

รายงานผลการบริหารความเสี่ยง
ขององค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ฝ่ายวิชาการและแผนงาน
สำนักบริหารงานกลาง
องค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน)

รายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์การบริหารในเทศบาล (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
๑. รายได้เชียงใหม่ในเทศบาล <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อสร้างรายได้เชียงใหม่ ในเทศบาลให้เพิ่มขึ้น	S	ฝ่ายการตลาด และ ประชาสัมพันธ์/ ฝ่ายบริการ/ ฝ่ายบริหาร จัดการสัตว์/ ฝ่ายปฏิบัติการ และซ่อมบำรุง	๓	๒	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน	<u>มาตรการปิดความเสี่ยง</u> ๑. ออกบูธส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ๒. กระตุ้นยอดขายกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการเจรจาการซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ในเทศบาล ๓. ดำเนินการจำหน่ายบัตรสมาชิกรายปี ๔. ประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ๕. ดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของที่ระลึกรูปแบบใหม่ ๖. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ๗. ดำเนินการให้บริการเครื่องดื่มและอาหารว่างให้มีความหลากหลาย ๘. ดำเนินการให้เช่าพื้นที่และครุภัณฑ์ของสำนักงานฯ <u>ข้อมูลพื้นฐาน</u> - รายได้ของเชียงใหม่ในเทศบาลปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐.๐๕ ล้านบาท - จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในเทศบาล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๘๔,๘๙๓ คน	<u>ผลการดำเนินงาน</u> ๑. ดำเนินการออกบูธส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและออกบูธเจรจาธุรกิจ จำนวน ๕๐ ครั้ง โดยมีรายได้จำนวน ๙๖๐,๔๘๐ บาท และสร้างการรับรู้ ๓,๗๑๙,๐๕๗ ราย (เอกสาร ๑) ๒. ดำเนินการจำหน่ายบัตรเข้าชมเชียงใหม่ในเทศบาลกับพันธมิตรทางธุรกิจ จำนวน ๗๕,๔๐๐ ใบ เป็นรายได้ ๔๒,๒๗๐,๐๐๐ บาท (เอกสาร ๒) ๓. ดำเนินการจำหน่ายบัตรสมาชิกรายปีจำนวน ๑,๗๔๐ บัตร เป็นรายได้ ๑,๓๙๒,๐๐๐ บาท (เอกสาร ๓) ๔. ประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ดังนี้ ๔. ประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ดังนี้ ๔.๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออฟไลน์ ได้แก่ ๑) จัดทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณอู่รถราตรและหน้าสำนักงานเชียงใหม่ในเทศบาล ๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ AVA ๓) จัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ เช่น วันฮาโลวีน วันลอยกระทง วันพ่อแห่งชาติ วันคริสต์มาส วันปีใหม่ วันเด็ก วันตรุษจีน เป็นต้น	๒	๓	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								- เป้าหมายรายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐๘.๕๐ ล้านบาท	๔) เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวกับสำนักงานฯ ได้แก่ - กิจกรรมเปิดตัว “ลูกไฮยีน่าลายแถบ” ในวันพุธ ที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ - กิจกรรมวันครบรอบ ๑๙ ปี เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี “Chiang Mai Night Safari ๑๙th Anniversary ก้าวสู่จุดหมายที่ยิ่งใหญ่” ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - กิจกรรม Happy Birthday ครบรอบ ๔ ขวบ “น้องเอวา & พี่ลูน่า” ในวันศุกร์ ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร สื่อมวลชน และเปิดตัวจุดเช็คอินใหม่! “Jaguar Trail” วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ๕) กิจกรรม CHIANG MAI NIGHT SAFARI ON TOUR ๒๐๒๔ วันเสาร์ - อาทิตย์ที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ ๖) กิจกรรมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๔๘ ประจำปี ๒๕๖๘ วันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ๗) กิจกรรมรถน้องเอวา เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี " ออกไปร่วมสนุก และสร้างสีสัน ร่วมกับชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว ในเทศกาลสงกรานต์ วันอาทิตย์ที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๘					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									๘) กิจกรรมวันสำคัญตามปฏิทินสากล อื่น ๆ (ในเดือนแห่งความเท่าเทียมทางเพศ Pride Month) - วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ Chiang Mai Let's Pride : Freedom To Love (อิสระแห่งสายรุ้ง) ณ พุทธสถาน – ช่วงประตู่ท่าแพ - วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ กิจกรรม “Chiang Mai Night Safari Pride Parade” ๙) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร (เดินทูลุ่บนคนเดินวัวลายและท่าแพ) ๑๐) การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป้าหมาย ๑๑) การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ๑๒) วันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาลที่ ๑๐ - กิจกรรมทำความดีถวายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว พร้อมนำกลุ่มผู้สูงอายุเข้าทำกิจกรรม “ทำจานจากใบไม้แห้ง” วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๖๘					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									๑๓) วันแม่แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๘ - กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ - กิจกรรม "เพราะเบื้องหลังทุกรอยยิ้ม... คือรักของแม่ที่ยิ่งใหญ่" ทำกิจกรรม "Behind the Zoo" วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ๑๔) การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ๑๕) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ นิตยสาร วารสารบนสายการบิน ๑๖) จัดทำซุ้มประชาสัมพันธ์ ณ สนามบินนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ ๑๗) จัดทำซุ้มประชาสัมพันธ์ ณ สถานีรถไฟ จังหวัดเชียงใหม่ ๑๘) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสุขภาพ - เจ้าหนูชาโถ "Chiang Mai Night Safari Balance Bike ครั้งที่ ๒" วันอาทิตย์ที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ๑๙) Chiang Mai Night Safari On Tour วันที่ ๑๒ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									๒๐) กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรานันทมหิตล พระอัฐมรามาธิบดินทร - กิจกรรมปลูกป่าเพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรานันทมหิตล พระอัฐมรามาธิบดินทร เนื่องในโอกาสวันพระบรมราชสมภพครบ ๑๐๐ ปี วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๘ ๔.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ ๑) จัดทำสติกเกอร์ AVA ใน Line Official ๒) การจัดการสื่อออนไลน์ และบูทโปสต์ในช่องทาง Facebook Instagram ของหน่วยงาน ๓) การจัดการสื่อออนไลน์ และการโฆษณาในช่องทาง Youtube ของหน่วยงาน ๔) การจัดการสื่อออนไลน์ และการโฆษณาในช่องทาง Tiktok ของหน่วยงาน ๕) การจัดการสื่อออนไลน์ Wechat Weibo ของหน่วยงาน ๖) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ KOL Influencer ๗) การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									๘) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่กลุ่มเป้าหมายร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร - แคมเปญ "Chiang Mai Night Safari X BearHouse" วันที่ ๒๐ ก.ย. ๒๕๖๘ เป็นต้นไป ๔.๓ กิจกรรมนอกงบประมาณของสำนักงานทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ดังนี้ ๑) วันอาทิตย์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ Cross-Country เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ กิจกรรม Chiang Mai Night Safari Cross-Country Run ๒๐๒๔ ๒) วันอาทิตย์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ อสมท.ร่วมกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี กิจกรรม Doraemon Run ๒๐๒๔ Thailand by MCOT at CHIANGMAI ๓) วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ร่วมงาน Facebook IRL in Bangkok, Thailand ณ ลานชั้น G Quartier Avenue ห้างเอ็มควอเทียร์ ๔) วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ร่วมงาน LINE Thailand Awards ๒๐๒๔ เป็นงานประกาศรางวัลประจำปีที่ดีจัดโดย LINE ประเทศไทย เพื่อยกย่องและเชิดชู					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									องค์กรและแบรนด์ที่ใช้โซเชียลมีเดียบนแพลตฟอร์ม LINE ได้อย่างโดดเด่น ๕) วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ติดอันดับ ๑ ใน ๕ แแบรนด์ ในกลุ่มหน่วยงานบริการ ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย เข้าร่วมชิงรางวัล Best Brand Performance on Social Media ในสาขา Public Service THAILAND SOCIAL AWARDS ครั้งที่ ๑๓ ๖) กิจกรรม BABY TATTOO x น้องเอวาเปิดตัวสินค้าคอลเลกชันใหม่ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ๗) กิจกรรม ROV Pro League ๒๐๒๕ น้องเอวาร่วมทำนายผลทีมแชมป์ ROV ๘) กิจกรรมประกวดตั้งชื่อไฮยีน่าผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ของสำนักงาน เช่น TikTok Facebook ในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ๙) กิจกรรมอวยพรวันเกิดลูกสิงโตขาวน้องจากอป วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๑๐) ร่วมสนุกในกิจกรรม Chiang Mai Night Safari On Tour อย่าลืมนำภาพบรรยากาศความประทับใจมาอวดกันได้ คอมเมนต์ สุ่มแจกของที่ระลึก ๑๐ รางวัล ร่วมสนุกได้ถึง ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ๕. ดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของที่ระลึกในรูปแบบใหม่ โดยนำคาแรคเตอร์					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									สัตว์ที่โดดเด่น และเป็นกระแสในสื่อดิจิทัลมาเป็นรูปสัญลักษณ์ คือน้องเอวาเสือโคร่งสีทอง บนผลิตภัณฑ์ เสื้อยืด หมวก และตุ๊กตาเสือ ๖. ดำเนินการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก โดย การออกบูธส่งเสริมการขายร่วมกับฝ่ายการตลาด, การขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและช่องทางแอปพลิเคชันไลน์ ๗. ดำเนินการให้บริการเครื่องดื่มและอาหารว่างให้มีความหลากหลาย ได้แก่ การเพิ่มจุดจำหน่ายป๊อปคอร์น ๘. ดำเนินการให้เช่าพื้นที่และครุภัณฑ์ของสำนักงานฯ โดยเพิ่มร้านค้าเข้ามาเช่าพื้นที่ ได้แก่ การเช่าพื้นที่ช่วงเทศกาลปีใหม่ และพื้นที่สำหรับวางตู้กาชาปอง ซึ่งทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก การจำหน่ายอาหารสัตว์ และการเช่าพื้นที่ของสำนักงานฯ จำนวน ๑๘,๗๓๗,๑๒๗ บาท (เอกสาร ๔) สรุปผลการดำเนินงาน ๑. รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ จำนวน ๑๔๖.๕๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๒๗ ของเป้าหมายรายได้ประจำปีของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒. รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ เหลือเดือนละ ๑๒.๒๑ ล้านบาท หมายเหตุ รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐.๐๕ ล้านบาท แบ่งเป็น - รายได้ในปี ๖๗ จำนวน ๑๔๓.๗๘ ล้านบาท - รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า (บัตรคงเหลือ) จำนวน ๕๖.๒๗ ล้านบาท					
๒. การตายของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ วัตถุประสงค์ เพื่อลดจำนวนสัตว์ตายโดยเฉพาะสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์	○	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	๒	๓	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน	มาตรการปิดความเสี่ยง ๑. ให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามมาตรการของคณะทำงานกำกับและวางแผนด้านสุขภาพและโครงการวิจัยเกี่ยวกับสัตว์ ดังนี้ ๑.๑ มาตรการป้องกันการนำโรคเข้าสวนสัตว์ ๑.๒ มาตรการความอบอุ่นสัตว์ ๑.๓ มาตรการป้องกันการสูญเสียสัตว์จากอุบัติเหตุ ๑.๔ มาตรการป้องกันโรคระบาดทั่วไปภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑.๕ มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดเมื่อเกิดโรคระบาดร้ายแรงภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑.๖ มาตรการป้องกันสุขภาพสัตว์และการทำร้ายกันช่วงฤดูร้อน	ผลการดำเนินงาน ๑. ได้มีการปฏิบัติตามมาตรการของคณะทำงานกำกับและวางแผนด้านสุขภาพและโครงการวิจัยเกี่ยวกับสัตว์อย่างเคร่งครัด ๒. ผลการติดตามการดำเนินการตามมาตรการ ดังนี้ ๒.๑ มีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการนำโรคเข้าสวนสัตว์อย่างครบถ้วน โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ ไม่พบรายงานการเกิดโรคที่มาจากภายนอกสวนสัตว์ ๒.๒ มีการให้ความอบอุ่นสัตว์ในช่วงฤดูหนาว (ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘) ตามมาตรการให้ความอบอุ่นสัตว์ ๒.๓ มีการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการสูญเสียสัตว์จากอุบัติเหตุอย่างครบถ้วน	๒	๒	๔	ปานกลาง	๑๒ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								๒. ดำเนินการติดตามการดำเนินงานตามมาตรการตามข้อ ๑ ๓. กรณีมีสัตว์ตายให้เร่งดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุและดำเนินการแก้ไขโดยเร็วเพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาอีก ๔. ดำเนินการศึกษาวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับบริหารจัดการสัตว์ ๕. ดำเนินการตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลโภชนาการสัตว์ ข้อมูลพื้นฐาน ในปีงบประมาณปี พ.ศ ๒๕๖๗ มีจำนวนสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ จำนวน ๗๔ ตัวและมีการตายทั้งสิ้นจำนวน ๓ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๕ ได้แก่ - ค่างห้าสี ๑ ตัว : ตายจากการอ่อนแอตั้งแต่กำเนิด - เสียงผา ๒ ตัว : ตายจากการชราภาพ	โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ ไม่พบการตายของสัตว์มีคุณค่าสูงเนื่องจากอุบัติเหตุ ๒.๔ มีการป้องกันโรคระบาดทั่วไปภายในสำนักงานเชียงใหม่ในซาฟารีอย่างครบถ้วนโดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ ไม่พบการระบาดของโรคระบาดทั่วไปในพื้นที่ ๒.๕ มีการเตรียมความพร้อมเมื่อเกิดโรคระบาดร้ายแรงในพื้นที่ ได้แก่ การจัดเตรียมยาฆ่าเชื้อโรค ปูนขาว เครื่องพ่นยาและเวชภัณฑ์โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ ไม่พบโรคระบาดร้ายแรงในพื้นที่ ๒.๖ มีการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันสุขภาพสัตว์และการทำร้ายกันช่วงฤดูร้อนโดยจัดหาวัสดุเพื่อทำระบบน้ำฝอยให้ความชุ่มชื้นเพื่อลดอุณหภูมิในคอกกักและส่วนแสดงสัตว์ จัดหาวัสดุเพื่อทำหวานเย็นให้กับสัตว์เพื่อลดความเครียด จัดเตรียมบ่อน้ำบ่อโคลนให้กับสัตว์ เป็นต้น ๓. ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุการตายของสัตว์ที่มีคุณค่าสูง โดยมีการสอบสวนสาเหตุการตายของกวางผา ๑ ตัว เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๘ สาเหตุการตายเบื้องต้นคือเกิดจากการชราภาพ มีการสอบสวนสาเหตุการตายของ ละอง-ละมั่ง ๑ ตัว เมื่อ					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๘สาเหตุการตายเบื้องต้นคือเกิดจากการชราภาพ ๔. ได้ตรวจรับครุภัณฑ์เครื่องเพิ่มปริมาณสารพันธุกรรมในสภาพจริง พร้อมอุปกรณ์เรียบร้อยแล้ว ทำให้สามารถวิเคราะห์หาสาเหตุการป่วยของสัตว์ได้อย่างรวดเร็ว ๕. ดำเนินการตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลโภชนาการสัตว์ ดังนี้ ๕.๑ มีการเพิ่ม-ลดปริมาณอาหารสัตว์สำหรับสัตว์กินเนื้อตามการประเมินสุขภาพร่างกายสัตว์ (body score) ๕.๒ มีการปรับเปลี่ยนรายการอาหารสัตว์ในกลุ่มสัตว์ชราภาพและสัตว์ป่วย <u>สรุปผลการดำเนินงาน</u> ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีสัตว์ที่มีคุณค่าสูงตายทั้งสิ้น จำนวน ๓ ตัว จากจำนวนทั้งสิ้น ๗๗ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๐ ได้แก่ ๑. กวางผาเพศผู้ ตาย ๑ ตัวจากการชราภาพ ๒. ละอง-ละมั่งเพศผู้ ตาย ๑ ตัว จากการชราภาพ ๓. ยีราฟเรคตีควเรทเพศผู้ ตาย ๑ ตัวจากการติดเชื้อทำให้ท้องเสีย (อยู่ระหว่างรอผลตรวจจากห้องปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
๓. อันตรายที่เกิดจากกระแสไฟฟ้ารั่วภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน ผู้มาใช้บริการและสัตว์เลี้ยงในพื้นที่ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	○	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง/ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	๓	๒	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน	มาตรการปิดความเสี่ยง ๑. สำรวจเสาไฟฟ้าที่มีโอกาสให้คนหรือสัตว์เข้าสัมผัสได้โดยตรงและวางแผนการตรวจสอบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้า ๒. ดำเนินการเปลี่ยนฉนวนป้องกันไฟฟ้ารั่วที่มีอายุการใช้งานมานานให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ๓. สำรวจออกแบบเสาไฟฟ้าที่สามารถป้องกันไฟฟ้ารั่ว โดยเน้นในจุดที่คนและสัตว์สามารถสัมผัสได้โดยตรง ๔. ตรวจสอบสายไฟฟ้าที่มีอายุการใช้งานมานานและขอจัดสรรงบประมาณเพื่อทำการเปลี่ยนสายไฟฟ้าและดำเนินการสำรวจออกแบบระบบไฟฟ้าโซลาร์เซลล์เพื่อทดแทนระบบไฟฟ้าในจุดที่มีความเสี่ยง ๕. แจ้งเหตุเมื่อเกิดกระแสไฟฟ้ารั่วหรือลัดวงจรแก่ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง ๖. จัดอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเรื่องไฟฟ้า ข้อมูลพื้นฐาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่า - ไตรมาสที่ ๒ พบเพลิงไหม้เล็กน้อยสาเหตุจากกระแสไฟฟ้าลัดวงจร และได้ดำเนินการแก้ไขทันที	ผลการดำเนินงาน ๑. งานไฟฟ้ากำลังได้ดำเนินการตรวจสอบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าเป็นประจำทุกวันตามคู่มือการปฏิบัติงาน ดังนี้ ๑.๑ วันจันทร์มีการดำเนินงาน ได้แก่ - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าสำรองย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่างอาคารลานนา - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง Jaguar trail ๑.๒ วันอังคารมีการดำเนินงาน ได้แก่ - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าสำรองย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่างช่องทางเข้าที่ ๑ - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง Predator ๑.๓ วันพุธมีการดำเนินงาน ได้แก่ - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าสำรองย่อยทั้ง ๕ สถานี	๓	๑	๓	ต่ำ	๑๒ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								- ไตรมาสที่ ๔ เกิดกระแสไฟฟ้ารั่วในโซนเพรดเตเตอร์พรวนและโซนจาร์กัวเทรล งานไฟฟ้าจึงได้ดำเนินการแก้ไขทันที	- ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่างช่องทางเข้าที่ ๑ - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง Savanna ๑.