขั้นพื้นฐานและขั้นสูงของสถานประกอบการ และธุรกิจรายย่อยด้านการท่องเที่ยว ที่แบ่งตามระดับของการให้บริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ พร้อมผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)

การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยเส้นทางการท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่ก่อนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายพร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่าง รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกสบายตลอดการเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือ การคิดเชิงออกแบบและข้อมูลเชิงลึก

เป้าประสงค์

๑. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยพร้อมได้รับประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัย และบริการที่เป็นเลิศ

๒. ประเทศไทยมีรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่โดดเด่น มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดความสนใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

๓. การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและโดดเด่น มอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทุกช่องทาง ทุกที่และทุกเวลา ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Value - Based Tourism)

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย (High-Potential and Creative Tourism)

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (Quality - Based Marketing)

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

การท่องเที่ยวของประเทศจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว จะต้องมีการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาคการผลิตและธุรกิจในการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยว และการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยสามารถต่อยอดและสร้างคุณค่าจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม เอกลักษณ์ความเป็นไทย และแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. การท่องเที่ยวของไทยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการกระจุกตัวในแหล่งท่องเที่ยว

๒. วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และเอกลักษณ์ความเป็นไทยคงอยู่ในสังคมสืบต่อไป พร้อมทั้งมีการต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์

๓. การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการจัดของเสียและลดมลพิษ เพื่อคงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

๔. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม และชุมชนของประเทศไทยมีมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Enriched Environment)

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย (Thai Cultures and Identities)

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Tourists Management)

๒.๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการสู่ท้องถิ่น
๒. เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าแก่สินค้าและบริการท้องถิ่น โดยผสมผสานภูมิปัญญาและเทคโนโลยีนวัตกรรม

๓. เพื่อสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง (Destination)

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน) โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์แผนไทย ส่งเสริมอัตลักษณ์ วัฒนธรรมล้านนาและพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมถึงเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

๒.๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
๓. เพื่อสร้างการเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ
๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
๓. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ

**ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ
และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง**

แผนระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว
	แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ	ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพและการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
แผนระดับที่ ๓	แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๒. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ๓. แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารโน้ตชาฟารี (องค์การมหาชน)		วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ พันธกิจ : (๑) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่โน้ตชาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park) (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการ : เรื่องที่ ๑ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ เรื่องที่ ๒ การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เรื่องที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม เรื่องที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหาร
ในทชาฟารี (องค์การมหาชน) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ
ในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

๓.๑.๒ พันธกิจ

- (๑) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ในทชาฟารีในรูปแบบ
แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park)
- (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ
- (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ

๑) เป้าหมาย

๑. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล
๒. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนาปรับปรุง/เพิ่มใหม่	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ของเชียงใหม่ในทชาฟารี	ร้อยละ ๘๖	ร้อยละ ๘๗	ร้อยละ ๘๘	ร้อยละ ๘๙	ร้อยละ ๙๐
๓. ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล/ได้รับ รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล
๔. รายได้จากการดำเนินงานของ เชียงใหม่ในทชาฟารีเป็นไปตาม เป้าหมาย	๖๐ ล้านบาท	๑๓๒.๕๐ ล้านบาท	๑๓๔.๔๗ ล้านบาท	๑๓๘.๘๓ ล้านบาท	๑๔๗.๗๗ ล้านบาท
๕. จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ ในทชาฟารีเป็นไปตามเป้าหมาย	๓๗๔,๙๐๐ คน	๔๘๔,๘๐๐ คน	๕๓๓,๔๐๐ คน	๕๘๖,๘๐๐ คน	๖๔๕,๔๐๐ คน
๖. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการ ดำเนินงานขององค์การมหาชนเป็นไป ตามเป้าหมาย*	๗๔๔.๖๑ ล้านบาท	๑,๙๑๒.๔๖ ล้านบาท	๒,๕๓๘.๐๕ ล้านบาท	๒,๗๖๔.๓๙ ล้านบาท	๓,๐๑๒.๗๗ ล้านบาท

หมายเหตุ : *มูลค่าทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย มูลค่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทชาฟารีชาวไทยและชาวต่างชาติ
มูลค่าการจ้างงานโดยตรงของเชียงใหม่ในทชาฟารี มูลค่าการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่จากการใช้จ่ายเงินของรัฐ และค่าตอบแทนที่
เชียงใหม่ในทชาฟารีให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมการให้บริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานธรรมชาติ (Natural Theme Park)

๓.๒) ขอรับรองมาตรฐาน/รักษามาตรฐานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย

๓.๓) ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๓.๔) ดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาส่วนแสดงสัตว์และคอกกักสัตว์ที่เหมาะสมกับชนิดสัตว์อย่างมีมาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อสัตว์ บุคลากรที่ดูแลสัตว์ และนักท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่จำเป็นในการดูแลสัตว์ และปรับปรุงอาคารเพื่อการบริหารจัดการสัตว์

