สำนักงาน

พิงคนคร

มุ่งพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง



สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

10 Years of Happiness with Chiang Mai Nigth Safari

MICE Mart @ Chiang Mai

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

www.pinkanakorn.or.th

การพัฒนาพิงคนคร

“การพัฒนาพิงคนคร” หมายความว่า การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว

วิสัยทัศน์

องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว และธุรกิจเชื่อมโยงที่มีขีดความสามารถระดับสากล ภายใต้การบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน

เปิดเล่ม

1. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
2. ภารกิจตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร
3. ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์การพัฒนาพิงคนคร
4. การเพิ่มศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยว
5. 10 Years of Happiness with Chiang Mai Nigth Safari
6. MICE Mart @ Chiang Mai
7. โครงการศึกษาสำรวจและออกแบบกระเช้าลอยฟ้า



กองบรรณาธิการ

น.ส.พันทิพ เลิศประดิษฐ์	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	บรรณาธิการ
น.ส.ประกายแก้ว รุ่งเรืองศรี	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์	บทความ
นายปรีดา พรหมมายน	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	ถ่ายภาพ/บทความ/กราฟฟิก
นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร	เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	กราฟฟิก

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (สพค.) (องค์การมหาชน)

Pinkanakorn Development Agency (PDA) (Public Organization)



วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการ โปรดเกล้าฯให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนครขึ้นเป็น องค์การมหาชน ตามกฎหมายว่าด้วย องค์การมหาชน พ.ศ. 2552 โดยจัดตั้งองค์การมหาชน ขึ้นเรียกว่า “สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เรียกโดยย่อว่า “สพค” และให้ใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “Pinkanakorn Development Agency (Public Organization)” เรียกโดยย่อว่า “PDA” มีสถานที่ตั้งของสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

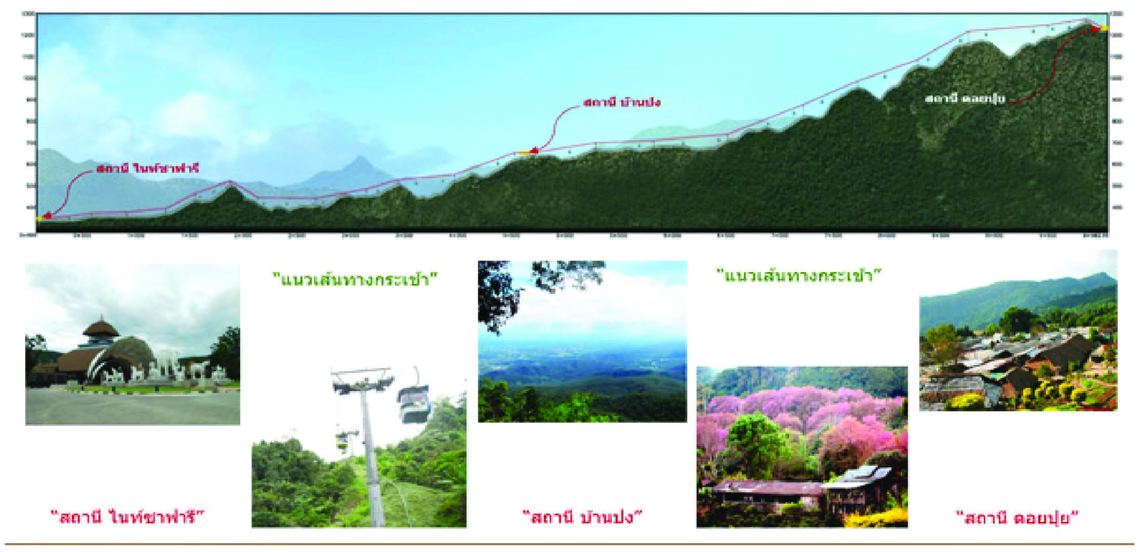
โดยการก่อตั้งดังกล่าวมีบทบาทหน้าที่ดังนี้ “การพัฒนาพิงคนคร” หมายความว่า การพัฒนาพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าวตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร องค์การมหาชน พ.ศ. 2556 ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร. ให้ไว้ ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2556 เป็นปีที่ 68 ในรัชกาลปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ดังนี้