๔ วันพฤษภาคมมีการดำเนินงาน ได้แก่ - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าสำรองย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าส่องถนนและลานจอด - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่างไฟส่องถนน บ้านพักนักท่องเที่ยง ๑.๕ วันศุกร์มีการดำเนินงาน ได้แก่ - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าสำรองย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่างช่องทางเข้าที่ ๑ - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่างอาคารลานนา ๑.๖ วันเสาร์มีการดำเนินงาน ได้แก่ - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าสำรองย่อยทั้ง ๕ สถานี					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									- ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง อาคารลานนาด้านล่างส่วนสำนักงาน ๑.๗ วันอาทิตย์มีการดำเนินงาน ได้แก่ - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบการทำงานของระบบไฟฟ้าสำรองย่อยทั้ง ๕ สถานี - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง อาคารลานนา ๒. ดำเนินการเปลี่ยนฉนวนที่มีความเสี่ยงไฟฟ้ารั่วเรียบร้อยแล้ว และดำเนินการเปลี่ยนเบรกเกอร์ตัดไฟเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยเรียบร้อยแล้ว ๓. ได้ดำเนินการขอความอนุเคราะห์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ สํารวจงานขยายเขตปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า และสำรวจออกแบบเสาไฟฟ้าที่สามารถป้องกันไฟฟ้ารั่วภายในสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำกรอบงบประมาณ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๔. ดำเนินการแจ้งเวียนหนังสือให้บุคลากรภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทราบถึงข้อปฏิบัติหรือแนวทางในกรณีเกิดเหตุไฟฟ้ารั่วหรือลัดวงจร ๕. ดำเนินการจัดอบรมช่างไฟฟ้าภายในอาคาร เมื่อวันที่ ๑๘-๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									๖. ดำเนินการจ้างเหมาสำรวจระบบไฟฟ้าในแผนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ <u>สรุปผลการดำเนินงาน</u> ผลการดำเนินตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘ พบว่า ๑. ในไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – ธันวาคม ๒๕๖๗) เกิดกระแสไฟฟ้ารั่วเล็กน้อยบริเวณตู้ฟรียูของกังวาลในโซน savanna predator ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน ๒. ในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม ๒๕๖๘ – มีนาคม ๒๕๖๘) ไม่พบกระแสไฟฟ้ารั่วภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๓. ในไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๘ – มิถุนายน ๒๕๖๘) ไม่พบกระแสไฟฟ้ารั่วภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๔. ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๘) ไม่พบกระแสไฟฟ้ารั่วภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
๔. การเบิกจ่ายภาพรวมไม่เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมบัญชีกลาง <u>วัตถุประสงค์</u> ๑) เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานฯ เป็นไปตามเป้าหมาย ๒) เพื่อให้การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงิน	F	สำนักงานเชียงใหม่ ในทศชาพัรี สำนักบริหาร งานกลาง/ สำนัก ตรวจสอบ ภายใน	๕	๕	๒๕	สูงมาก	๑๒ เดือน	<u>มาตรการปิดความเสี่ยง</u> ๑. ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานพร้อมรายงานสถานะการเบิกจ่ายงบประมาณให้ทุกหน่วยงานทราบทุกเดือน ๒. เร่งรัดการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ ๑ ๓. เร่งรัดการดำเนินการจัดทำแบบรูปรายการปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง การจัดทำ TOR และราคากลาง ๔. ทบทวนและปรับปรุงแผนการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน <u>ข้อมูลพื้นฐาน</u> - ผลการเบิกจ่าย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๒๓๙.๑๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๗๑ - เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมบัญชีกลาง ดังนี้ ๑) การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒) การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๘ ๓) การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๔	<u>ผลการดำเนินงาน</u> ๑. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามคำสั่งคณะอนุกรรมการด้านบริหารของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ที่ ๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินการประชุมติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เดือนละ ๑-๒ ครั้ง ๒. ดำเนินการเร่งรัดการจัดซื้อครุภัณฑ์ของสำนักงาน วงเงินจำนวน ๗,๗๒๑,๙๐๐ บาท โดยมีผลการเบิกจ่ายและก่อหนี้ผูกพันจำนวน ๗,๕๘๖,๙๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๒๕ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓. ดำเนินการเรื่องรูปแบบรายการปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง การจัดทำ TOR และราคากลางแล้วเสร็จทุกรายการ (เอกสาร ๕) ๔. แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำและเสนอขออนุมัติตามค่าใช้จ่ายจริงกรณีงบประมาณไม่เพียงพอ จะใช้การเปลี่ยนแปลงงบประมาณโดยอยู่ภายในวงเงินเดิมที่ได้รับอนุมัติ	๓	๓	๙	สูง	๑๒ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) วงเงินจำนวน ๔๐๒.๑๕ ล้านบาท	สรุปผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลเบิกจ่ายในภาพรวม ดังนี้ ๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๐๖.๐๔ ล้านบาท ๒. ผลการเบิกจ่าย จำนวน ๓๐๕.๘๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๓๔ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓. ผลการเบิกจ่ายเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๗๗ ซึ่งในปี ๒๕๖๗ มีผลเบิกจ่ายร้อยละ ๖๒.๗๑ และในปี ๒๕๖๘ มีผลเบิกจ่ายร้อยละ ๗๕.๓๔ แต่ไม่ปฏิบัติตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมบัญชีกลางที่กำหนดไว้					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
๕. ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารงานบุคคลไม่ครอบคลุมในการปฏิบัติงาน <u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อให้การบริหารงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	C	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	๓	๒	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน	<u>มาตรการปิดความเสี่ยง</u> ๑. ออกหลักเกณฑ์ที่ยังไม่ครบถ้วนตามข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัฒนาและบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๖ ๒. ทบทวนและแก้ไขข้อบังคับที่ขัดแย้งกับระเบียบหรือข้อกำหนดอื่นๆ ของสำนักงาน <u>ข้อมูลพื้นฐาน</u> จากผลการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ ๑. การจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ (อยู่ระหว่างดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาขุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒) ๒. หลักเกณฑ์และวิธีการยื่นใบลา ๓. หลักเกณฑ์การให้ประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงาน <u>หมายเหตุ</u> เรื่องการแก้ไขข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานฯ ได้รายงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนา	<u>ผลการดำเนินงาน</u> ๑. ดำเนินการทบทวนระเบียบสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนพิเศษตามผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ.๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และจัดทำประกาศคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเพื่อจ่ายค่าตอบแทนพิเศษ พ.ศ. ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒. จัดทำข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัฒนาและบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ๓. จัดทำข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ๔. ทบทวนประกาศคณะกรรมการองค์การบริหารในทศาฟารี เรื่อง การให้สิทธิการประกันสุขภาพและการประกันอุบัติเหตุและส่วนเกินสิทธิจากการประกันสุขภาพและการประกันอุบัติเหตุของผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๘	๒	๒	๔	ปานกลาง	๑๒ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								และบริหารงานบุคคล ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารงานการพัฒนาพิงคนคร ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘	<u>สรุปผลการดำเนินงาน</u> ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘ สำนักงานฯ ได้ดำเนินการไปแล้ว ๒ เรื่อง จาก ๓ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๖ ได้แก่ ๑. ขอบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๒. ทบทวนประกาศคณะกรรมการองค์การบริหารไนท์ซาฟารี เรื่อง การให้สิทธิการประกันสุขภาพและการประกันอุบัติเหตุ และส่วนเกินสิทธิจากการประกันสุขภาพ และการประกันอุบัติเหตุของผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๘					