๔.๒) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มีความสวยงาม มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย สำหรับรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยว และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ เช่น ปรับปรุงหลังคาและอาคารต่างๆ ปรับปรุงบ้านพักและแคมป์กราวด์ ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ระบบความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์โดยรอบ

๔.๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการปรับปรุงกิจการร้านค้าภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว อาทิเช่น ปรับปรุงร้านอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ปรับปรุงร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๔.๔) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมขององค์กรและการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่ ประกอบด้วย กิจกรรมสร้างการรับรู้ กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก กิจกรรมผลิตของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรสื่อมวลชน

๔.๕) โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและการเพิ่มรายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ และกิจกรรมจัดทำสื่อและจัดหาอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริมการขาย

๔.๖) โครงการบริหารจัดการสัตว์

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการวางแผนการบริหารชนิดและจำนวนสัตว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้มีความเหมาะสมและการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าหายากต่างๆ โดยดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการประชากรสัตว์และดำเนินการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม

๔.๗) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเภทสวนสัตว์ (Life Long Learning)

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการเตรียมความพร้อมมาตรฐานด้านแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเภทสวนสัตว์ โดยดำเนินการจัดอบรมและศึกษาดูงาน เพื่อให้ทราบถึงหลักการ กระบวนการ และทรัพยากร เพิ่มและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม สำหรับการเตรียมความพร้อมในการประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเภทสวนสัตว์

๔.๘) โครงการประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเภทสวนสัตว์ (Life Long Learning)

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการเข้ารับการตรวจประเมินและการจัดการระบบมาตรฐานแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเภทสวนสัตว์ เพื่อเป็นแนวทางในการขอรับรองมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นมาตรฐานระดับชาติและสามารถเป็นมาตรฐานอ้างอิงได้

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

๑) เป้าหมาย

๑. เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. การดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน	๒ (เรื่อง)	๑ (เรื่อง)	๑ (เรื่อง)	๑ (เรื่อง)	๑ (เรื่อง)
๒. รายได้ของชุมชนที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน**	-	๕ (ล้านบาท)	๕ (ล้านบาท)	๕ (ล้านบาท)	๕ (ล้านบาท)
๓. มูลค่าการจ้างงานของชุมชนจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน***	-	๒ (ล้านบาท)	๒ (ล้านบาท)	๒ (ล้านบาท)	๒ (ล้านบาท)

หมายเหตุ : **รายได้ของชุมชน เป็นการวัดรายได้ที่เกิดจากการที่องค์การมหาชนได้ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ชุมชนดำเนินกิจกรรมอื่นใด ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานและการกิจขององค์การมหาชน เช่น การจำหน่ายสินค้า OTOP จำหน่ายอาหารในช่วงเทศกาล รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว เป็นต้น

***มูลค่าการจ้างงานของชุมชน เป็นการวัดมูลค่าจากการจ้างงานทางอ้อมที่เกิดจากการบริหารงานและการดำเนินการกิจขององค์การมหาชน เช่น การจ้างงานของผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ชุมชน และพื้นที่เชื่อมโยง เป็นต้น

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒) จัดทำแผนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน
- ๓.๓) ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง จัดทำแผนความร่วมมือการเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง สนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนาระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ในด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง รวมถึงการดำเนินกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อก่อให้เกิดการสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

๑) เป้าหมาย

เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า
และสิ่งแวดล้อม

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. การพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการ ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้บริการตาม กลุ่มเป้าหมาย	-	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม
๒. การดำเนินงานด้านวิชาการในการ บริหารจัดการสัตว์ร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ
สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

๓.๒) สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม

๓.๓) สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า
และสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มผู้รับบริการตามเป้าหมาย

๓.๔) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีด้านการบริหารจัดการด้านสัตว์ การรักษาสัตว์ และการจัดการซากสัตว์

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ
สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินกิจกรรมห้องเรียนในสวนสัตว์ เพื่อเป็นแหล่งการศึกษาและ
เรียนรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในด้านสัตว์ป่า ธรรมชาติ ระบบ
นิเวศวิทยา เพื่อให้เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป ตระหนักต่อ
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนระดับสากล รวมถึงเพื่อสร้าง
พันธมิตรทางด้านการอนุรักษ์ ในการสนับสนุนกิจกรรมและภาพลักษณ์
ด้านการศึกษา ร่วมกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในด้านการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔.๒) โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น การผลิตปุ๋ยมูลสัตว์ ปุ๋ยหมักจากใบไม้แห้ง รวมถึงเพื่อเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR ด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๔.๓) โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าหายากโดยการผลิตน้ำเชื้อและการผสมเทียมในสัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์ ศึกษาการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ป่า การฟื้นฟูจำนวนประชากรสัตว์ป่า การอนุรักษ์พันธุกรรมสัตว์ป่าหายากและใกล้สูญพันธุ์การพัฒนาสูตรอาหารชั้นทดแทนอาหารชั้นสำเร็จรูปสำหรับสัตว์ป่า การศึกษาพฤติกรรมและระดับฮอร์โมนกลูโคคอร์ติคอยด์ในอุจจาระของเสือดำในพื้นที่ส่วนแสดงที่แตกต่างกัน การตรวจสุขภาพและเก็บตัวอย่างในสัตว์กลุ่มแอนทิลอปและเมกาเฮอบิวอร์ ด้วยการวางยาสลบ และดำเนินการให้มีองค์ความรู้ (Knowledge Management) ด้านสัตว์ป่า ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ

