

รายงานผลการบริหารความเสี่ยง
ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
(เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – มิถุนายน ๒๕๖๘)

ฝ่ายวิชาการและแผนงาน
สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

รายงานผลการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – มิถุนายน ๒๕๖๘)

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
๑. รายได้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไม่เป็นไปตามเป้าหมาย <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อสร้างรายได้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เพิ่มขึ้น	S	ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์/ฝ่ายบริการ/ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์/ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง	๓	๒	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน	<u>มาตรการปิดความเสี่ยง</u> ๑. ออกบูธส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ๒. กระตุ้นยอดขายกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการเจรจาการซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๓. ดำเนินการจำหน่ายบัตรสมาชิกรายปี ๔. ประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ๕. ดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของที่ระลึกรูปแบบใหม่ ๖. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ๗. ดำเนินการให้บริการเครื่องดื่มและอาหารว่างให้มีความหลากหลาย ๘. ดำเนินการให้เช่าพื้นที่และครุภัณฑ์ของสำนักงานฯ <u>ข้อมูลพื้นฐาน</u> - รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๙๙.๖๔ ล้านบาท - จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๘๔,๘๙๓ คน	<u>ผลการดำเนินงาน</u> ๑. ดำเนินการออกบูธส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและออกบูธเจรจาธุรกิจ จำนวน ๔๐ ครั้ง โดยมีรายได้จำนวน ๙๒๐,๘๘๐ บาท และสร้างการรับรู้ ๒,๙๒๘,๓๕๔ ราย (เอกสาร ๑) ๒. ดำเนินการจำหน่ายบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีกับพันธมิตรทางธุรกิจ จำนวน ๕๕,๐๐๐ ใบ เป็นรายได้ ๓๑,๗๑๐,๐๐๐ บาท (เอกสาร ๒) ๓. ดำเนินการจำหน่ายบัตรสมาชิกรายปี จำนวน ๑,๓๙๐ บัตร เป็นรายได้ ๑,๑๑๒,๐๐๐ บาท (เอกสาร ๓) ๔. ประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ดังนี้ ๔.๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออฟไลน์ ได้แก่ ๑) จัดทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณอิฐภราดรและหน้าสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ AVA ๓) จัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ เช่น วันฮาโลวีน วันลอยกระทง วันพ่อแห่งชาติ วันคริสต์มาส วันปีใหม่ วันเด็ก วันตรุษจีน เป็นต้น ๔) เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวกับสำนักงานฯ ได้แก่	๒	๓	๖	ปานกลาง	๙ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								- เป้าหมายรายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐๘.๕๐ ล้านบาท	- กิจกรรมเปิดตัว “ลูกไฮยีน่าลายแถบ” ในวันพุธ ที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ - กิจกรรมวันครบรอบ ๑๙ ปี เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี “Chiang Mai Night Safari ๑๙th Anniversary ก้าวสู่จุดหมายที่ยิ่งใหญ่” ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - กิจกรรม Happy Birthday ครบรอบ ๔ ขวบ “น้องเอวา & พี่ลูน่า” ในวันศุกร์ ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร สื่อมวลชน และเปิดตัวจุดเช็คอินใหม่! “Jaguar Trail” วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ๕) กิจกรรม CHIANG MAI NIGHT SAFARI ON TOUR ๒๐๒๔ วันเสาร์ - อาทิตย์ที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ ๖) กิจกรรมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๔๘ ประจำปี ๒๕๖๘ วันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ๗) กิจกรรมรถน้องเอวา เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี " ออกไปร่วมสนุก และสร้างสีสัน ร่วมกับชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว ในเทศกาลสงกรานต์ วันอาทิตย์ที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๘ ๘) กิจกรรมวันสำคัญตามปฏิทินสากล อื่น ๆ (ในเดือนแห่งความเท่าเทียมทางเพศ Pride Month)					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									- วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ Chiang Mai Let's Pride : Freedom To Love (อิสระแห่งสายรุ้ง)” ณ พุทธสถาน – ช่วงประตูท่าแพ - วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ กิจกรรม “Chiang Mai Night Safari Pride Parade” ๙) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร (เดินทูลุ่บนคนเดินวัวลายและท่าแพ) ๑๐) การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป้าหมาย ๑๑) การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ๔.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ ๑) จัดทำสตีกเกอร์ AVA ใน Line Official ๒) อยู่ระหว่างดำเนินการบริหารจัดการ Youtube Facebook และ TikTok ๓) อยู่ระหว่างผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ๔.๓ กิจกรรมนอกงบประมาณของสำนักงานทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ดังนี้					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									๑) วันอาทิตย์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ Cross-Country เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ กิจกรรม Chiang Mai Night Safari Cross-Country Run ๒๐๒๔ ๒) วันอาทิตย์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ อสมท.ร่วมกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี กิจกรรม Doraemon Run ๒๐๒๔ Thailand by MCOT at CHIANGMAI ๓) วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ร่วมงาน Facebook IRL in Bangkok, Thailand ณ ลานชั้น G Quartier Avenue ห้างเอ็มควอเทียร์ ๔) วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ร่วมงาน LINE Thailand Awards ๒๐๒๔ เป็นงานประกาศรางวัลประจำปีจัดโดย LINE ประเทศไทย เพื่อยกย่องและเชิดชูองค์กรและแบรนด์ที่ใช้โซลูชันบนแพลตฟอร์ม LINE ได้อย่างโดดเด่น ๕) วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ติดอันดับ ๑ ใน ๕ แบรนด์ ในกลุ่มหน่วยงานบริการ ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย เข้าร่วมชิงรางวัล Best Brand Performance on Social Media ในสาขา Public Service THAILAND SOCIAL AWARDS ครั้งที่ ๑๓					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									๖) กิจกรรม BABY TATTOO x น้องเอวาเปิดตัวสินค้าคอลเลคชั่นใหม่ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ๗) กิจกรรม ROV Pro League ๒๐๒๕ น้องเอวาร่วมทำนายผลทีมแชมป์ ROV ๘) กิจกรรมประกวดตั้งชื่อไฮยีน่าผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ของสำนักงาน เช่น TikTok Facebook ในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ๙) กิจกรรมอวยพรวันเกิดลูกสิงโต ขาวน้องจาคอป วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๕. ดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของที่ระลึกในรูปแบบใหม่ โดยนำคาแรคเตอร์สัตว์ที่โดดเด่น และเป็นกระแสในสื่อดิจิทัลมาเป็นรูปสัญลักษณ์ คือน้องเอวาเสื้อโคร่งสีทอง บนผลิตภัณฑ์ เสื้อยืด หมวก และตุ๊กตาเสื้อ ๖. ดำเนินการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก โดย การออกบูธส่งเสริมการขายร่วมกับฝ่ายการตลาด, การขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและช่องทางแอปพลิเคชันไลน์ ๗. ดำเนินการให้บริการเครื่องดื่มและอาหารว่างให้มีความหลากหลาย ได้แก่ การเพิ่มจุดจำหน่ายป๊อปคอร์น ๘. ดำเนินการให้เข้าพื้นที่และครุภัณฑ์ของสำนักงานฯ โดยเพิ่มร้านค้าเข้ามาเช่าพื้นที่					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
									ได้แก่ การเข้าพื้นที่ช่วงเทศกาลปีใหม่ และพื้นที่สำหรับวางตู้กาชาปอง ซึ่งทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก การจำหน่ายอาหารสัตว์ และการเข้าพื้นที่ของสำนักงานฯ จำนวน ๑๔,๔๔๐,๗๒๒ บาท (เอกสาร ๔) สรุปผลการดำเนินงาน ๑. รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ณ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ จำนวน ๑๓๑.๘๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๒๔ ของเป้าหมาย รายได้ประจำปีของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒. รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ณ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เฉลี่ยเดือนละ ๑๔.๖๕ ล้านบาท					