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นความเสี่ยง	เกณฑ์การประเมิน	
	ความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น	ความรุนแรง
๑. รายได้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (S)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๑๐๔.๒๕ ล้านบาท ๔ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๑๓๐.๓๒ ล้านบาท ๓ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๑๕๖.๓๙ ล้านบาท ๒ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๑๘๒.๔๖ ล้านบาท ๑ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๒๐๘.๕๐ ล้านบาท
๒. การตายของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ (O๑)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = มีการตายคิดเป็นร้อยละ ๑๖ ของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทั้งหมด ๔ = มีการตายคิดเป็นร้อยละ ๑๒ ของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทั้งหมด ๓ = มีการตายคิดเป็นร้อยละ ๘ ของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทั้งหมด ๒ = มีการตายคิดเป็นร้อยละ ๔ ของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทั้งหมด ๑ = ไม่มีการตายของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์
๓. อันตรายที่เกิดจากกระแสไฟฟ้ารั่วภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (O๒)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = มีกระแสไฟฟ้ารั่วส่งผลให้บุคคลและ/หรือสัตว์เสียชีวิต ๔ = มีกระแสไฟฟ้ารั่วส่งผลให้บุคคลและ/หรือสัตว์ได้รับบาดเจ็บ ๓ = มีกระแสไฟฟ้ารั่วส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒ = มีกระแสไฟฟ้ารั่วแต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการ เนื่องจากเจ้าหน้าที่สามารถแก้ไขได้ ๑ = ไม่มีกระแสไฟฟ้ารั่วในพื้นที่ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๔. การเบิกจ่ายภาพรวมไม่เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมบัญชีกลาง (F)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = การเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ๔ = การเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๓ = การเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ๒ = การเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๑ = การเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๔)