๔.๔) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ การจัดการองค์ความรู้ และการจัดการนวัตกรรมทางด้านสัตว์ป่า และสัตว์สวนสัตว์

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ การจัดการองค์ความรู้ และการจัดการนวัตกรรมทางด้านสัตว์ป่า และสัตว์สวนสัตว์ กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเผยแพร่ผลงานในการจัดการความรู้ (KM) และนวัตกรรมการจัดการ (IM) ของสำนักงานให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๑) เป้าหมาย

๑. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล
๒. มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล/ได้รับรางวัล	-	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล
๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากร	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐
๓. ผลการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and transparency Assessment : ITA)	๙๕ คะแนน	๙๕ คะแนน	๙๕ คะแนน	๙๕ คะแนน	๙๕ คะแนน
๔. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ	๑ ระบบ	๒ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- ๓.๒) จัดทำแผนการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan)
- ๓.๓) เสริมสร้างความรู้ พัฒนาศักยภาพ ทักษะ สมรรถนะ และส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร
- ๓.๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร

รายละเอียดโครงการ

- ๑) ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการตามแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์กรมหาชน
- ๒) ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)
- ๓) ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงินและบัญชีภาครัฐ
- ๔) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๕) โครงการสำรวจและจัดทำแผนการบริหารจัดการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว Natural Theme Park ที่มีมาตรฐานระดับสากล พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐

๔.๒) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการ

รายละเอียดโครงการ

- ๑) ดำเนินการพัฒนาาระบบจำหน่ายบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๒) ดำเนินการพัฒนาาระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระยะที่ ๒
- ๓) ดำเนินการพัฒนาาระบบการให้บริการ E-service
- ๔) ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์
- ๕) ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๖) ปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิด CCTV ของพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๗) โครงการจัดทำเครื่องจำหน่ายบัตรอัตโนมัติ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๘) โครงการจัดทำ BPR (Business Process Reengineering) ของ อบน.

๔.๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร

รายละเอียดโครงการ

- ๑) ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- ๒) ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างและอัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
- ๓) ปรับปรุงหลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล

๔.๔) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน ประกอบด้วย การก่อสร้างอาคารจัดเก็บเอกสารและพัสดุ การปรับปรุงอาคารปฏิบัติงานและซ่อมบำรุง การปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบประปา และระบบปรับอากาศอาคารลานนา การก่อสร้างอาคารที่ทำการสำนักงาน

๔.๕) โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร/คณะกรรมการบริหารไนท์ซาฟารี

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารในองค์กร ศึกษาแนวทาง กลไกขับเคลื่อนในรูปแบบต่างๆ นำวิสัยทัศน์ทางด้านการบริหารและบูรณาการภายในองค์กร

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๖๐๕,๑๗๓,๐๐๐ บาท

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ (เงินสะสม)
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑๔๘.๘๙๕๐	๒๗๔.๑๔๔๗	-	-	๑๘๒.๑๓๓๓

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

๑) เรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม บนพื้นฐานทางธรรมชาติ

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	๑๔.๒๒๗๗	๕๐.๐๐๐๐	๕๗.๓๗๖๓	๒๐.๑๕๒๐	๑๔๑.๗๕๖๐
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	๘๖.๒๕๐๐	๓๙.๔๗๐๐	๒๓.๖๘๕๐	๗๔.๔๕๓๐	๒๒๑.๘๕๘๐
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (เงินสะสม)	๓๔.๖๙๕๔	๘๔.๑๒๗๓	-	-	-	๑๑๘.๘๒๒๗

หมายเหตุ : เงินรายได้นำมาใช้ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของประมาณการรายได้

๒) เรื่อง การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	๑.๒๕๔๖	๐.๒๗๙๖	๐.๕๐๐๐	๒.๐๓๔๒
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (เงินสะสม)	๐.๑๓๐๐	๐.๓๐๐๐	-	-	-	๐.๔๓๐๐

หมายเหตุ : เงินรายได้นำมาใช้ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของประมาณการรายได้

๓) เรื่อง การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ
สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	๓.๓๙๐๐	๔.๕๒๕๕	๓.๓๒๒๐	๑๑.๒๓๗๕
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (เงินสะสม)	๐.๔๙๙๖	๑.๓๑๐๐	-	-	-	๑.๘๐๙๖

หมายเหตุ : เงินรายได้นำมาใช้ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของประมาณการรายได้

๔) เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	๗.๑๓๙๐	-	-	-	๗.๑๓๙๐
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	๖.๖๕๕๐	๑๑.๕๐๐๐	๒๐.๘๖๐๐	๓๘.๐๑๕๐
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (เงินสะสม)	๓.๔๐๐๐	๕๗.๖๗๑๐	-	-	-	๖๑.๐๗๑๐