๒. การตายของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ วัตถุประสงค์ เพื่อลดจำนวนสัตว์ตายโดยเฉพาะสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์	○	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	๒	๓	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน	มาตรการปิดความเสี่ยง ๑. ให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามมาตรการของคณะทำงานกำกับและวางแผนด้านสุขภาพและโครงการวิจัยเกี่ยวกับสัตว์ ดังนี้ ๑.๑ มาตรการป้องกันการนำโรคเข้าสวนสัตว์ ๑.๒ มาตรการความอบอุ่นสัตว์ ๑.๓ มาตรการป้องกันการสูญเสียสัตว์จากอุบัติเหตุ	ผลการดำเนินงาน ๑. ได้มีการปฏิบัติตามมาตรการของคณะทำงานกำกับและวางแผนด้านสุขภาพและโครงการวิจัยเกี่ยวกับสัตว์อย่างเคร่งครัด ๒. ผลการติดตามการดำเนินการตามมาตรการ ดังนี้ ๒.๑ มีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการนำโรคเข้าสวนสัตว์อย่างครบถ้วน โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ไม่พบรายงานการเกิดโรคที่มาจากภายนอกสวนสัตว์	๒	๑	๒	ต่ำ	๙ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								๑.๔ มาตรการป้องกันโรคระบาดทั่วไปภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑.๕ มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดเมื่อเกิดโรคระบาดร้ายแรงภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑.๖ มาตรการป้องกันสุขภาพสัตว์และการทำร้ายกันช่วงฤดูร้อน ๒. ดำเนินการติดตามการดำเนินงานตามมาตรการตามข้อ ๑ ๓. กรณีมีสัตว์ตายให้เร่งดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุและดำเนินการแก้ไขโดยเร็วเพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาอีก ๔. ดำเนินการศึกษาวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับบริหารจัดการสัตว์ ๕. ดำเนินการตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลโภชนาการสัตว์ ข้อมูลพื้นฐาน ในปีงบประมาณปี พ.ศ ๒๕๖๗ มีจำนวนสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ จำนวน ๗๔ ตัวและมีการตายทั้งสิ้นจำนวน ๓ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๔ ได้แก่	๒.๒ มีการให้ความอบอุ่นสัตว์ในช่วงฤดูหนาว (ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘) ตามมาตรการให้ความอบอุ่นสัตว์ ๒.๓. มีการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการสูญเสียสัตว์จากอุบัติเหตุอย่างครบถ้วน โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ไม่พบการตายของสัตว์มีคุณค่าสูงเนื่องจากอุบัติเหตุ ๒.๔ มีการป้องกันโรคระบาดทั่วไปภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีอย่างครบถ้วนโดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ไม่พบการระบาดของโรคระบาดทั่วไปในพื้นที่ ๒.๕ มีการเตรียมความพร้อมเมื่อเกิดโรคระบาดร้ายแรงในพื้นที่ ได้แก่ การจัดเตรียมยามาเชื้อโรค ปูนขาว เครื่องพ่นยาและเวชภัณฑ์โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ไม่พบโรคระบาดร้ายแรงในพื้นที่ ๒.๖ มีการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันสุขภาพสัตว์และการทำร้ายกันช่วงฤดูร้อน โดยจัดหาวัสดุเพื่อทำระบบน้ำฝอยให้ความชุ่มชื้นเพื่อลดอุณหภูมิในคอกกักและส่วนแสดงสัตว์ จัดหาวัสดุเพื่อทำหาวนเย็นให้กับสัตว์เพื่อลดความเครียด จัดเตรียมบ่อน้ำบ่อโคลนให้กับสัตว์ เป็นต้น					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								- ค่างห้าสี ๑ ตัว : ตายจากการอ่อนแอตั้งแต่กำเนิด - เลียงผา ๒ ตัว : ตายจากการชราภาพ	๓. ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุการตายของสัตว์ที่มีคุณค่าสูง โดยมีการสอบสวนสาเหตุการตายของกวางผา ๑ ตัว เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๘ สาเหตุการตายเบื้องต้นคือเกิดจากการชราภาพ ๔. ดำเนินการตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลโภชนาการสัตว์ ดังนี้ ๔.๑ มีการเพิ่ม-ลดปริมาณอาหารสัตว์สำหรับสัตว์กินเนื้อตามการประเมินสภาพร่างกายสัตว์ (body score) ๔.๒ มีการปรับเปลี่ยนรายการอาหารสัตว์ในกลุ่มสัตว์ชราภาพและสัตว์ป่วย สรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – มิถุนายน ๒๕๖๘ มีสัตว์ที่มีคุณค่าสูงตายทั้งสิ้นจำนวน ๑ ตัว จากจำนวนทั้งสิ้น ๗๗ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๐ (ไตรมาสที่ ๒ มีสัตว์สำคัญคงเหลือ ๗๔ ตัว และไตรมาสที่ ๓ มีการเพิ่มขึ้นจากการเกิดได้แก่ กวางผา ๑ ตัว และมีรับยีราฟเข้าใหม่จำนวน ๒ ตัว ทำให้มีสัตว์สำคัญรวม ๗๗ ตัว และไม่มีการตายของสัตว์สำคัญเพิ่มขึ้น)					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
๓. อันตรายที่เกิดจากกระแสไฟฟ้ารั่วภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน ผู้มาใช้บริการและสัตว์เลี้ยงในพื้นที่ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	○	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง/ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	๓	๒	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน	<u>มาตรการปิดความเสี่ยง</u> ๑. สำรวจเสาไฟฟ้าที่มีโอกาสให้คนหรือสัตว์เข้าสัมผัสได้โดยตรงและวางแผนการตรวจสอบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้า ๒. ดำเนินการเปลี่ยนฉนวนป้องกันไฟฟ้ารั่วที่มีอายุการใช้งานมานานให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ๓. สำรวจออกแบบเสาไฟฟ้าที่สามารถป้องกันไฟฟ้ารั่ว โดยเน้นในจุดที่คนและสัตว์สามารถสัมผัสได้โดยตรง ๔. ตรวจสอบสายไฟฟ้าที่มีอายุการใช้งานและขอจัดสรรงบประมาณเพื่อทำการเปลี่ยนสายไฟฟ้าและดำเนินการสำรวจออกแบบระบบไฟฟ้าโซลาร์เซลล์เพื่อทดแทนระบบไฟฟ้าในจุดที่มีความเสี่ยง ๕. แจ้งเหตุเมื่อเกิดกระแสไฟฟ้ารั่วหรือลัดวงจรแก่ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง ๖. จัดอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเรื่องไฟฟ้า <u>ข้อมูลพื้นฐาน</u> ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่า - ไตรมาสที่ ๒ พบเพลิงไหม้เล็กน้อยสาเหตุจากกระแสไฟฟ้าลัดวงจร และได้ดำเนินการแก้ไขทันที	<u>ผลการดำเนินงาน</u> ๑. งานไฟฟ้ากำลังได้ดำเนินการตรวจสอบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าเป็นประจำทุกวัน หากตรวจพบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าจะดำเนินการตัดกระแสไฟทันที เพื่อป้องกันอันตรายที่เกิดขึ้นแก่คนและสัตว์ ๒. ดำเนินการเปลี่ยนฉนวนที่มีความเสี่ยงไฟฟ้ารั่วเรียบร้อยแล้ว และดำเนินการเปลี่ยนเบรกเกอร์ตัดไฟเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยเรียบร้อยแล้ว ๓. ได้ดำเนินการขอความอนุเคราะห์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ สำรวจงานขยายเขตปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า และสำรวจออกแบบเสาไฟฟ้าที่สามารถป้องกันไฟฟ้ารั่วภายในสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำกรอบงบประมาณ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๔. ดำเนินการแจ้งเวียนหนังสือให้บุคลากรภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทราบถึงข้อปฏิบัติหรือแนวทางในกรณีเกิดเหตุไฟฟ้ารั่วหรือลัดวงจร ๕. ดำเนินการจัดอบรมช่างไฟฟ้าภายในอาคาร เมื่อวันที่ ๑๘-๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘	๓	๑	๓	ต่ำ	๙ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								- ไตรมาสที่ ๔ เกิดกระแสไฟฟ้ารั่วในโซนเพรตเตอร์พรวนและโซนจาร์กัวเทรล งานไฟฟ้าจึงได้ดำเนินการแก้ไขทันที	สรุปผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – มีนาคม ๒๕๖๘ พบว่า ๑. ในไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – ธันวาคม ๒๕๖๗) เกิดกระแสไฟฟ้ารั่วเล็กน้อยบริเวณไดร์ฟทรูของกวางในโซน savanna predator ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการ ๒. ในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม ๒๕๖๘ – มีนาคม ๒๕๖๘) ไม่พบกระแสไฟฟ้ารั่วภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๓. ในไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๘ – มิถุนายน ๒๕๖๘) ไม่พบกระแสไฟฟ้ารั่วภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี					
๔. การเบิกจ่ายภาพรวมไม่เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมบัญชีกลาง	F	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สำนักบริหารงานกลาง/ สำนักตรวจสอบภายใน	๕	๕	๒๕	สูงมาก	๑๒ เดือน	มาตรการปิดความเสี่ยง ๑. ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานพร้อมรายงานสถานะการเบิกจ่ายงบประมาณให้ทุกหน่วยงานทราบทุกเดือน ๒. เร่งรัดการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ ๑ ๓. เร่งรัดการดำเนินการจัดทำแบบรูปรายการปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง การจัดทำ TOR และราคากลาง ๔. ทบทวนและปรับปรุงแผนการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ๑. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามคำสั่งคณะอนุกรรมการด้านบริหารของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ที่ ๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินการประชุมติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เดือนละ ๑-๒ ครั้ง ๒. ดำเนินการเร่งรัดการจัดซื้อครุภัณฑ์ของสำนักงาน วงเงินจำนวน ๘,๐๗๑,๕๐๐ บาท โดยมีผลการเบิกจ่ายและก่อหนี้ผูกพัน	๔	๕	๒๐	สูงมาก	๙ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								ข้อมูลพื้นฐาน - ผลการเบิกจ่าย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๒๓๙.๑๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๗๑ - เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ กรมบัญชีกลาง ดังนี้ ๑) การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒) การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๘ ๓) การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๔ - งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) วงเงินจำนวน ๔๐๒.๑๕ ล้านบาท	จำนวน ๗,๐๗๖,๗๔๒.๒๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๗ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓. ดำเนินการเรื่องรูปแบบรายการปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง การจัดทำ TOR และราคากลางแล้วเสร็จทุกรายการ (เอกสาร ๕) ๔. แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำและเสนอขออนุมัติตามค่าใช้จ่ายจริงกรณีงบประมาณไม่เพียงพอ จะใช้การเปลี่ยนแปลงงบประมาณโดยอยู่ภายในวงเงินเดิมที่ได้รับอนุมัติ สรุปผลการดำเนินงาน การเบิกจ่ายของ เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – มิถุนายน ๒๕๖๘ ๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๐๖.๐๔ ล้านบาท ๒. ผลการเบิกจ่าย จำนวน ๑๙๓.๘๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๗๕ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร					