ประเด็นความเสี่ยง	เกณฑ์การประเมิน	
	ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง
๕. ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารงานบุคคลไม่ครอบคลุมในการปฏิบัติงาน (C)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = ไม่ได้ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๔ = ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร้อยละ ๒๕ ๓ = ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร้อยละ ๕๐ ๒ = ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร้อยละ ๗๕ ๑ = ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ครบถ้วน

ผลการดำเนินงานออกบูธส่งเสริมการขาย
ประจำปีงบประมาณ 2568
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568
ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

สร้างรายได้ 960,480.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 1,614,307.55 บาท

ที่	วันที่	งาน	สถานที่	โปรโมชั่น/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
					จำนวนจำหน่ายบัตรเข้าชม(คน)					รายได้ จำหน่าย บัตรเข้าชม	รายได้ จำหน่าย ที่พัก	รวมทั้งหมด	สร้างการรับรู้	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
					คนไทย		ต่างชาติ		รวม					งบประมาณ โครงการ	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		รวมทั้งหมด
					ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก									
1	14 ตุลาคม 2567	งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มอบคู่มือส่วนลด 50%	-	-	-	-	-	0.00	-	0.00	5,150	-	-	-	
2	25 - 27 ตุลาคม 2567	Chiang Mai Fun Air Ballon	สวนดอกไม้บ้านก้ออึ้งยง	จำหน่ายบัตรลด 30%	124	32	1	-	157	30,240.00	-	30,240.00	156,149	-	6,300.00	6,300.00	
3	1 พฤศจิกายน 2567	กิจกรรม Networking Dinner “เหนือพร้อม...เที่ยว”	โอลด์เชียงใหม่ (Old Cultural Center)	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	0.00	-	0.00	67	-			
4	2 - 10 พฤศจิกายน 2567	งาน Sale of the year	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 30%	305	54	48	13	420	115,500.00	-	115,500.00	186,115	-	3,000.00	3,000.00	
5	16 พฤศจิกายน 2567	งานพิธีประสาทปริญญาบัตรครั้งที่ 47 มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่	มอบคู่มือส่วนลด 50%	-	-	-	-	-	0.00	-	0.00	4,650	-		-	
6	17 พฤศจิกายน 2567	กิจกรรมการประกวด Man Of The Year	ช่วงประตู่ท่าแพ จ.เชียงใหม่	แนะนำข้อมูล	-	-	-	-	-	0.00	-	0.00	1,000	-	3,000.00	3,000.00	
7	22 - 25 พฤศจิกายน 2567	งาน China International Travel Mart (CITM) 2024	เมืองเชียงใหม่ ประเทศจีน	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	0.00	-	0.00	125	153,460.05	12,000.00	165,460.05	
8	24 พฤศจิกายน 2567	งานพิธีประสาทปริญญาบัตรครั้งที่ 23 มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น เชียงใหม่	มอบคู่มือส่วนลด 50%	-	-	-	-	-	0.00	-	0.00	5,150	-	3,000.00	3,000.00	
9	29 พฤศจิกายน 2567 - 5 มกราคม 2568	มนต์เสน่ห์เชียงใหม่เมืองดอกไม้งาม	สวนออบจ. เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 30%	1,103	153	8	1	1,265	254,835.00	-	254,835.00	397,243	-		-	

ที่	วันที่	งาน	สถานที่	โปรโมชั่น/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
					จำนวนจำหน่ายบัตรเข้าชม(คน)					รายได้ จำหน่าย บัตรเข้าชม	รายได้ จำหน่าย ที่พัก	รวมทั้งหมด	สร้างการรับรู้	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
					คนไทย		ต่างชาติ		รวม					งบประมาณ โครงการ	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		รวมทั้งหมด
					ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก									
10	1 ธันวาคม 2567	งานการประชุมสมาชิกพื้นที่ภาคเหนือของสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย	โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่	แนะนำข้อมูล	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-		-	
11	7 - 9 ธันวาคม 2567	มหกรรมสุขภาพเมืองเชียงใหม่	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 30%	98	15	1	1	115	23,415.00	-	23,415.00	197,138	-		-	
12	11 ธันวาคม 2567	Amazing Thailand MEGA FAM Trip to the north (Short hual) Trade Meet	โรงแรมแชนกรีล่า เชียงใหม่	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-		-	
13	20 ธันวาคม 2567	Networking Dinner	โรงแรมรติล้านนา ริเวอร์ไซด์ สปาแอนด์รีสอร์ท	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-		-	
14	21 - 22 ธันวาคม 2567	กิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี	เซ็นทรัลเชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 30%	182	44	11	1	238	52,500.00	-	52,500.00	197,160	-		-	
15	5 - 19 มกราคม 2568	งานฤดูหนาว OTOP ของดีเมืองเชียงใหม่	บริเวณด้านหลังศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 30%	439	36	8	3	486	103,950.00	-	103,950.00	209,223	-		-	
16	15 มกราคม 2568	งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรครั้งที่ 59 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด 50%	-	-	-	-	-	-	-	-	11,200	-	3,000.00	3,000.00	
17	18 มกราคม 2568	งานพิธีประสาทปริญญาบัตรประจำปีการศึกษา 2566 - 2567 มหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด 50%	-	-	-	-	-	-	-	-	4,650	-	3,000.00	3,000.00	
18	8 กุมภาพันธ์ 2568	งาน SBS International School-Open House	โรงเรียนสาธิตนานาชาติทวิภาษา แห่งมหาวิทยาลัยรังสิต เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 50%	91	12	90	-	193	68,550.00	-	68,550.00	4,222	-		-	
19	14 กุมภาพันธ์ 2568	งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรครั้งที่ 4 ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด 50%	-	-	-	-	-	-	-	-	6,150	-	3,000.00	3,000.00	
20	15 กุมภาพันธ์ 2568	กิจกรรมและแจกของที่ระลึกในงานคอนเสิร์ต “คิดถึง...เบเกอร์”	วอร์มอัพคาเฟ่ เชียงใหม่	แนะนำกิจกรรม เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี	-	-	-	-	-	-	-	-	300		3,000.00	3,000.00	