หมายเหตุ : เงินรายได้นำมาใช้ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของประมาณการรายได้

๓.๔ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓.๔.๑ สรุปภาพรวมโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
เรื่องที่ ๑ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ	๓๔.๖๙๕๔	๑๘๔.๖๐๕๐	๘๙.๔๗๐๐	๘๑.๐๖๑๓	๙๒.๖๐๕๐	๔๘๒.๔๓๖๗
เรื่องที่ ๒ การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๐.๑๓๐๐	๐.๓๐๐๐	๑.๒๕๔๖	๐.๒๗๙๖	๐.๕๐๐๐	๒.๔๖๔๒
เรื่องที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	๐.๔๙๙๖	๑.๓๑๐๐	๓.๓๙๐๐	๔.๕๒๕๕	๓.๓๒๒๐	๑๓.๐๔๗๑
เรื่องที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๓.๔๐๐๐	๖๔.๘๑๐๐	๖.๖๕๕๐	๑๑.๕๐๐๐	๒๐.๘๖๐๐	๑๐๗.๒๒๕๐
รวมทั้งสิ้น	๓๘.๙๒๕๐	๒๕๑.๐๒๕๐	๑๐๐.๗๖๙๖	๙๗.๓๖๖๔	๑๑๗.๒๘๗๐	๖๐๕.๑๗๓๐