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
๕. ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารงานบุคคลไม่ครอบคลุมในการปฏิบัติงาน <u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อให้การบริหารงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	C	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	๓	๒	๖	ปานกลาง	๑๒ เดือน	<u>มาตรการปิดความเสี่ยง</u> ๑. ออกหลักเกณฑ์ที่ยังไม่ครบถ้วนตามข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัฒนาและบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๖ ๒. ทบทวนและแก้ไขข้อบังคับที่ขัดแย้งกับระเบียบหรือข้อกำหนดอื่นๆ ของสำนักงาน <u>ข้อมูลพื้นฐาน</u> จากผลการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ ๑. การจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ (อยู่ระหว่างดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาขุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒) ๒. หลักเกณฑ์และวิธีกรียื่นใบลา ๓. หลักเกณฑ์การให้ประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงาน <u>หมายเหตุ</u> เรื่องการแก้ไขข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานฯ ได้รายงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนา	<u>ผลการดำเนินงาน</u> ๑. อยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาระงานที่ต้องปฏิบัติตามกรอบอัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ที่ระบุไว้ในคำสั่งที่ ๒๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ๒. ดำเนินการทบทวนระเบียบสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนพิเศษตามผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ.๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และจัดทำประกาศคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเพื่อจ่ายค่าตอบแทนพิเศษ พ.ศ. ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ๓. จัดทำข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัฒนาและบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ๔. จัดทำข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘	๒	๒	๔	ปานกลาง	๙ เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	เจ้าของความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ					มาตรการปิดความเสี่ยง	ผลการติดตามความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ				
			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ			ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง	ขนาดความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ระยะเวลาดำเนินการ
								และบริหารงานบุคคล ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารงานการพัฒนาพิงคนคร ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘	<u>สรุปผลการดำเนินงาน</u> เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – มิถุนายน ๒๕๖๘ ได้ดำเนินการฯ ดังนี้ ๑. จัดทำข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัฒนาและบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๘ ๒. ทบทวนระเบียบสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนพิเศษตามผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ.๒๕๖๗ และจัดทำประกาศคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเพื่อจ่ายค่าตอบแทนพิเศษ พ.ศ. ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ๓. จัดทำข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๖๘					