ที่	วันที่	งาน	สถานที่	โปรโมชั่น/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
					จำนวนจำหน่ายบัตรเข้าชม(คน)					รายได้ จำหน่าย บัตรเข้าชม	รายได้ จำหน่าย ที่พัก	รวมทั้งหมด	สร้างการรับรู้	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
					คนไทย		ต่างชาติ		รวม					งบประมาณ โครงการ	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		รวมทั้งหมด
					ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก									
21	18 กุมภาพันธ์ 2568	งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2566 – 2567 (ครั้งที่ 47) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	มอบคู่มือส่วนลด 50%	-	-	-	-	-	-	-	6,150	-	3,000.00	3,000.00		
22	28 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2568	งาน JOB FAIR 2025 @ เชียงใหม่	หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 30%	62	12	1	1	76	15,540.00	-	15,540.00	205,626	-	-	-	
23	15 มีนาคม 2568	งานเทศกาลสาดสีเชียงใหม่ 2568	ยูเดมอเนีย นอแมคพลาซ่า ถนนทางดง-สะเมิง (๑๒๖๙) ทางดง เชียงใหม่	มอบคู่มือส่วนลด 20%	-	-	-	-	-	-	-	4,650	-	-			
24	15-16 มีนาคม 2568	งานประกวดปลาแฟนซีคาร์พ ASEAN Koi Show	เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	จำหน่ายบัตรลด 20%	30	6	-	-	36	7,920.00		7,920.00	205,612	-	-		
25	26 - 30 มีนาคม 2568	งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 43	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร	จำหน่ายบัตรลด 30%	260	26	2	-	288	59,010.00		59,010.00	210,612	55,055.00	12,000.00	67,055.00	
26	28 มีนาคม 2568	ร่วมเจรจาธุรกิจในงานประชุมสามัญใหญ่ประจำปี 2567 สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ (ตอนบน)	โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	300	4,000.00		4,000.00		
27	29 มีนาคม - 7 เมษายน 2568	งาน One Stop Shopping Expo @ Chiangmai	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 20%	152	27	5	-	184	44,520.00	-	44,520.00	14,157			-	
28	7 - 11 เมษายน 2568	งานส่งเสริมการขายและการตลาด Road show ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์	ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	122	110,115.60	12,000.00	122,115.60		
29	22 - 25 เมษายน 2568	กิจกรรมส่งเสริมการขายเชื่อมโยงภาคเหนือ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจากทะเลหมอกภาคเหนือสู่ทะเลหาวนตะวันออก	จังหวัดชลบุรีและจันทบุรี	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	140	9,300.00	3,000.00	12,300.00		
30	28 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2568	งาน Arabian Travel Market (ATM) 2025	เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	162	373,558.33	15,275.00	388,833.33		
31	13 - 15 พฤษภาคม 2568	งาน FAMTRIP ระยะยง และพิธีรับรองสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (TFOTPA)	จังหวัดระยอง	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	36	24,198.00	-	24,198.00		

ที่	วันที่	งาน	สถานที่	โปรโมชั่น/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
					จำนวนจำหน่ายบัตรเข้าชม(คน)					รายได้ จำหน่าย บัตรเข้าชม (บาท)	รายได้ จำหน่าย ที่ปัก (บาท)	รวมทั้งหมด (บาท)	สร้างการรับรู้ (ราย)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
					คนไทย		ต่างชาติ		รวม					งบประมาณ โครงการ (บาท)	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (บาท)		รวมทั้งหมด (บาท)
					ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก									
32	16 - 20 พฤษภาคม 2568	กิจกรรมส่งเสริมการขาย ภาคเหนือสู่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดอุบลราชธานี และ สปป.ลาว	เจรจาธุรกิจ								87	18,500.00	3,000.00	21,500.00		
33	20-22 พฤษภาคม 2568	งาน Amazing Thailand Sales Connection to Korea 2025	เมืองปูซาน และกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	150	222,159.03	12,000.00	234,159.03		
34	25 พฤษภาคม 2568	งาน Chiang Mai Pride Parade	ลานเอนกประสงค์ บริเวณ ช่วงประตูท่าแพ จังหวัด เชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด 20%	-	-	-	-	-	-	-	216,200	-	-	-		
35	29 พฤษภาคม 2568	งาน SAWASDEE NIHAO : A Celebration of Thai-China Relations (Tourism forum)	Centara Grand & Bangkok Convention Centre Central World กรุงเทพมหานคร	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	300	21,350.00	-	21,350.00		
36	4 - 6 มิถุนายน 2568	งาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) 2025	อุทยานหลวงราชพฤกษ์	เจรจาธุรกิจ มอบคูปองส่วนลด 20%								856	28,000.00	-	28,000.00		
37	14 - 16 มิถุนายน 2568	กิจกรรมครบรอบ 48 ปี สวนสัตว์เชียงใหม่	สวนสัตว์เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 50%	500	61	22	-	583	105,900.00	-	105,900.00	300,528	-	3,000.00	3,000.00	
38	21 มิถุนายน 2568	กิจกรรมวันมัคคุเทศก์ไทย ประจำปี 2568	โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่	แนะนำกิจกรรม เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มอบคูปองส่วนลด 20%	-	-	-	-	-	-	-	201	-	3,000.00	3,000.00		
39	21 - 29 มิถุนายน2568	งาน Mid year sale @ chiangmai	ศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 20%	143	15	3	-	161	39,000.00	-	39,000.00	376,551	-	6,000.00	6,000.00	
40	22 - 25 มิถุนายน 268	งาน Taipei Road Show “Taiwan” 2025	ประเทศไต้หวัน	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	92	129,075.40	12,000.00	141,075.40		
41	12 - 13 กรกฎาคม 2568	กิจกรรมสร้างกระแสการ ท่องเที่ยวไนท์ซาฟารีนอกสถานที่	ช่วงประตูท่าแพ จังหวัด เชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด 20%	-	-	-	-	-	-	-	214,300	-	-	-		
42	22 - 28 กรกฎาคม 2568	กิจกรรม Lanna Expo ๒๐๒๕ จากภูมิภาคสู่สากล	ศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด 20%	142	14	3	2	161	39,600.00	-	39,600.00	167,253	-	-	-	
43	24 กรกฎาคม 2568	งานเจรจาธุรกิจ B2B MICE กับ ผู้ประกอบการ DMC จาก กรุงเทพมหานคร และภูเก็ต	ศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	25	1,800.00	-	1,800.00		