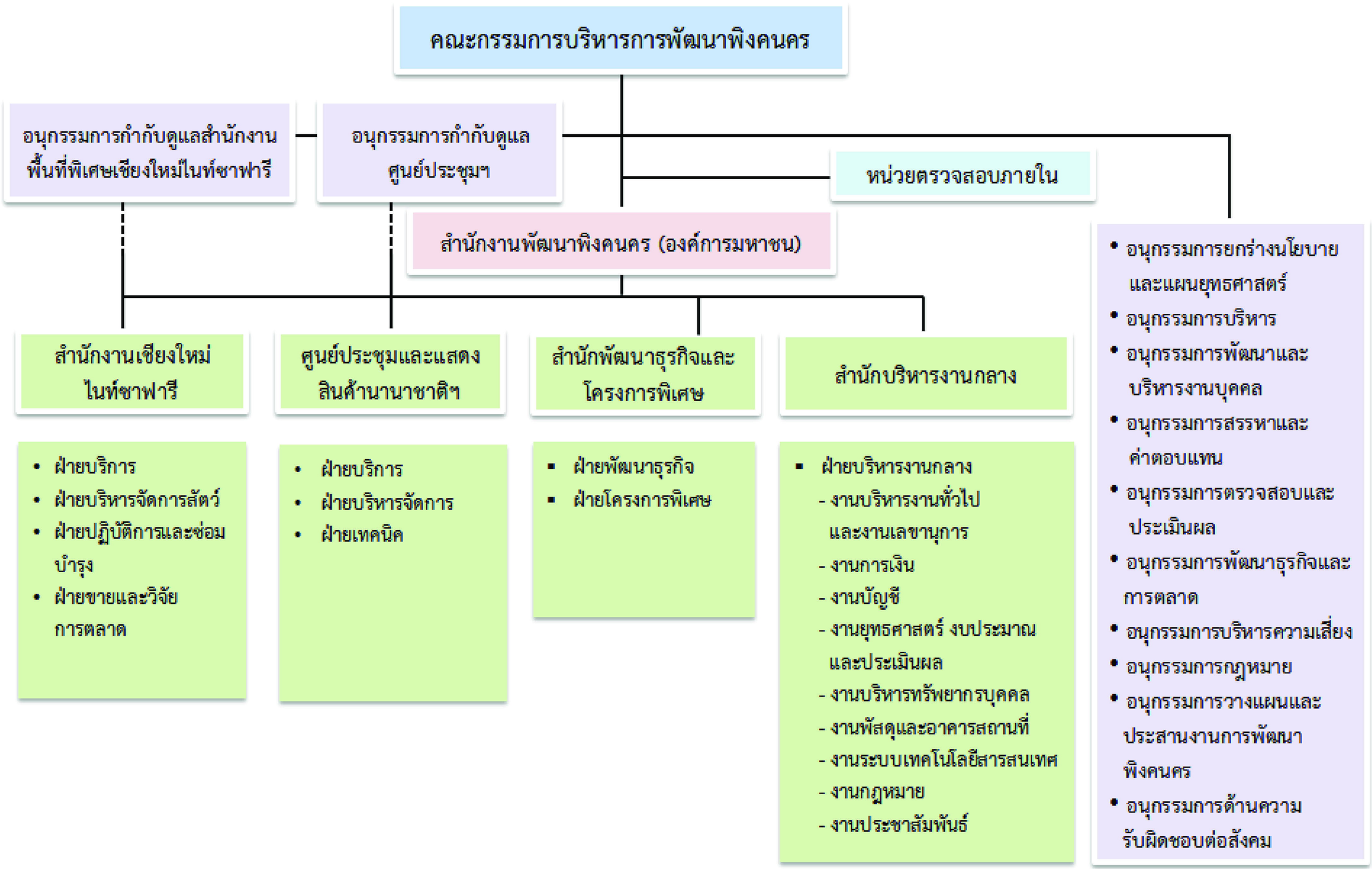
1. วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาพิงคนคร
2. พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม (1)
3. ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
4. อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของ ท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
5. ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่พิงคนครโดยคำนึง ถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

หน่วยงานในการกำกับดูแล

1. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งอยู่ที่ 33 หมู่ที่ 12 ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230
2. ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 456 หมูที่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
3. สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ ตั้งอยู่เลขที่ 456 หมูที่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
4. สำนักบริหารงานกลาง หรือสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอย่เลขที่ ตั้งอย่เลขที่ 456 หมที่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300



ภารกิจตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



ภารกิจตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

(1) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- บริหารจัดการชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
- สร้างรายได้และการจ้างงานในจังหวัดเชียงใหม่และภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้และเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(2) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา

- ดำเนินการด้านการตลาดโดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อให้บริการงานจัดประชุม/งานแสดงสินค้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม ธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและองค์ความรู้เกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้และการจ้างงานให้จังหวัดเชียงใหม่และภูมิภาค
- อำนวยการจัดงานแสดง/กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้ศูนย์ฯ เป็นเวทีระดับชาติและนานาชาติที่ส่งเสริมชื่อเสียงของประเทศ
- บริหารจัดการศูนย์ฯ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(3) สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ

- จัดทำแผนพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพิงคนคร
- บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพิงคนครให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- พัฒนาโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาในเขตพิงคนคร
- ดำเนินโครงการพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการฯ

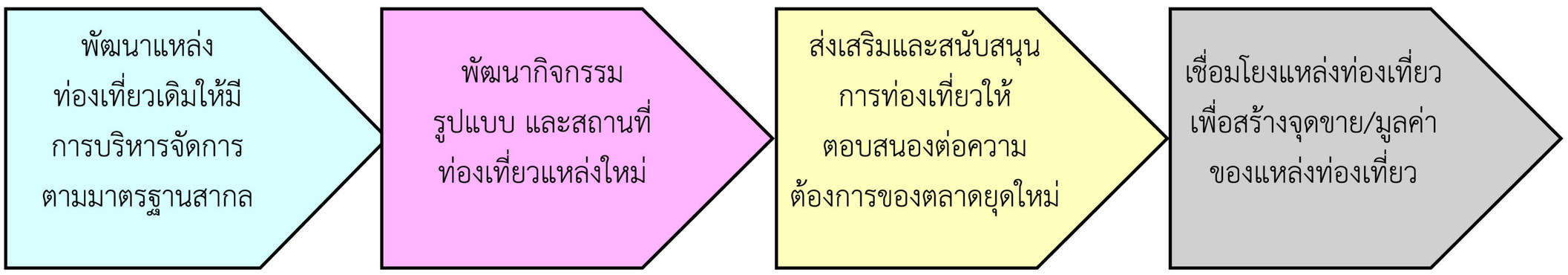
(4) สำนักบริหารงานกลาง

- ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานช่วยอำนวยการ งานเลขานุการของคณะกรรมการ การเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ ยานพาหนะของสำนักงาน
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน และงบประมาณ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงาน รวมทั้ง ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทรัพยากรบุคคล กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมความรู้ ความก้าวหน้า และผลงานของสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์การพัฒนาพิงคนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยงให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานระดับสากลและยั่งยืน

กลยุทธ์



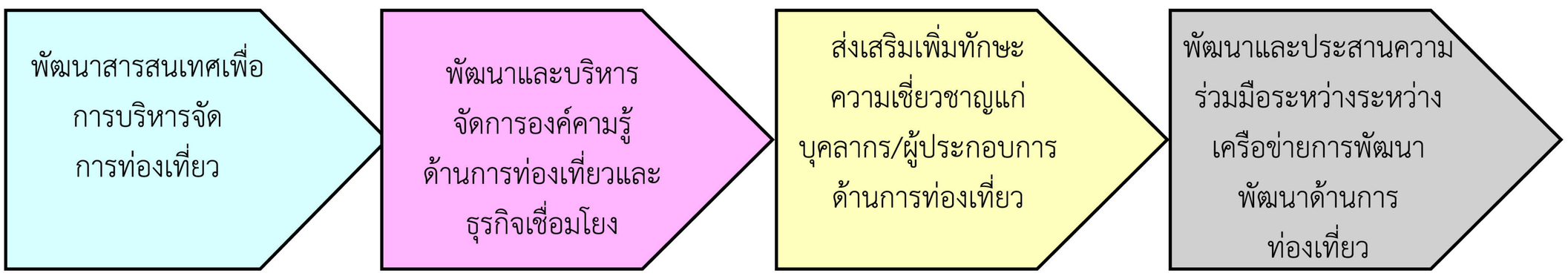
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม/ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูล องค์ความรู้ที่ทันสมัย และเครือข่ายการพัฒนาที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์



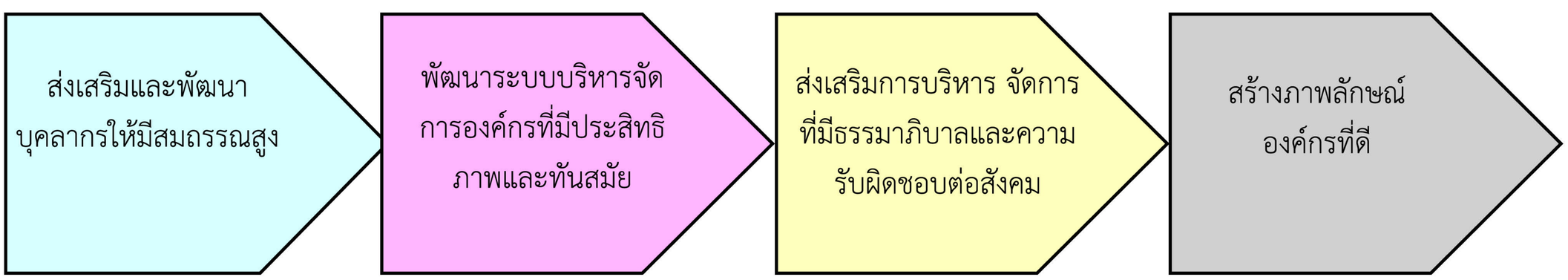
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