๓.๔.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามโครงการ

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
เรื่องที่ ๑ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ						
๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)	๒.๒๐๐๐	๒๗.๒๔๕๐	๔.๒๘๐๐	๒๒.๒๑๖๓	๙.๕๐๐๐	๖๕.๔๔๑๓
๑. โครงการจัดทำระบบน้ำประปาสำหรับเลี้ยงสัตว์	-	๕.๐๐๐๐	-	๑๑.๕๑๖๗	-	๑๖.๕๑๖๗
๒. โครงการจัดทำระบบป้องกันน้ำท่วมในส่วนแสดงสัตว์	-	๘.๐๐๐๐	-	-	-	๘.๐๐๐๐
๓. โครงการปรับปรุงส่วนแสดงสัตว์	๒.๒๐๐๐	๑๒.๒๔๕๐	๔.๒๘๐๐	๑๐.๖๙๙๖	๙.๕๐๐๐	๓๘.๙๒๕๖
- โครงการปรับปรุงโซนจากัวร์ เทรล (ส่วนแสดงเสือขาว)	๒.๒๐๐๐	-	-	-	-	๒.๒๐๐๐
- กิจกรรมจ้างเขียนแบบและประมาณ การราคางานปรับปรุงส่วนแสดงสัตว์ และอาคารเพื่อการจัดการสัตว์	-	๐.๒๔๕๐	-	-	-	๐.๒๔๕๐
- กิจกรรมปรับปรุงคอกกักค่าง ๕ ลี	-	-	-	๙.๓๔๙๗	-	๙.๓๔๙๗
- กิจกรรมปรับปรุงคอกกัก และก่อสร้าง Back yark เสือจากัวร์	-	-	๐.๕๒๐๐	-	-	๐.๕๒๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงช้าง	-	-	๑.๘๐๐๐	-	-	๑.๘๐๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงสุนัข จึงจอกเป็นส่วนแสดงพุ่มา	-	-	-	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐
- กิจกรรมก่อสร้าง shelter ไคร์ฟทรูกวางป่า โซนพรตเคเตอร์ พราวน์	-	๐.๕๐๐๐	๐.๒๗๐๐	-	-	๐.๗๗๐๐
- กิจกรรมปรับปรุง Back yard เสือ/สิงโต Surplus	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	๔.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงช่องปีบ (Race way) พร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก ประจำคอกสัตว์	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐
- กิจกรรมต่อเติมหลังคาควอรันทีน	-	๐.๕๐๐๐	๐.๓๒๐๐	-	-	๐.๘๒๐๐
- โครงการปรับปรุงส่วนแสดงกวาง	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	๕.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงควาย ไคร์ฟทรูไทยแลนด์	-	-	๐.๕๕๐๐	-	-	๐.๕๕๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงระบบระบายน้ำ โรงเรือน ๑ ตลอดแนว ตั้งแต่ โรงพยาบาลสัตว์ถึงด้านหลัง สำนักงาน ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	-	-	๐.๔๕๐๐	-	-	๐.๔๕๐๐
- กิจกรรมขยายพื้นที่ Backyard และก่อสร้าง Shelter วาตูซี่	-	-	๐.๓๗๐๐	-	-	๐.๓๗๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงหลังคาทางเดิน หน้าส่วนแสดงโซนจากรัวร์ เทรล	-	-	-	๑.๓๔๙๙	-	๑.๓๔๙๙
- กิจกรรมก่อสร้างโรงเก็บสัตว์เชื่อง และจุดอนุบาลหงส์	-	-	-	-	๕.๕๐๐๐	๕.๕๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงค่าง ๕ สี เพื่อรองรับนกเค้ายูเรเชีย	-	-	-	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงลิง กระรอก	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงหมีขอ	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐
๔. โครงการปรับปรุงอาคารเพื่อการ บริหารจัดการสัตว์	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐
- กิจกรรมจัดทำห้องปฏิบัติวิเคราะห โรคสัตว์	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
- กิจกรรมจัดทำห้องปฏิบัติเทคโนโลยี ชีวภาพทางสัตว์ป่าและห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์ฮอร์โมนสัตว์	-	๑.๕๐๐๐	-	-	-	๑.๕๐๐๐
๒) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่ มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๐.๘๓๐๐	๘๙.๓๘๐๐	๕๘.๐๐๐๐	๓๕.๐๑๐๐	๕๒.๐๐๐๐	๒๓๕.๒๒๐๐
๑. โครงการปรับปรุงบทบรรยายและ ระบบแสง สี เสียง การแสดง Night Predator Show	๐.๕๕๐๐	-	-	-	-	๐.๕๕๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
๒. โครงการปรับปรุงหลังคาคลุมอาคาร ลานนา และอาคารร้านอาหารยี่ราฟ	-	๕๐.๐๐๐๐	-	-	-	๕๐.๐๐๐๐
๓. โครงการปรับปรุงอาคารกุญชรวารี	-	๐.๑๘๐๐	-	-	-	๐.๑๘๐๐
๔. โครงการติดตั้งระบบให้ความชุ่มชื้น และลดมลพิษทางอากาศ	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	๕.๐๐๐๐
๕. โครงการปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค	๐.๒๘๐๐	๔.๐๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	-	๔.๗๘๐๐
- กิจกรรมเดินสายเมนไฟฟ้าแรงต่ำ อาคาร raptor flying	๐.๒๘๐๐	-	-	-	-	๐.๒๘๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงระบบน้ำบาดาล	-	๔.๐๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	-	๔.๕๐๐๐
๖. โครงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	๔.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงเตาเผาขยะ	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐
- กิจกรรมจัดทำเตาเผาเพื่อทำถ่าน และน้ำส้มควันไม้	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐
๗. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	๔.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ ทางเข้า	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	๔.๐๐๐๐
๘. โครงการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกเพื่อรองรับการให้บริการ	-	๑๓.๐๐๐๐	-	-	-	๑๓.๐๐๐๐
- กิจกรรมซ่อมแซมถนนและลาน จอดรถ	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	๑๐.๐๐๐๐
- กิจกรรมก่อสร้างหลังคาเชื่อม อาคารไทเกอร์โชว์	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	๓.๐๐๐๐
๙. โครงการปรับปรุงบ้านพักและแคมป์ กราวด์	-	๙.๒๐๐๐	-	-	-	๙.๒๐๐๐
๑๐. โครงการจัดการรถบริการชมสัตว์	-	-	-	-	๕๒.๐๐๐๐	๕๒.๐๐๐๐
๑๑. โครงการปรับปรุงพื้นที่กิจกรรม Tiger Show เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	-	-	๓๐.๐๐๐๐	-	-	๓๐.๐๐๐๐
๑๒. โครงการปรับปรุงพื้นที่ Food Court และพื้นที่เชื่อมโยง ในการให้บริการ นักท่องเที่ยว เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	๒๐.๐๐๐๐
๑๓. โครงการปรับปรุงระบบท่อน้ำจาก โรงสูบน้ำชลประทาน ของสำนักวิจัย และพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ เชียงใหม่ ถึงบริเวณอ่าง ๑ และอ่าง ๒ ของ สวพ.๑ เชียงใหม่	-	-	๘.๐๐๐๐	๓๔.๕๑๐๐	-	๔๒.๕๑๐๐
๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้า บริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	๐.๖๐๐๐	๖.๓๕๐๐	-	-	-	๖.๙๕๐๐
๑. กิจกรรมปรับปรุงร้านอาหาร อาหาร ว่างและเครื่องดื่ม	๐.๓๐๐๐	๔.๓๕๐๐	-	-	-	๔.๖๕๐๐
๒. กิจกรรมปรับปรุงร้านจำหน่ายสินค้า ที่ระลึก	๐.๓๐๐๐	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๓๐๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
๔) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	๒๖,๒๔๐๐	๓๙,๐๒๐๐	๑๘,๔๐๐๐	๑๙,๕๐๐๐	๑๔,๐๐๐๐	๑๑๗,๑๖๐๐
๑. กิจกรรมสร้างการรับรู้	๓,๘๔๐๐	๕,๔๐๐๐	๒,๙๐๐๐	๓,๔๐๐๐	๑,๖๐๐๐	๑๗,๑๔๐๐
๒. กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์	๕,๑๘๐๐	๕,๑๑๐๐	๘,๘๒๐๐	๘,๒๐๐๐	๖,๗๐๐๐	๓๔,๐๑๐๐
๓. กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ	๑,๙๒๐๐	๓,๓๑๐๐	๓,๐๕๐๐	๓,๘๐๐๐	๓,๓๐๐๐	๑๕,๓๘๐๐
๔. กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก	๑๓,๓๐๐๐	๒๑,๗๐๐๐	๑,๙๐๐๐	๒,๒๐๐๐	๑,๑๐๐๐	๔๐,๒๐๐๐
๕. กิจกรรมผลิตของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์	๒,๐๐๐๐	๓,๕๐๐๐	๑,๔๓๐๐	๑,๕๐๐๐	๑,๐๐๐๐	๙,๔๓๐๐
๖. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรสื่อมวลชน	-	-	๐,๓๐๐๐	๐,๔๐๐๐	๐,๓๐๐๐	๑,๐๐๐๐
๕) โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก	๐,๔๐๐๐	๓,๖๒๐๐	๓,๐๕๐๐	๒,๐๐๐๐	๑,๙๐๐๐	๑๐,๙๗๐๐
๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ	๐,๓๐๐๐	๐,๓๗๐๐	๐,๔๕๐๐	๐,๒๐๐๐	๐,๒๐๐๐	๑,๕๒๐๐
๒. กิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ	-	๒,๙๕๐๐	๑,๘๐๐๐	๑,๐๐๐๐	๑,๐๐๐๐	๖,๗๕๐๐
๓. กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ	-	๐,๒๐๐๐	๐,๔๐๐๐	๐,๔๐๐๐	๐,๔๐๐๐	๑,๔๐๐๐
๔. กิจกรรมจัดทำสื่อและจัดหาอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริมการขาย	๐,๑๐๐๐	๐,๑๐๐๐	๐,๔๐๐๐	๐,๔๐๐๐	๐,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐
๖) โครงการบริหารจัดการสัตว์	๔,๔๒๕๔	๑๘,๙๙๐๐	๕,๗๔๐๐	๒,๒๕๐๐	๑๕,๑๒๐๐	๔๖,๕๓๕๔
๑. โครงการจัดหาลสัตว์เพิ่มเติม	๔,๔๒๕๔	๑๗,๙๙๐๐	๕,๗๔๐๐	๑,๖๐๐๐	๑๕,๑๒๐๐	๔๔,๘๗๕๔
๒. โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการประชากรสัตว์	-	๑,๐๐๐๐	-	-	-	๑,๐๐๐๐
๓. โครงการจัดซื้อเครื่องมือ	-	-	-	๐,๖๕๐๐	-	๐,๖๕๐๐
๗) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตประเภทสวนสัตว์ (Life Long Learning)	-	-	-	๐,๐๘๕๐	-	๐,๐๘๕๐
๘) โครงการประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตประเภทสวนสัตว์ (Life Long Learning)	-	-	-	-	๐,๐๘๕๐	๐,๐๘๕๐
รวมเรื่องที่ ๑	๓๔,๖๙๕๔	๑๘๔,๖๐๕๐	๘๙,๕๗๐๐	๘๑,๐๖๑๓	๙๒,๖๐๕๐	๔๘๒,๔๓๖๗
เรื่องที่ ๒ การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ						
๑) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๐,๑๓๐๐	๐,๓๐๐๐	๑,๒๕๔๖	๐,๒๗๙๖	๐,๕๐๐๐	๒,๔๖๔๒
๑.โครงการพันธมิตรสีเขียว	๐,๑๓๐๐	-	๑,๐๐๐๐	-	-	๑,๑๓๐๐
๒.กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	-	๐,๑๐๐๐	-	-	-	๐,๑๐๐๐
๓.กิจกรรมจัดทำแผนความร่วมมือการเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	-	๐,๒๐๐๐	-	-	-	๐,๒๐๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
๔. โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้าน การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ในด้านอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของ จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	-	-	๐.๒๕๔๖	๐.๒๗๙๖	๐.๕๐๐๐	๑.๐๓๔๒
รวมเรื่องที่ ๒	๐.๑๓๐๐	๐.๓๐๐๐	๑.๒๕๔๖	๐.๒๗๙๖	๐.๕๐๐๐	๒.๔๖๔๒
เรื่องที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม						
๑) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการ อนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ ป่า และสิ่งแวดล้อม	-	-	๒.๔๕๐๐	๒.๔๐๐๐	๒.๔๐๐๐	๗.๒๕๐๐
๑. กิจกรรมท่องเที่ยวในสวนสัตว์	-	-	๒.๔๕๐๐	๒.๔๐๐๐	๒.๔๐๐๐	๗.๒๕๐๐
๒) โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	-	๐.๑๐๐๐	-	-	-	๐.๑๐๐๐
๓) โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน สัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า	๐.๔๙๙๖	๑.๒๑๐๐	๐.๔๔๐๐	๒.๑๒๕๕	๐.๙๒๒๐	๕.๑๙๗๑
๑. โครงการผลิตน้ำเชื้อ และการผสม เทียมในสัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์	๐.๔๙๙๖	-	-	-	-	๐.๔๙๙๖
๒. โครงการศึกษาการป้องกันโรคระบาดใน สัตว์ป่าของสำนักงานเชียงใหม่ในทิวเขาพารี อย่างยั่งยืน	-	๐.๒๑๐๐	-	-	-	๐.๒๑๐๐
๓. โครงการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ด้านสัตว์ป่า	-	๑.๐๐๐๐	๐.๐๗๐๐	๐.๓๙๒๐	๐.๒๐๒๐	๑.๖๖๔๐
๔. กิจกรรมการฟื้นฟูจำนวนประชากรสัตว์ ป่า เพื่อการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน	-	-	๐.๓๗๐๐	๐.๕๒๑๐	-	๐.๘๙๑๐
๕. กิจกรรมการพัฒนาสูตรอาหารชั้น ทดแทนอาหารชั้นสำเร็จรูปสำหรับสัตว์ป่า	-	-	-	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐
๖. กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพและเก็บตัวอย่างใน สัตว์กลุ่มแอนทิลโลและเมกาเฮอ-บิวอร์ ด้วยการวางยาสลบแบบทั้งร่างกาย (General anesthesia) ด้วยยาสลบ กลุ่มเข้าฝิ่น (Opioid)	-	-	-	๐.๖๑๒๕	-	๐.๖๑๒๕
๗. โครงการวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	-	-	-	๐.๖๐๐๐	-	๐.๖๐๐๐
๘. การใช้เครื่องหมายโมเลกุลดีเอ็นเอใน การจำแนกเพศของนก	-	-	-	-	๐.๓๓๐๐	๐.๓๓๐๐
๙. การออกแบบกิจกรรมส่งเสริม พฤติกรรมเพื่อลดความตึงเครียดของ สัตว์ป่าในสภาพกรงเลี้ยง	-	-	-	-	๐.๐๙๐๐	๐.๐๙๐๐
๔) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ทาง วิชาการ การจัดการองค์ความรู้ และ การจัดการนวัตกรรมการทางด้านสัตว์ป่า และสัตว์สวนสัตว์	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	๐.๕๐๐๐
รวมเรื่องที่ ๓	๐.๔๙๙๖	๑.๓๑๐๐	๓.๓๙๐๐	๔.๕๒๕๕	๓.๓๒๒๐	๑๓.๐๔๗๑