ที่	วันที่	งาน	สถานที่	โปรโมชั่น/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
					จำนวนจำหน่ายบัตรเข้าชม(คน)					รายได้ จำหน่าย บัตรเข้าชม (บาท)	รายได้ จำหน่าย ที่พัก (บาท)	รวมทั้งหมด (บาท)	สร้างการรับรู้ (ราย)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
					คนไทย		ต่างชาติ		รวม					งบประมาณ โครงการ	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (บาท)		รวมทั้งหมด (บาท)
					ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก									
44	11-15 สิงหาคม 2568	งานประชุมสัมมนาวิชาการสมาคมผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาแห่งประเทศไทย	โรงแรมเพชรรัชต์การ์เด็น จังหวัดร้อยเอ็ด	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000	56,800.00	-	-	
45	16 - 19 สิงหาคม 2568	งาน Amazing Thailand Chiang Mai Roadshow to Chengdu 2025	เมืองเจิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	119	352,310.60	12,000.00	-	
46	21 - 23 สิงหาคม 2568	ส่งเสริมการขายเจรจาธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ Sales Call (B2B) ในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 75	ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	1,030	27,442.00	-	-	
47	15-24 สิงหาคม 2568	“หางตง ซอฟต์พาวเวอร์” (Hang Dong Soft Power) ประจำปี 2568	ลานกิจกรรมข้างโรงเรียนหางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์	มอบคูปองส่วนลด 20%	-	-	-	-	-	-	-	-	179,455	-	-	-	
48	4-6 กันยายน 2568	งาน THE 19TH INTERNATIONAL TRAVEL EXPO HO CHI MINH CITY – ITE HCMC 2025	เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	57	64,803.86	12,000.00	76,803.86	
49	8 - 12 กันยายน 2568	Amazing Chiang Mai Roadshow To China Hong Kong & Taiwan	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงและไต้หวัน	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	89	245,083.48	18,273.80	263,357.28	
50	11 - 15 กันยายน 2568	งานเทศกาลอะโวกาโดและของดีอำเภอหางดง ครั้งที่ 5	สนามกีฬาเทศบาลตำบลบ้านโป่ง	มอบคูปองส่วนลด 20%	-	-	-	-	-	-	-	-	225,375				
รวมทั้งหมด					3,631	507	203	22	4,363	960,480.00		960,480.00	3,719,057	1,897,011.35	165,848.80	1,614,307.55	

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

ข้อมูล งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ มูลค่าบัตรรถนันทนาการ,น้ำดื่ม และ ของที่ระลึก

รายละเอียดการซื้อขายบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของพันธมิตร ปีงบประมาณ 2568
ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568
งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วันที่ซื้อบัตร	ราคา (บาท)				จำนวนที่ซื้อ (ใบ)				รวม (ใบ)	รายได้ (บาท)	หมายเหตุ		
			ต่างชาติ		คนไทย		ต่างชาติ		คนไทย						
			ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก					
1	ห้างหุ้นส่วนจำกัด หมิงดำ ทราเวล	26 ต.ค. 2567	600	300	-	-	4,600	400	-	-	5,000	2,880,000			
2	บริษัทสแตนดาร์ดทัวร์ จำกัด	4 ธ.ค. 2567	600		-	-	5,000				5,000	3,000,000			
3	บริษัทซีเอ็มพาราไดซ์ จำกัด	6 ธ.ค. 2567	600		-	-	5,000				5,000	3,000,000			
4	บริษัท คลุก เทคโนโลยี ไทยแลนด์	23 ธ.ค. 2567	600		-	-	5,000				5,000	3,000,000			
5	บริษัทซีเอ็มพาราไดซ์ จำกัด	18 ม.ค. 2568	600				5,000				5,000	3,000,000			
6	บริษัท คลุก เทคโนโลยี ไทยแลนด์	24 ม.ค.2568	600	300			4,000	1,000			5,000	2,700,000			
7	บริษัทซีเอ็มพาราไดซ์ จำกัด	7 ก.พ. 2568	600				5,000				5,000	3,000,000			
8	ห้างหุ้นส่วนจำกัด หมิงดำ ทราเวล	7 ก.พ. 2568	600	300			4,300	700			5,000	2,790,000			
9	บริษัทสแตนดาร์ดทัวร์ จำกัด	4 เม.ย. 2568	600	300			4,700	300			5,000	2,910,000			
10	บริษัท คลุก เทคโนโลยี ไทยแลนด์	30 พ.ค. 2568	600	300			4,300	700			5,000	2,790,000			
11	บริษัทซีเอ็มพาราไดซ์ จำกัด	5 มิ.ย. 2568	600	300			3,800	1,200			5,000	2,640,000			
12	บริษัท ซีเอ็ม. พาราไดซ์ ทัวร์ จำกัด	15 ก.ค.2568	600	300			4,650	350			5,000	2,895,000			
13	บริษัท ซีเอ็ม. พาราไดซ์ ทัวร์ จำกัด	6 ส.ค. 2568	600	300			2,300	3,100			5,400	2,310,000			
14	บริษัท ซีเอ็ม. พาราไดซ์ ทัวร์ จำกัด	20 ส.ค.2568	600	300			3,350	1,650			5,000	2,505,000			
15	บริษัท ซีเอ็ม. พาราไดซ์ ทัวร์ จำกัด	20 ก.ย.2568	600	300			4,500	500			5,000	2,850,000			
รวมทั้งสิ้น					9,000	3,000			65,500	9,900			75,400	42,270,000	