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นความเสี่ยง	เกณฑ์การประเมิน	
	ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง
๑. รายได้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (S)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๑๐๔.๒๕ ล้านบาท ๔ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๑๓๐.๓๒ ล้านบาท ๓ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๑๕๖.๓๙ ล้านบาท ๒ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๑๘๒.๔๖ ล้านบาท ๑ = รายได้จากการดำเนินงาน จำนวน ๒๐๘.๕๐ ล้านบาท
๒. การตายของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ (O๑)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = มีการตายคิดเป็นร้อยละ ๑๖ ของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทั้งหมด ๔ = มีการตายคิดเป็นร้อยละ ๑๒ ของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทั้งหมด ๓ = มีการตายคิดเป็นร้อยละ ๘ ของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทั้งหมด ๒ = มีการตายคิดเป็นร้อยละ ๔ ของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทั้งหมด ๑ = ไม่มีการตายของสัตว์ที่มีคุณค่าสูงและมีความสำคัญด้านการอนุรักษ์
๓. อันตรายที่เกิดจากกระแสไฟฟ้ารั่วภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (O๒)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = มีกระแสไฟฟ้ารั่วส่งผลให้บุคคลและ/หรือสัตว์เสียชีวิต ๔ = มีกระแสไฟฟ้ารั่วส่งผลให้บุคคลและ/หรือสัตว์ได้รับบาดเจ็บ ๓ = มีกระแสไฟฟ้ารั่วส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒ = มีกระแสไฟฟ้ารั่วแต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการ เนื่องจากเจ้าหน้าที่สามารถแก้ไขได้ ๑ = ไม่มีกระแสไฟฟ้ารั่วในพื้นที่ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๔. การเบิกจ่ายภาพรวมไม่เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมบัญชีกลาง (F)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = การเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ๔ = การเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๓ = การเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ๒ = การเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๑ = การเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๔)

ประเด็นความเสี่ยง	เกณฑ์การประเมิน	
	ความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้น	ความรุนแรง
๕. ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารงานบุคคลไม่ครอบคลุมในการปฏิบัติงาน (C)	๕ = ค่อนข้างจะแน่นอน ๔ = น่าจะเกิด ๓ = เป็นไปได้ที่จะเกิด ๒ = ไม่น่าที่จะเกิด ๑ = ยากที่จะเกิด	๕ = ไม่ได้ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๔ = ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร้อยละ ๒๕ ๓ = ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร้อยละ ๕๐ ๒ = ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร้อยละ ๗๕ ๑ = ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ครบถ้วน

ผลการดำเนินงานออกบูธส่งเสริมการขาย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
ฝ่ายการตลาด สำนักงานเชียงใหม่ในชัาพารี