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
เรื่องที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
๑) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร	๐.๕๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๒.๑๕๐๐	๒.๖๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๗.๖๕๐๐
๑. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการตามแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์กรมหาชน	๐.๕๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๔.๒๐๐๐
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงินและบัญชีภาครัฐ	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
๔. โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	๐.๑๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๐.๔๕๐๐
๕. โครงการสำรวจและจัดทำแผนการบริหารจัดการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว Natural Theme Park ที่มีมาตรฐานระดับสากล พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐	-	๒.๐๐๐๐
๒) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการ	๒.๐๐๐๐	๑๓.๑๑๐๐	-	๔.๕๐๐๐	๑๔.๒๐๐๐	๓๓.๘๑๐๐
๑. โครงการพัฒนาระบบจำหน่ายบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๒.๐๐๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐๐๐
๒. โครงการพัฒนาระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระยะที่ ๒	-	๙.๙๑๐๐	-	-	-	๙.๙๑๐๐
๓. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ E-service	-	๓.๒๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	-	๓.๗๐๐๐
๔. ปรับปรุงระบบเครือข่าย internet ภายพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	๒.๕๐๐๐	-	๒.๕๐๐๐
๕. โครงการปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิด CCTV ของพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	๑๔.๒๐๐๐	๑๔.๒๐๐๐
๖. โครงการจัดทำเครื่องจำหน่ายบัตรอัตโนมัติ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐
๗. โครงการจัดทำ BPR (Business Process Reengineering) ของ อบน.	-	-	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร	๐.๙๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๓.๐๐๕๐	๒.๘๕๐๐	๒.๘๕๐๐	๑๒.๑๐๕๐
๑. โครงการพัฒนาบุคลากร	๐.๔๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๓.๐๐๕๐	๒.๘๕๐๐	๒.๘๕๐๐	๑๑.๖๐๕๐
๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างและอัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
๓. โครงการปรับปรุงหลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
๔) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน	-	๔๘.๐๐๐๐	-	-	-	๔๘.๐๐๐๐
๑. โครงการก่อสร้างอาคารจัดเก็บเอกสาร และพัสดุ	-	๑๖.๐๐๐๐	-	-	-	๑๖.๐๐๐๐
๒. โครงการปรับปรุงอาคารปฏิบัติงานและซ่อมบำรุง	-	๖.๐๐๐๐	-	-	-	๖.๐๐๐๐
๓. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบประปา และระบบปรับอากาศอาคารลานนา	-	๒๕.๐๐๐๐	-	-	-	๒๕.๐๐๐๐
๔. โครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการสำนักงาน	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	๑.๐๐๐๐
๕) โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร/คณะกรรมการบริหารไนท์ซาฟารี	-	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๒.๖๖๐๐	๕.๖๖๐๐
รวมเรื่องที่ ๔	๓.๔๐๐๐	๖๔.๘๑๐๐	๖.๖๕๕๐	๑๑.๕๐๐๐	๒๐.๘๖๐๐	๑๐๗.๒๒๕๐