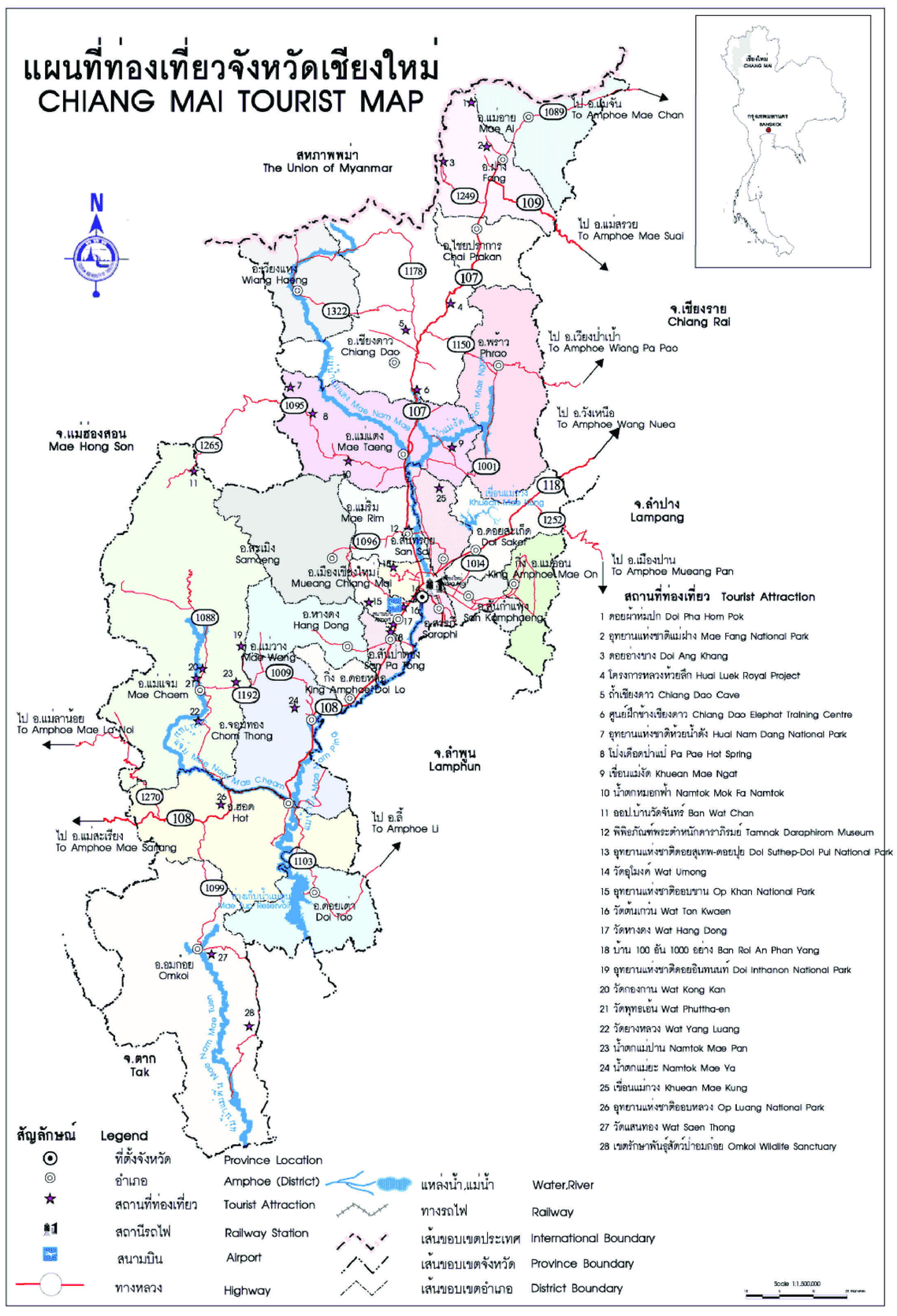


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์



การเพิ่มศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่

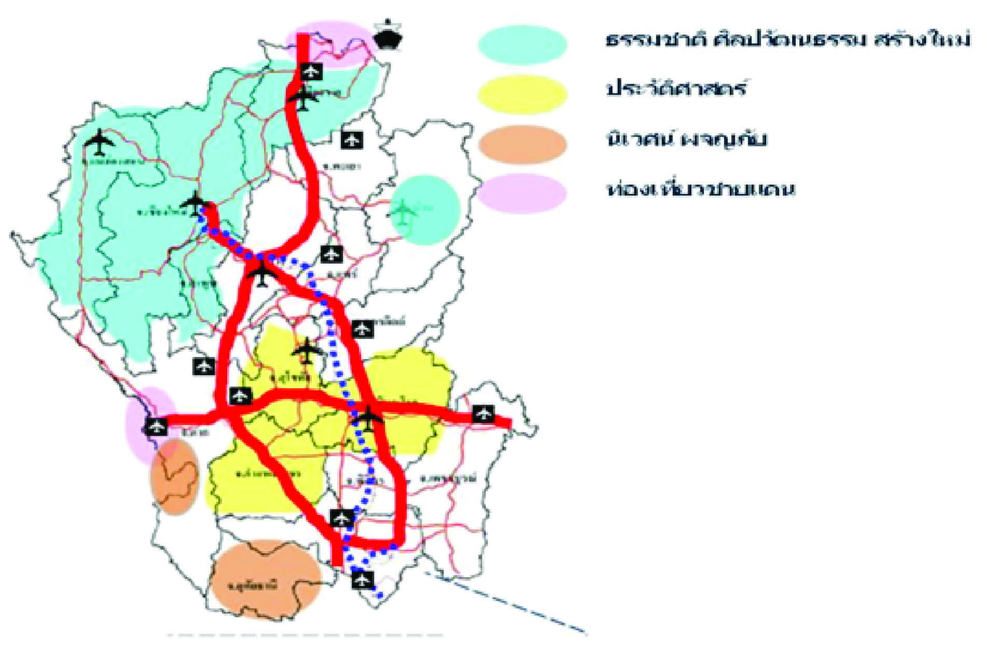


พื้นที่ในขอบเขตของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) มีศักยภาพการพัฒนาที่สำคัญในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมวัฒนธรรม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

1) ศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub)

จังหวัดในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยนับว่ามีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง อันเนื่องมาจากความได้เปรียบทางด้านภูมิประเทศที่สวยงาม ภูมิอากาศเย็นสบาย มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย มีประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม มีความแตกต่างทางชาติพันธุ์ รวมถึงมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน จึงทำให้ภาคเหนือตอนบนเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ











2) MICE City (MICE: Meeting Incentive Convention and Exhibition)

MICE เป็นคำย่อมาจาก MEETING (การประชุม) INCENTIVE (การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล) CONFERENCE (การประชุมนานาชาติ) EXHIBITION (การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ) ซึ่งหมายถึงธุรกิจกลุ่มหนึ่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการประชุมนานาชาติและการแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ



3) ศูนย์กลางการบริการทางการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Health Hub)