สร้างรายได้

๙๒๐,๘๘๐.๐๐

บาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน

๑,๒๗๒,๓๔๖.๔๑

บาท

ที่	วันที่	งาน	สถานที่	โปรโมชัน/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
					จำนวนจำหน่ายบัตรเข้าชม(คน)					รายได้จำหน่ายบัตรเข้าชม	รายได้จำหน่ายที่พัก	รวมทั้งหมด	สร้างการรับรู้	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
					คนไทย		ต่างชาติ	รวม	งบประมาณโครงการ					ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	รวมทั้งหมด		
					ผู้ใหญ่	เด็ก											ผู้ใหญ่
๑	๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๗	งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มอบคู่มือส่วนลด ๕๐%	-	-	-	-	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	๕,๑๕๐	-	-	-	
๒	๒๕ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๗	Chiang Mai Fun Air Ballon	สวนดอกไม้บ้านก้ออึ้ง	จำหน่ายบัตรลด ๓๐%	๑๒๔	๓๒	๑	-	๑๕๗	๓๐,๒๔๐.๐๐	-	๓๐,๒๔๐.๐๐	๑๕๖,๑๔๙	-	๖,๓๐๐.๐๐	๖,๓๐๐.๐๐	
๓	๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗	กิจกรรม Networking Dinner “เหนือพร้อม...เที่ยว”	โอลด์เชียงใหม่ (Old Cultural Center)	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	๖๗	-			
๔	๒ - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗	งาน Sale of the year	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๓๐%	๓๐๕	๕๔	๔๘	๑๓	๔๒๐	๑๑๕,๕๐๐.๐๐	-	๑๑๕,๕๐๐.๐๐	๑๘๖,๑๑๕	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
๕	๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗	งานพิธีประสาทปริญญาบัตรครั้งที่ ๔๗ มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่	มอบคู่มือส่วนลด ๕๐%	-	-	-	-	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	๔,๖๕๐	-		-	
๖	๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗	กิจกรรมการประกวด Man Of The Year	ช่วงประตูท่าแพ จ.เชียงใหม่	แนะนำข้อมูล	-	-	-	-	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	๑,๐๐๐	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
๗	๒๒ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗	งาน China International Travel Mart (CITM) ๒๐๒๔	เมืองเชียงใหม่ ประเทศจีน	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	๑๒๕	๑๕๓,๔๖๐.๐๕	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๖๕,๔๖๐.๐๕	
๘	๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗	งานพิธีประสาทปริญญาบัตรครั้งที่ ๒๓ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	มอบคู่มือส่วนลด ๕๐%	-	-	-	-	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	๕,๑๕๐	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
๙	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ - ๕ มกราคม ๒๕๖๘	มันต์เสน่ห์เชียงใหม่เมืองดอกไม้งาม	สวนอบจ. เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๓๐%	๑,๑๐๓	๑๕๓	๘	๑	๑,๒๖๕	๒๕๔,๘๓๕.๐๐	-	๒๕๔,๘๓๕.๐๐	๓๙๗,๒๔๓	-			-
๑๐	๑ ธันวาคม ๒๕๖๗	งานการประชุมสมาชิกพื้นที่ภาคเหนือของสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย	โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่	แนะนำข้อมูล	-	-	-	-	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	๒๐	-			-
๑๑	๗ - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗	มหกรรมสุขภาพเมืองเชียงใหม่	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๓๐%	๙๘	๑๕	๑	๑	๑๑๕	๒๓,๔๑๕.๐๐	-	๒๓,๔๑๕.๐๐	๑๙๗,๑๓๘	-			-
๑๒	๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗	Amazing Thailand MEGA FAM Trip to the north (Short hual) Trade Meet	โรงแรมแซงกริลล่า เชียงใหม่	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๐	๙๐	-			-
๑๓	๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗	Networking Dinner	โรงแรมดิลักนา ริเวอร์ไซด์ สปาแอนด์รีสอร์ท	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๐	๒๐	-			-
๑๔	๒๑ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๗	กิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชียงใหม่ในชัาพารี	เซ็นทรัลเชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๓๐%	๑๘๒	๔๔	๑๑	๑	๒๓๘	๕๒,๕๐๐.๐๐	-	๕๒,๕๐๐.๐๐	๑๙๗,๑๖๐	-			-
๑๕	๕ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘	งานฤดูหนาว OTOP ของดีเมืองเชียงใหม่	บริเวณด้านหลังศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๓๐%	๔๓๙	๓๖	๘	๓	๔๘๖	๑๐๓,๙๕๐.๐๐	-	๑๐๓,๙๕๐.๐๐	๒๐๙,๒๒๓	-			-

ที่	วันที่	งาน	สถานที่	โปรโมชั่น/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
					จำนวนจำหน่ายบัตรเข้าชม(คน)					รายได้จำหน่ายบัตรเข้าชม	รายได้จำหน่ายที่พัก	รวมทั้งหมด	สร้างการรับรู้	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
					คนไทย		ต่างชาติ		รวม					งบประมาณโครงการ	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		รวมทั้งหมด
					ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก									
๑๖	๑๕ มกราคม ๒๕๖๘	งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ ๕๙ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด ๕๐%	-	-	-	-	-	-	-	๑๑,๒๐๐	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐		
๑๗	๑๘ มกราคม ๒๕๖๘	งานพิธีประสาทปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด ๕๐%	-	-	-	-	-	-	-	๔,๖๕๐	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐		
๑๘	๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	งาน SBS International School-Open House	โรงเรียนสาธิตนานาชาติทวี ภาษา แห่งมหาวิทยาลัยรังสิต เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๕๐%	๙๑	๑๒	๙๐	-	๑๙๓	๖๘,๕๕๐.๐๐	-	๖๘,๕๕๐.๐๐	๔,๒๒๒	-		-	
๑๙	๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ ๔ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา	หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด ๕๐%	-	-	-	-	-	-	-	๖,๑๕๐	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐		
๒๐	๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	กิจกรรมและแจกของที่ระลึกในงาน คอนเสิร์ต “คิดถึง...เบเกอร์รี่”	วอร์มอัฟคาเฟ่ เชียงใหม่	แนะนำกิจกรรมเชียงใหม่ ในที่ชาฟารี	-	-	-	-	-	-	-	๓๐๐		๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐		
๒๑	๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๔๗) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	มอบคูปองส่วนลด ๕๐%	-	-	-	-	-	-	-	๖,๑๕๐	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐		
๒๒	๒๘ กุมภาพันธ์ - ๑ มีนาคม ๒๕๖๘	งาน JOB FAIR ๒๐๒๕ @เชียงใหม่	หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๓๐%	๖๒	๑๒	๑	๑	๗๖	๑๕,๕๔๐.๐๐	-	๑๕,๕๔๐.๐๐	๒๐๕,๖๒๖	-	-	-	
๒๓	๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘	งานเทศกาลสาธิตเชียงใหม่ ๒๕๖๘	ยูเดมอเนีย นอแมดพลาซ่า ถนนทางดง-สะเมิง (๑๒๖๙) ทางดง เชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด ๒๐%	-	-	-	-	-	-	-	๔,๖๕๐	-	-			
๒๔	๑๕-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๘	งานประกวดปลาแฟนซีคาร์พ ASEAN Koi Show	เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต	จำหน่ายบัตรลด ๒๐%	๓๐	๖	-	-	๓๖	๗,๙๒๐.๐๐		๗,๙๒๐.๐๐	๒๐๕,๖๑๒	-	-		
๒๕	๒๖ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘	งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ ๔๓	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร	จำหน่ายบัตรลด ๓๐%	๒๖๐	๒๖	๒	-	๒๘๘	๕๙,๐๑๐.๐๐		๕๙,๐๑๐.๐๐	๒๑๐,๖๑๒	๕๕,๐๕๕.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๖๗,๐๕๕.๐๐	
๒๖	๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘	ร่วมเจรจาธุรกิจในงานประชุมสามัญใหญ่ประจำปี ๒๕๖๗ สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ (ตอนบน)	โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	๓๐๐	๔,๐๐๐.๐๐			๔,๐๐๐.๐๐	
๒๗	๒๙ มีนาคม - ๗ เมษายน ๒๕๖๘	งาน One Stop Shopping Expo @ Chiangmai	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๒๐%	๑๕๒	๒๗	๕	-	๑๘๔	๔๔,๕๒๐.๐๐	-	๔๔,๕๒๐.๐๐	๑๔,๑๕๗			-	
๒๘	๗ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘	งานส่งเสริมการขายและการตลาด Road show ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์	ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	๑๒๒	๑๑๐,๑๑๕.๖๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๒๒,๑๑๕.๖๐		
๒๙	๒๒ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘	กิจกรรมส่งเสริมการขายเชื่อมโยงภาคเหนือ - ภาคตะวันออกจากทะเลหมอกภาคเหนือสู่ทะเลหาวนตะวันออก	จังหวัดชลบุรีและจันทบุรี	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	๑๔๐	๙,๓๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๑๒,๓๐๐.๐๐		
๓๐	๒๘ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘	งาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๕	เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	๑๖๒	๓๗๓,๕๕๘.๓๓	๑๕,๒๗๕.๐๐	๓๘๘,๘๓๓.๓๓		