ภาคผนวก

ภาคผนวก ๑

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
ขององค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ขององค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน)

องค์การบริหารไนท์ซาฟารี ฯ ได้ดำเนินการประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยมีสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑	มีเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park)	W๑	บุคลากรในองค์กรขาดการสร้างค่านิยม และเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
S๒	สถานที่ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะและมีความสวยงาม เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	W๒	ปัญหาการบริหารอัตรากำลังขององค์กรที่เหมาะสม
S๓	เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีทรัพยากรที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	W๓	บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจ รวมทั้งขาดแรงจูงใจในการทำงาน
S๔	เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์ป่า รวมถึงสัตว์ป่าหายาก และเป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์ป่า	W๔	ระเบียบข้อบังคับที่ใช้ในการปฏิบัติงานยังไม่ครบถ้วน และบางรายการยังไม่มีมีการปรับปรุงเพื่อให้รองรับต่อการดำเนินงานขององค์กรในเชิงธุรกิจ
S๕	กิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ และสามารถก่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว	W๕	อาคาร สิ่งก่อสร้าง และระบบสาธารณูปโภคมีการชำรุดทรุดโทรมเนื่องจากระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน
S๖	มีการจัดทำและรักษามาตรฐานในระดับสากล รองรับการให้บริการ และการบริหารองค์กร	W๖	สิ่งอำนวยความสะดวกยังไม่เพียงพอที่จะรองรับสำหรับการให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวนมาก
S๗	สถานที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง สามารถเดินทางเข้าถึงได้อย่างสะดวก	W๗	การหารายได้ขององค์กรยังไม่ครอบคลุมรายจ่ายทั้งหมดขององค์กร
S๘	มีเงินรายได้จากการดำเนินงานที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยสามารถลดการพึ่งพาเงินอุดหนุนจากรัฐ	W๘	มีการนำเอาเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ค่อนข้างน้อย
S๙	มีกิจกรรมการให้บริการที่หลากหลาย เช่น ห้องประชุม ห้องพัก แคมป์กราวน น้ำพุดนตรี และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยว	W๙	มีพื้นที่บางแห่งเป็นที่รับน้ำจากภูเขา ทำให้เกิดน้ำท่วมขัง โดยเฉพาะในฤดูฝน ซึ่งส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการนักท่องเที่ยว
S๑๐	พื้นที่มีศักยภาพที่จะสามารถสร้างกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อหารายได้เพิ่ม	W๑๐	การจัดทำองค์ความรู้และการนำองค์ความรู้ในองค์กร รวมถึงผลงานด้านวิชาการมาใช้ประโยชน์ยังดำเนินการได้ไม่เต็มที่ และขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน
S๑๑	ได้รับใบอนุญาตในการครอบครองและเพาะพันธุ์สัตว์ทำให้สามารถเพาะพันธุ์ทั้งสัตว์ป่าสงวนและสัตว์ป่าคุ้มครอง	W๑๑	ปัญหาการสื่อสารกันเองภายในองค์กร ขาดการอัปเดตข้อมูลข่าวสารที่สม่ำเสมอ
S๑๒	การดำเนินงานขององค์กรได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนรอบข้าง	W๑๒	ขาดการวางแผนประชากรสัตว์ที่เพียงพอ เนื่องจากสัตว์ส่วนใหญ่เข้าสู่วัยชรา การจัดหาสัตว์ใหม่ๆ เข้ามาปรับปรุงสายพันธุ์ค่อนข้างยาก

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O๑	นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	T๑	การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีจุดขายเดียวกัน
O๒	นักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศภูมิภาคเอเชียมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น	T๒	ปัญหาภัยธรรมชาติ (ปัญหาหมอกควันไฟป่า/ อุทกภัย) ส่งผลกระทบการท่องเที่ยว
O๓	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการองค์กรที่หลากหลายและทันสมัย	T๓	การไม่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐหรือได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐที่ลดลง
O๔	นักท่องเที่ยวให้ความสนใจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	T๔	การระบาดของโรคต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
O๕	การประชาสัมพันธ์และการตลาดในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทาง ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	T๕	สถานการณ์เศรษฐกิจที่ซบเซามีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว
O๖	ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้	T๖	คนรุ่นใหม่ใช้สื่อออนไลน์ สื่อดิจิทัลมากขึ้น ทำให้ดูจากสื่อมากกว่ามาเที่ยวเอง
O๗	มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั่วไปประเทศ ทำให้มีพันธมิตรทางธุรกิจ		

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารโน้ตชาฟารี (องค์การมหาชน) ดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์ (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลัก ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (S/O)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S/T)
พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ที่สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการ ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาการตลาดเชิงรุก/ขยายฐานการตลาด	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมโดยเน้นเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมบนพื้นฐานธรรมชาติให้สถานที่ท่องเที่ยวยังคงมนต์เสน่ห์น่าสนใจ โดยใช้นวัตกรรม การพัฒนาที่เหมาะสม
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W/O)	กลยุทธ์เชิงรับ (W/T)
การวางแผนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวมและคำนึงถึงความยั่งยืน การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม รวมทั้งสร้างและ/หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบสนองต่อรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปให้สามารถครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต	ฟื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อม/แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนรักษาเอกลักษณ์/ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

ภาคผนวก ๒

ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารโน้ตชาฟารี (องค์การมหาชน)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

การประชุมทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
ณ ห้องประชุมเหือนวารีกุญชร สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