หมายเหตุ

ข้อมูล งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

**ประเภทบัตรทั้งหมด มีอายุบัตร 1 ปี นับจากวันที่ซื้อบัตร

สรุปรายได้จากการจำหน่ายบัตรรายปีเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
งบประมาณปี 2568

ที่	เดือน	รายได้ (บาท)	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
1	ตุลาคม 2567	114,400	143	
2	พฤศจิกายน 2567	157,600	197	
3	ธันวาคม 2567	145,600	182	
4	มกราคม 2568	177,600	222	
5	กุมภาพันธ์ 2568	143,200	179	
6	มีนาคม 2568	98,400	123	
7	เมษายน 2568	74,400	93	
8	พฤษภาคม 2568	86,400	108	
9	มิถุนายน 2568	114,400	143	
10	กรกฎาคม 2568	85,600	107	
11	สิงหาคม 2568	108,800	136	
12	กันยายน 2568	85,600	107	
รวมทั้งหมด		1,392,000	1,740	

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 68

หมายเหตุ

1. ได้รับการลงนามประกาศอัตรารายปี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565
2. เริ่มจำหน่ายบัตรใบแรกเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2565
3. ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
4. วันที่ 13 มกราคม 2568 ออกบัตรสมาชิกรายปีให้แก่ผู้เข้าประกวด นางสาวเชียงใหม่ จำนวน 5 ใบ โดยยกเว้นค่าธรรมเนียม อ้างอิงหนังสือเลขที่ สพค.101.4/1216 ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2567□

สรุปรายได้ เดือนตุลาคม 2567 ถึง เดือนกันยายน 2568
 งานการค้าภายใน ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ในท้าวฟารี

รายการ (รายได้)	ประจำเดือน												รวม
	ตุลาคม 2567	พฤศจิกายน 2567	ธันวาคม 2567	มกราคม 2568	กุมภาพันธ์ 2568	มีนาคม 2568	เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	มิถุนายน 2568	กรกฎาคม 2568	สิงหาคม 2568	กันยายน 2568	
การจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1,118,675.00	569,870.00	1,300,100.00	1,218,190.00	729,920.00	552,673.00	617,522.00	529,990.00	476,840.00	676,820.00	794,705.00	446,065.00	9,031,370.00
การจำหน่ายอาหารสัตว์	358,440.00	306,800.00	393,560.00	396,520.00	314,440.00	286,180.00	284,670.00	227,920.00	259,510.00	370,720.00	357,880.00	219,300.00	3,775,940.00
การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก	63,417.00	58,866.00	778,905.00	508,076.00	251,988.00	740,978.00	527,528.00	248,325.00	258,586.00	436,211.00	377,257.00	246,308.00	4,496,445.00
การเช่าพื้นที่	100,375.00	100,375.00	254,125.00	85,725.00	115,855.00	110,095.00	110,095.00	113,463.00	110,524.00	101,034.00	118,013.00	113,693.00	1,433,372.00
รวม	1,640,907.00	1,035,911.00	2,726,690.00	2,208,511.00	1,412,203.00	1,689,926.00	1,539,815.00	1,119,698.00	1,105,460.00	1,584,785.00	1,647,855.00	1,025,366.00	18,737,127.00

ผลการดำเนินงานค่าใช้จ่ายโครงการที่เป็นลักษณะลงทุน (ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง)
ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)	๔,๒๘๐,๐๐๐		
(๑.๑)	งานปรับปรุงส่วนแสดงช้าง	๑,๘๐๐,๐๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จ จำนวน ๑,๕๓๐,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๒๗๐,๐๐๐ บาท	
(๑.๒)	งานปรับปรุงส่วนแสดงควายไคโรฟรุทไทยแลนด์	๕๕๐,๐๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จ จำนวน ๔๕๓,๙๖๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๙๖,๐๔๐ บาท	
(๑.๓)	งานต่อเติมหลังคาควารันทีน	๓๒๐,๐๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จ จำนวน ๒๗๒,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๔๘,๐๐๐ บาท	
(๑.๔)	งานปรับปรุงระบบระบายน้ำโรงเรือน ๑ ตลอดแนวตั้งแต่โรงพยาบาลสัตว์ถึงด้านหลังสำนักงานฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	๔๕๐,๐๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จ จำนวน ๔๓๔,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๑๖,๐๐๐ บาท	
(๑.๕)	งานปรับปรุงคอกกักและก่อสร้าง Backyard เลือจากัวร์	๕๒๐,๐๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง	- เลขที่สัญญา CNS ๑๙๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด นกัสสรการโยธา - จำนวนเงิน ๔๖๘,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๕๒,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๒ เม.ย. ๖๘ - ๓๐ ก.ค. ๖๘
(๑.๖)	งานก่อสร้าง Shelter ไคโรฟรุทกวางป่าโจน Predator Prowl	๒๗๐,๐๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จ จำนวน ๒๗๐,๐๐๐ บาท	
(๑.๗)	ขยายพื้นที่ Backyard และก่อสร้าง Shelter วาตูซี	๓๗๐,๐๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จ จำนวน ๓๖๙,๕๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๕๐๐ บาท	
๒	โครงการปรับปรุงพื้นที่กิจกรรม Tiger Show เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง	- เลขที่สัญญา CNS ๒๑๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : บริษัท เอิร์ทสเคป จำกัด - จำนวนเงิน ๒๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๒๐ มิถุนายน - ๕ มกราคม ๒๕๖๙
๓	โครงการปรับปรุงพื้นที่ Food Court และพื้นที่เชื่อมโยงในการให้บริการนักท่องเที่ยวเชิงใหม่ในท่าซาฟารี	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง	- เลขที่สัญญา CNS ๒๐๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : บริษัท ซีพีเอส รีโนเวท แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด - จำนวนเงิน ๑๘,๔๙๐,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๑,๕๑๐,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๒๔ เมษายน - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๙
๔	โครงการปรับปรุงระบบท่อน้ำจากโรงสูบน้ำชลประทานของสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ เชียงใหม่ ถึงบริเวณอ่าง ๑ และอ่าง ๒ ของสวพ.๑ เชียงใหม่ ระยะที่ ๑	๘,๐๐๐,๐๐๐	- ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างก่อสร้างปรับปรุงโรงสูบน้ำชลประทานของสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ เชียงใหม่ ระยะที่ ๑ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ได้แก่ บริษัท ซีพีเอส รีโนเวท แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด เป็นเงินจำนวน ๖,๒๘๐,๐๐๐ บาท - อยู่ระหว่างรอลงนามสัญญาจ้าง หลังจากที่สพค. ได้รับโอนครุภัณฑ์จาก สวพ. แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างกรมบัญชีกลางพิจารณาการโอนครุภัณฑ์ในโรงสูบน้ำของ สวพ.๑ มาเป็นของ สพค.