ที่	วันที่	งาน	สถานที่	โปรโมชั่น/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
					จำนวนจำหน่ายบัตรเข้าชม(คน)					รายได้จำหน่ายบัตรเข้าชม	รายได้จำหน่ายที่พัก	รวมทั้งหมด	สร้างการรับรู้	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
					คนไทย		ต่างชาติ	รวม	งบประมาณโครงการ					ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	รวมทั้งหมด		
					ผู้ใหญ่	เด็ก											ผู้ใหญ่
๓๑	๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘	งาน FAMTRIP ระยอง และพิธีรับธงสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (TFOTPA)	จังหวัดระยอง	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	๓๖	๒๔,๑๙๘.๐๐	-	๒๔,๑๙๘.๐๐	
๓๒	๑๖ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘	กิจกรรมส่งเสริมการขายภาคเหนือสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดอุบลราชธานี และ สปป.ลาว	เจรจาธุรกิจ									๘๗	๑๘,๕๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๒๑,๕๐๐.๐๐	
๓๓	๒๐-๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘	งาน Amazing Thailand Sales Connection to Korea ๒๐๒๕	เมืองปูซาน และกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๕๐	๒๒๒,๑๕๙.๐๓	๑๒,๐๐๐.๐๐	๒๓๔,๑๕๙.๐๓	
๓๔	๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘	งาน Chiang Mai Pride Parade	ลานเอนกประสงค์ บริเวณช่วงประตูท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่	มอบคูปองส่วนลด ๒๐%	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๑๖,๒๐๐	-	-	-	
๓๕	๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘	งาน SAWASDEE NIHAO : A Celebration of Thai-China Relations (Tourism forum)	Centara Grand & Bangkok Convention Centre Central World กรุงเทพมหานคร	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	๓๐๐	๒๑,๓๕๐.๐๐	-	๒๑,๓๕๐.๐๐	
๓๖	๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘	งาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) ๒๐๒๕	อุทยานหลวงราชพฤกษ์	เจรจาธุรกิจ มอบคูปองส่วนลด ๒๐%									๘๕๖	๒๘,๐๐๐.๐๐	-	๒๘,๐๐๐.๐๐	
๓๗	๑๔ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๘	กิจกรรมครบรอบ ๔๘ ปี สวนสัตว์เชียงใหม่	สวนสัตว์เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๕๐%	๕๐๐	๖๑	๒๒	-	๕๘๓	๑๐๕,๙๐๐.๐๐	-	๑๐๕,๙๐๐.๐๐	๓๐๐,๕๒๘	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
๓๘	๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๘	กิจกรรมวันมรดกเทคโนโลยี ประจำปี ๒๕๖๘	โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่	แนะนำกิจกรรมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มอบคูปองส่วนลด ๒๐%	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๐๑	-	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
๓๙	๒๑ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘	งาน Mid year sale @chiangmai	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่	จำหน่ายบัตรลด ๒๐%	๑๔๓	๑๕	๓	-	๑๖๑	๓๙,๐๐๐.๐๐	-	๓๙,๐๐๐.๐๐	๓๗๖,๕๕๑	-	๖,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	
๔๐	๒๒ - ๒๕ มิถุนายน ๒๖๖๘	งาน Taipei Road Show “Taiwan” ๒๐๒๕	ประเทศไต้หวัน	เจรจาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	๙๒	๑๒๙,๐๗๕.๔๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๔๑,๐๗๕.๔๐	
รวมทั้งหมด					๓,๔๘๙	๔๙๓	๒๐๐	๒๐	๔,๒๐๒	๙๒๐,๘๘๐.๐๐	๐	๙๒๐,๘๘๐.๐๐	๒,๙๒๘,๓๕๔	๑,๑๔๘,๗๗๑.๔๑	๑๒๓,๕๗๕.๐๐	๑,๒๗๒,๓๔๖.๔๑	๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

ข้อมูล งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ มูลค่าบัตรรถกั้นหนทางการ,น้ำดื่ม และ ของที่ระลึก

รายละเอียดการซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของพันธมิตร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วันที่ซื้อบัตร	ราคา (บาท)				จำนวนที่ซื้อ (ใบ)				รวม (ใบ)	รายได้ (บาท)	หมายเหตุ
			ต่างชาติ		คนไทย		ต่างชาติ		คนไทย				
			ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก			
๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด หมิงดำ ทราเวล	๒๖ ต.ค. ๒๕๖๗	๖๐๐	๓๐๐	-	-	๔,๖๐๐	๔๐๐	-	-	๕,๐๐๐	๒,๘๘๐,๐๐๐.๐๐	
๒	บริษัทสแตนดาร์ดทัวร์ จำกัด	๔ ธ.ค. ๒๕๖๗	๖๐๐		-	-	๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓	บริษัทซีเอ็มพาราไดซ์ จำกัด	๖ ธ.ค. ๒๕๖๗	๖๐๐		-	-	๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๔	บริษัท คลุก เทคโนโลยี ไทยแลนด์	๒๓ ธ.ค. ๒๕๖๗	๖๐๐		-	-	๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๕	บริษัทซีเอ็มพาราไดซ์ จำกัด	๑๘ ม.ค. ๒๕๖๘	๖๐๐				๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๖	บริษัท คลุก เทคโนโลยี ไทยแลนด์	๒๔ ม.ค.๒๕๖๘	๖๐๐	๓๐๐			๔,๐๐๐	๑,๐๐๐			๕,๐๐๐	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	
๗	บริษัทซีเอ็มพาราไดซ์ จำกัด	๗ ก.พ. ๒๕๖๘	๖๐๐				๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๘	ห้างหุ้นส่วนจำกัด หมิงดำ ทราเวล	๗ ก.พ. ๒๕๖๘	๖๐๐	๓๐๐			๔,๓๐๐	๗๐๐			๕,๐๐๐	๒,๗๙๐,๐๐๐.๐๐	
๙	บริษัทสแตนดาร์ดทัวร์ จำกัด	๔ เม.ย. ๒๕๖๘	๖๐๐	๓๐๐			๔,๗๐๐	๓๐๐			๕,๐๐๐	๒,๙๑๐,๐๐๐.๐๐	
๑๐	บริษัท คลุก เทคโนโลยี ไทยแลนด์	๓๐ พ.ค. ๒๕๖๘	๖๐๐	๓๐๐			๔,๓๐๐	๗๐๐			๕,๐๐๐	๒,๗๙๐,๐๐๐.๐๐	
๑๑	บริษัทซีเอ็มพาราไดซ์ จำกัด	๕ มิ.ย. ๒๕๖๘	๖๐๐	๓๐๐			๓,๘๐๐	๑,๒๐๐			๕,๐๐๐	๒,๖๔๐,๐๐๐.๐๐	
รวมทั้งสิ้น							๕๐,๗๐๐	๔,๓๐๐	๐	๐	๕๕,๐๐๐	๓๑,๗๑๐,๐๐๐.๐๐	

หมายเหตุ

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

ข้อมูล งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด

**ประเภทบัตรทั้งหมด มีอายุบัตร ๑ ปี นับจากวันที่ซื้อบัตร

สรุปรายได้จากการจำหน่ายบัตรรายปีเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
ฝ่ายการตลาด สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
งบประมาณปี ๒๕๖๘

ที่	เดือน	รายได้ (บาท)	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๑	ตุลาคม ๒๕๖๗	๑๑๔,๔๐๐	๑๔๓	
๒	พฤศจิกายน ๒๕๖๗	๑๕๗,๖๐๐	๑๙๗	
๓	ธันวาคม ๒๕๖๗	๑๔๕,๖๐๐	๑๘๒	
๔	มกราคม ๒๕๖๘	๑๗๗,๖๐๐	๒๒๒	
๕	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	๑๔๓,๒๐๐	๑๗๙	
๖	มีนาคม ๒๕๖๘	๙๘,๔๐๐	๑๒๓	
๗	เมษายน ๒๕๖๘	๗๔,๔๐๐	๙๓	
๘	พฤษภาคม ๒๕๖๘	๘๖,๔๐๐	๑๐๘	
๙	มิถุนายน ๒๕๖๘	๑๑๔,๔๐๐	๑๔๓	๑ - ๒๙ มิ.ย.๖๘
๑๐	กรกฎาคม ๒๕๖๘	๐		
๑๑	สิงหาคม ๒๕๖๘	๐		
๑๒	กันยายน ๒๕๖๘	๐		
รวมทั้งหมด		๑,๑๑๒,๐๐๐	๑,๓๙๐	

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๖๘

หมายเหตุ

- ๑. ได้รับการลงนามประกาศอัตราบัตรรายปี เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
- ๒. เริ่มจำหน่ายบัตรใบแรกเมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕
- ๓. ข้อมูลจากฝ่ายการตลาด สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๔. วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ ออกบัตรสมาชิกรายปีให้แก่ผู้เข้าประกวด นางสาวเชียงใหม่ จำนวน ๕ ใบ โดยยกเว้นค่าธรรมเนียม อ้างอิงหนังสือเลขที่ สพค.๑๐๑.๔/๑๒๑๖ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗

สรุปรายได้ เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

งานการค้าภายใน ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ในท่ซาฟารี
(ณ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘)

รายการ (รายได้)	ประจำเดือน									รวม
	ต.ค.-๖๗	พฤศจิกายน ๒๕๖๗	ธันวาคม ๒๕๖๗	มกราคม ๒๕๖๘	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	มีนาคม ๒๕๖๘	เมษายน ๒๕๖๘	พฤษภาคม ๒๕๖๘	มิถุนายน๒๕๖๘	
การจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑,๑๑๘,๖๗๕.๐๐	๕๖๙,๘๗๐.๐๐	๑,๓๐๐,๑๐๐.๐๐	๑,๒๑๘,๑๙๐.๐๐	๗๒๙,๙๒๐.๐๐	๕๕๒,๖๗๓.๐๐	๖๑๗,๕๒๒.๐๐	๕๒๙,๙๙๐.๐๐	๔๕๗,๙๐๐.๐๐	๗,๐๙๔,๘๔๐.๐๐
การจำหน่ายอาหารสัตว์	๓๕๘,๔๔๐.๐๐	๓๐๖,๘๐๐.๐๐	๓๙๓,๕๖๐.๐๐	๓๙๖,๕๒๐.๐๐	๓๑๔,๔๔๐.๐๐	๒๘๖,๑๘๐.๐๐	๒๘๔,๖๗๐.๐๐	๒๒๗,๙๒๐.๐๐	๒๔๘,๙๑๐.๐๐	๒,๘๑๗,๔๔๐.๐๐
การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก	๖๓,๔๑๗.๐๐	๕๘,๘๖๖.๐๐	๗๗๘,๙๐๕.๐๐	๕๐๘,๐๗๖.๐๐	๒๕๑,๙๘๘.๐๐	๗๔๐,๙๗๘.๐๐	๕๒๗,๕๒๘.๐๐	๒๔๘,๓๒๕.๐๐	๒๔๙,๗๒๗.๐๐	๓,๔๒๗,๘๑๐.๐๐
การเช่าพื้นที่	๑๐๐,๓๗๕.๐๐	๑๐๐,๓๗๕.๐๐	๒๕๔,๑๒๕.๐๐	๘๕,๗๒๕.๐๐	๑๑๕,๘๕๕.๐๐	๑๑๐,๐๙๕.๐๐	๑๑๐,๐๙๕.๐๐	๑๑๓,๔๖๓.๐๐	๑๑๐,๕๒๔.๐๐	๑,๑๐๐,๖๓๒.๐๐
รวม	๑,๖๔๐,๙๐๗.๐๐	๑,๐๓๕,๙๑๑.๐๐	๒,๗๒๖,๖๙๐.๐๐	๒,๒๐๘,๕๑๑.๐๐	๑,๔๑๒,๒๐๓.๐๐	๑,๖๘๙,๙๒๖.๐๐	๑,๕๓๙,๘๑๕.๐๐	๑,๑๑๙,๖๙๘.๐๐	๑,๐๖๗,๐๖๑.๐๐	๑๔,๔๔๐,๗๒๒.๐๐