Medical Tourism หรือการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เป็นแนวโน้มของการบริการที่ผนวกรวมเอาการท่องเที่ยวให้เป็นส่วนเพิ่มเติมกับผู้ที่เดินทางเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ ซึ่ง Medical Tourism หมายถึง การท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการรับบริการด้านสุขภาพ/การรักษาพยาบาล ซึ่งอาจจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการตรวจเช็คสุขภาพ และได้รับคุณภาพบริการที่ดีกว่าประเทศของตนเอง

โดยการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีความเกี่ยวข้องของธุรกิจทุกกลุ่ม ตั้งแต่โรงพยาบาล คลินิก บริษัทท่องเที่ยว โรงแรม สถานที่พักฟื้น นวดแผนไทย สปา ธุรกิจต่างๆ เหล่านี้ล้วนได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั้งสิ้น



ทั้งนี้ จากข้อมูลศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งพิจารณาเฉพาะชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาใช้บริการด้านสุขภาพจากโรงพยาบาลเอกชนในไทย ได้ประมาณการว่า ในปี 2555 ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 1,740,000 ล้านบาท (58,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยภูมิภาคเอเชียใต้ และเอเชียตะวันเฉียงใต้ ครองส่วนแบ่งอยู่ที่ร้อยละ 15.5 ของมูลค่าตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโลก หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 2.7 แสนล้านบาท

ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภูมิภาคเอเชียใต้ และเอเชียตะวันเฉียงใต้ มีประเทศผู้ให้บริการด้านสุขภาพสำคัญ คือ สิงคโปร์ ไทย อินเดีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ โดยสิงคโปร์มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด โดยมีสัดส่วนร้อยละ 26 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 90,000 ล้านบาท รองลงมา คือ ไทย สัดส่วนร้อยละ 26 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 70,000 ล้านบาท และอินเดีย สัดส่วนร้อยละ 11.19 คิดเป็นมูลค่าประมาณกว่า 50,000 ล้านบาท ตามลำดับ

ในภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่นับว่ามีศักยภาพ พร้อมเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพ เนื่องจากได้เริ่มกำหนดยุทธศาสตร์ให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพหรือ Medical Hub ในภูมิภาคตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชนก่อให้เกิดสมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพขึ้นในปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นการรวมตัวของหน่วยงานด้านบริการสุขภาพภาคเอกชน 5 ด้านคือการแพทย์ ด้านทันตกรรม ด้านการนวด ด้านสปา และด้านสมุนไพร แพทย์ทางเลือก และมีการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสนับสนุนธุรกิจบริการสุขภาพ ภายใต้การบูรณาการทำงานเพื่อไปสู่เป้าหมายอย่างชัดเจนและเป็นระบบ ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จนทำให้ธุรกิจบริการสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการกล่าวขวัญ ว่าเป็น ศูนย์กลางทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในภูมิภาค โดยปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ การมีเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ การที่เดินทางเข้าประเทศได้อย่างไม่ลำบาก ค่าใช้จ่ายที่ไม่แพง และความมีอัธยาศัยดีจากผู้ให้บริการ และสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ ปัจจุบัน จังหวัดเชียงใหม่มีโรงพยาบาลของรัฐขนาดใหญ่ในเขตเมือง จำนวน 2 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 14 แห่ง รวมจำนวน 4,233 เตียง มีบุคลากรทางการแพทย์ทั้งสิ้นกว่า 700 คน ในด้านการนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ มีสถานประกอบการการนวดแผนไทยกว่า 90 แห่ง สามารถทำรายได้ประมาณ 500 ล้านบาท มีผู้ใช้บริการประมาณ 200,000 คนต่อปี (แบ่งเป็น ชาวต่างชาติ ร้อยละ 70 และชาวไทย ร้อยละ 30) โดยมีโรงเรียนนวดเอกชน จำนวนกว่า 49 แห่ง ขณะที่ธุรกิจสปามีผู้ประกอบการที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐาน จำนวน 49 แห่ง สามารถทำรายได้สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ราวปีละ 1 พันล้านบาท และมีนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการสปาเฉลี่ยปีละ 1 แสนคน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 70







4) การเป็นศูนย์กลางการบินระดับภูมิภาค (Aviation Hub)

จากนโยบายประกาศให้สนามบินนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค (Regional Aviation Hub) ตั้งแต่ปี 2544 ได้มีการปรับโครงสร้างขนาดใหญ่โดยงบประมาณกว่า 2,500 ล้านบาท พร้อมกับโครงการขยายรันเวย์เพื่อให้รองรับเครื่องบินโบอิ้ง 747-400 ได้ ทำให้ศักยภาพสูงสุดของสนามบินจังหวัดเชียงใหม่ในโครงสร้างพื้นฐานเต็มระบบสามารถรองรับผู้โดยสารได้ถึง 8 ล้านคนต่อปี

ปัจจุบันท่าอากาศยานเชียงใหม่มีสายการบินที่ให้บริการภายในประเทศจำนวน 7 สายการบินและมีสายการบินระหว่างประเทศให้บริการ 15 สายการบินมีจำนวนเที่ยวบินเฉลี่ย 140 เที่ยวบิน ไป-กลับ) ต่อวันและมีผู้โดยสารเฉลี่ยวันละ 18,599 คน (ผู้โดยสารภายในประเทศ 15,164 คนและผู้โดยสารระหว่างประเทศ 3,435 คน) สำหรับเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่ทำการบินตรงออกจากท่าอากาศยานเชียงใหม่มีจำนวน 14 เส้นทางบิน ได้แก่ กัวลาลัมเปอร์ สิงคโปร์ หลวงพระบาง ย่างกุ้ง โซล อินชอน มาเก๊า ฮ่องกง ไทเป คุณหมิง ปักกิ่ง เฉินตู เซี่ยงไฮ้ ฉงชิ่ง และจะมีเส้นทางบินเพิ่มขึ้นอีกในอนาคตได้แก่ กวางเจา หนานหนิง ฯลฯ โดยเฉพาะเที่ยวบินที่มีเส้นทางจากประเทศจีนมายังจังหวัดเชียงใหม่คาดว่ามีอัตราการขยายเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมากปัจจุบันเฉลี่ยเดือนละ 159 เที่ยวบิน ในส่วนของเส้นทางการบินภายในประเทศที่ทำการบินตรงออกจากท่าอากาศยานเชียงใหม่ไปยังจุดหมายปลายทางอื่นๆ คือ ภาคกลาง ได้แก่ สุวรรณภูมิและดอนเมือง ภาคเหนือ ได้แก่ แม่ฮ่องสอน ปาย น่าน พิษณุโลก และแม่สอด ภาคอีสาน ได้แก่ อุดรธานีและอุบลราชธานี ภาคใต้ ได้แก่ หาดใหญ่ ภูเก็ต สมุย และกระบี่





ด้านสังคมและวัฒนธรรม

ด้านการศึกษา

จังหวัดเชียงใหม่ มีสถานศึกษารวมทั้งสิ้น 1,156 แห่ง ครูอาจารย์ 22,255 คน และนักเรียน นิสิต นักศึกษา 440,706 คน มีอัตราส่วนครู/อาจารย์ ต่อนักเรียน นิสิต นักศึกษา เป็น 1 ต่อ 21 โดยมีสถาบัน การศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งภาครัฐและเอกชน รวม 8 แห่งได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สถาบันการ พลศึกษาวิทยาเขตเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น นอกจากนี้ ยังมีวิทยาเขตของสถาบันอุดมศึกษาตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดอีกหลายสถาบันมีโรงเรียนนานาชาติ วิทยาลัยและสถาบันการศึกษาที่สอนหลักสูตรนานาชาติหลายแห่ง เปิดสอนภาษาต่างประเทศ จำนวน 5 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี และ ภาษาเยอรมันตามลำดับ สามารถผลิตและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรม การค้า การท่องเที่ยวและบริการได้เป็นอย่างดี จึงถือว่าเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคเหนือ และเป็นแหล่งที่สำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ

ด้านวัฒนธรรม

ชาวไทยในภาคเหนือส่วนใหญ่มีวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ในกรอบของวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ปัจจุบันเรียกว่าวัฒนธรรม “คนเมือง “ หรือ “คนล้านนา”ในพื้นที่ระดับสูงขึ้นไปจะพบชนกลุ่มน้อย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มคนถิ่นเดิม ได้แก่กะเหรี่ยง ซึ่งอาศัยอยู่บริเวณพรมแดนไทย – พม่า บางกลุ่มอพยพเข้ามาทางตอนกลางของภาคในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน นอกจากนี้พวกละว้า หรือลวะ ฉิ่น และขมุอีกกลุ่มหนึ่ง ชาวเขาเหล่านี้อาศัยกระจัดกระจายอยู่บนพื้นที่สูงเกือบทุกจังหวัดในภาคเหนือสำหรับชนกลุ่มน้อยที่อาศัยอยู่ในเขตที่ราบของภาคเหนือ







ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากมีระบบนิเวศที่หลากหลาย แหล่งธรรมชาติที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติอีกมากมาย กล่าวคือ ด้านทรัพยากรป่าไม้ มีป่าไม้หลายประเภท ประกอบด้วยป่าดิบเขา ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าเต็งรังผสมป่าสนเขา และป่าแดง เป็นต้น พื้นที่ป่าไม้ ประกอบด้วย ป่าธรรมชาติ สวนป่า และป่าฟื้นฟูตามธรรมชาติ โดยมีพื้นที่ป่าไม้อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ 12,222,395.87 ไร่ (พื้นที่ป่าตามกฎกระทรวง) คิดเป็นร้อยละ 69.93 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด แบ่งเป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 25 แห่ง อุทยานแห่งชาติ 14 แห่ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 4 แห่ง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า 1 แห่ง อุทยานแห่งชาติในจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน 14 แห่ง และมีวนอุทยานแห่งชาติ2 แห่ง คือ วนอุทยานแห่งชาติน้ำตกบัวตอง-น้ำพุเจ็ดสี และวนอุทยานแห่งชาติดอยเวียงแก้ว อีกทั้งยังมีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน 4 แห่ง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า อีกจำนวน 1 แห่ง สำหรับด้านทรัพยากรน้ำ มีแม่น้ำสำคัญ จำนวน 8 สาย มีการผลิตแร่ธาตุที่สำคัญ 8 ชนิด ได้แก่ ถ่านหิน เฟลด์สปาร์ แมงกานีส ดีบุก ดินขาว ฟลูออไรด์ และแร่หิน



10 Years of Happiness with Chiang Mai Nigth Safari

ก้าวสู่ปีที่ 10 แล้วที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี กลายเป็นอีกสถานที่สำคัญที่คอยเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนกับบรรดาสรรพสัตว์ตัวน้อยใหญ่ พร้อมทั้งดื่มด่ำกับบรรยากาศกลางป่าเขาแท้ๆ ในพื้นที่กว่า 800 ไร่ ซึ่งแม้จะก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่แล้ว แต่สวนสัตว์กลางคืนแห่งนี้ก็ยังสวยงามเหมือนเดิม แถมยังพัฒนาเพื่อตอบสนองความบันเทิงให้ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

ตลอด 9 ปีที่ผ่านมา เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีสิ่งที่สร้างความเปลี่ยนแปลงและมีการพัฒนาสวนสัตว์ให้ดีขึ้นกว่า 100 รายการ เพื่อให้ที่นี่กลายเป็นสถานที่สำหรับทุกคนในครอบครัว แถมยังมีโซนต่างๆ พร้อมทั้งกิจกรรมใหม่ที่เพิ่มเข้ามา ตอบสนองคนไทยที่เป็นคนขี้เบื่อในทุกๆ ปีเสมอมา ซึ่งผลตอบรับก็ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนมีการซื้อซ้ำจากลูกค้าเดิมเพิ่มขึ้นถึง 45 เปอร์เซ็นต์ ปัจจุบันนี้เริ่มเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในการรองรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมากขึ้น