ผลการดำเนินงานค่าใช้จ่ายโครงการที่เป็นลักษณะลงทุน (ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง)
ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)	๔,๒๘๐,๐๐๐		
(๑.๑)	งานปรับปรุงส่วนแสดงช้าง	๑,๘๐๐,๐๐๐	- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง - เบิกจ่ายแล้วเสร็จ ๑ งวดงาน จำนวน ๓๘๒,๕๐๐ บาท - คงค้างเบิกจ่าย งวดที่ ๑ - ๔ จำนวน ๑,๔๑๗,๕๐๐ บาท	- เลขที่สัญญา CNS ๒๐๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : หจก. มาวิน วิศวกรรม - จำนวนเงิน ๑,๕๓๐,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๒๗๐,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๓๐ เมษายน - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘
(๑.๒)	งานปรับปรุงส่วนแสดงควายไทรฟรุทไทยแลนด์	๕๕๐,๐๐๐	- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง - เบิกจ่ายแล้วเสร็จ ๑ งวดงาน จำนวน ๑๑๓,๔๙๐ บาท - คงค้างเบิกจ่าย งวดที่ ๒ - ๓ จำนวน ๓๔๐,๕๑๐ บาท	- เลขที่สัญญา CNS ๒๐๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : บจก. อาร์ทโฮม กรุ๊ป - จำนวนเงิน ๔๕๓,๙๖๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๙๖,๐๔๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๒๒ เมษายน - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘
(๑.๓)	งานต่อเติมหลังคาควารันทีน	๓๒๐,๐๐๐	คณะกรรมการรายงานผลการตรวจรับงานจ้างฯ งวดที่ ๑ และ ๒ แล้ว อยู่ระหว่างขออนุมัติเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ และ ๒	- เลขที่สัญญา CNS ๑๙๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : บริษัท เอิร์ทสเคป จำกัด - จำนวนเงิน ๒๗๒,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๔๘,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๒๘ มี.ค. ๖๘ - ๑๑ พ.ค. ๖๘
(๑.๔)	งานปรับปรุงระบบระบายน้ำโรงเรือน ๑ ตลอดแนวตั้งแต่โรงพยาบาลสัตว์ถึงด้านหลังสำนักงานฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	๔๕๐,๐๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จ จำนวน ๔๓๔,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๑๖,๐๐๐ บาท	
(๑.๕)	งานปรับปรุงคอกกักและก่อสร้าง Backyard เลือจากัวร์	๕๒๐,๐๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง	- เลขที่สัญญา CNS ๑๙๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด นกัสสรการโยธา - จำนวนเงิน ๔๖๘,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๕๒,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๒ เม.ย. ๖๘ - ๓๐ ก.ค. ๖๘
(๑.๖)	งานก่อสร้าง Shelter ไตรฟรุทกวางป่าโซน Predator Prowl	๒๗๐,๐๐๐	คณะกรรมการรายงานผลการตรวจรับงานจ้างฯ งวดที่ ๑ แล้ว อยู่ระหว่างขออนุมัติเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑	- เลขที่สัญญา CNS ๑๙๘/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : บริษัท เอิร์ทสเคป จำกัด - จำนวนเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๙ เม.ย. ๖๘ - ๗ มิ.ย. ๖๘
(๑.๗)	ขยายพื้นที่ Backyard และก่อสร้าง Shelter วาคูชี	๓๗๐,๐๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จ จำนวน ๓๖๙,๕๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๕๐๐ บาท	
๒	โครงการปรับปรุงพื้นที่กิจกรรม Tiger Show เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง	- เลขที่สัญญา CNS ๒๑๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : บริษัท เอิร์ทสเคป จำกัด - จำนวนเงิน ๒๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๒๐ มิถุนายน - ๕ มกราคม ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๓	โครงการปรับปรุงพื้นที่ Food Court และพื้นที่เชื่อมโยงในการให้บริการนักท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวาฟารี	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง	- เลขที่สัญญา CNS ๒๐๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๘ - คู่สัญญา : บริษัท ซีพีเอส รีโนเวท แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด - จำนวนเงิน ๑๘,๔๙๐,๐๐๐ บาท มีเงินเหลือจ่าย ๑,๕๑๐,๐๐๐ บาท - ระยะเวลาสัญญา : วันที่ ๒๔ เมษายน – ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๙
๔	โครงการปรับปรุงระบบท่อน้ำจากโรงสูบน้ำชลประทานของสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ เชียงใหม่ ถึงบริเวณอ่าง ๑ และอ่าง ๒ ของสวพ.๑ เชียงใหม่ ระยะที่ ๑	๘,๐๐๐,๐๐๐	อยู่ระหว่างคณะกรรมการจัดทำรายงานพิจารณาผลการประกวดราคา	อยู่ระหว่างกรมบัญชีกลางพิจารณาการโอนครุภัณฑ์ในโรงสูบน้ำของ สวพ.๑ มาเป็นของ สพค.