"ตอนนี้เราเพิ่มกิจกรรมเพื่อให้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ได้มีส่วนร่วมกับทางสวนสัตว์มากขึ้น เริ่มกันตั้งแต่รูปปั้นช้างวารีกุญชรสีขาวสะอาดที่ชุ่มฉ่ำด้วยละอองไอน้ำฟุ้งละเอียด ผสมกับการให้แสง 5 สีรายล้อมรูปปั้น ราวกับช้างตนนี้ประทับอยู่ในสรวงสวรรค์จริงๆ ส่วนอีกจุดหนึ่งซึ่งเป็นขวัญใจเด็กๆ อย่างซุ้มนกมาคอร์สีสันฉูดฉาด ที่เรามักจะเห็นภาพเด็กๆ จูงมือผู้ปกครองมาถ่ายรูปพวกเขา ณ จุดนี้ ถัดมานิดหน่อยจะเจอกับภัตตาคารยีราฟที่เด็กๆ สามารถป้อนอาหารให้กับยีราฟได้อย่างใกล้ชิดและปลอดภัย พร้อมชมวิวจากภัตตาคารได้เต็มตาถึง 360 องศา รวมถึงเพิ่มจำนวนสีเขียวของป่าด้วยการปลูกต้นไทรกว่า 1,500 ต้น ที่เลือกต้นไทรก็เพราะเป็นไม้ยืนต้นที่ไม่ผลัดใบ เราจึงสามารถเห็นสีเขียวรอบๆ สระน้ำตลอดทั้งปี" ดร.ศราวุฒิเกริ่นถึงโซนใหม่ๆ ที่เพิ่มเข้ามา

นอกเหนือไปจากจุดสำคัญที่เอาไว้ถ่ายรูป และกิจกรรมบนรถชมสัตว์ที่คุ้นเคยแล้ว Tiger Show และ Tiger Man Show ถือเป็นกิจกรรมไฮไลท์ประจำวันที่นักท่องเที่ยวทุกคนต่างให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งแต่ละวันจะมีคนมาต่อคิวเพื่อรับชมอย่างล้นหลาม

"สวนสัตว์ของเราเน้นสุขภาพจิตที่ดีของสัตว์เป็นสำคัญ จึงทำให้ที่นี่ไม่เคยมีเหตุการณ์รุนแรงที่มาจากสัตว์เลย เราดูแลสมาชิกทุกตัวด้วยความเข้าใจ เข้าใจว่าเขาต้องการอะไร ผมมองว่าการที่เสือของเราได้ออกกำลังกายพร้อมกับพบปะผู้ชมนั้น ถือเป็นการลดความเครียดของเสือได้เป็นอย่างดี แถมยังเป็นการสร้างสุขภาพที่ดีให้เสือที่นี่ไม่ป่วยและอารมณ์แปรปรวนง่าย เพราะยิ่งถ้าเสือไม่ได้ขยับ หรือมัวแต่อยู่ในสภาพแวดล้อมเดิมๆ พวกเขาจะเครียดง่ายและดุร้ายมากขึ้น เราจึงเน้นกิจกรรมตรงนี้เป็นพิเศษ เช่นเดียวกันกับช้างที่ต้องคอยให้เขาอาบน้ำอยู่บ่อยๆ เพื่อระบายความร้อนไม่อย่างนั้นมีแนวโน้มที่จะตกมันได้ง่าย สถิติสัตว์อารมณ์เสียของที่นี่จึงแทบไม่ปรากฏ ถือเป็นเคล็ดลับง่ายๆ"

สำหรับใครที่เคยผ่านหูผ่านตากับประสบการณ์สุดใกล้ชิดกับสัตว์โลกนานาชนิดนี้ แนะนำให้เตรียมตัวกันอีกครั้ง เพราะเร็วๆ นี้ ทางเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจะจัดกิจกรรมให้กับ Amphi Therter โชว์สัตว์เทรนด์ใหม่ของโลกที่จะมาในรูปแบบคล้ายกับโคลอสเซียม พร้อมกับการแสดงสัตว์สุดน่ารัก 6 - 7 ชนิด ซึ่งทำให้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่จะอบอวลไปด้วยรอยยิ้มและความสุขสำหรับทุกคนในครอบครัวอย่างแท้จริง..

สนใจสอบถามรายละเอียดการท่องเที่ยวได้ที่ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โทร.053 - 999000 หรือ www.chiangmainightsafari.com

เริ่มการผจญภัย ยามราตรีที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในเรื่องการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทรัพย์กรป่าไม้และสัตว์ป่า ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ – ปุย ซึ่งกินพื้นที่ของ 3 ตำบล คือ ตำบลแม่เหียะ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง และตำบลหนองความอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ประมาณ 819 ไร่ ห่างจากใจกลางเมืองเชียงใหม่ ประมาณ 10 กิโลเมตร ติดกับอุทยานหลวงราชพฤกษ์ (พืชสวนโลก)

1. กิจกรรมการนั่งรถชมสัตว์กลางวัน (Day Safari) เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 15.00 – 16.30 น. รถออกให้บริการทุก ๆ 30 นาที โดยจะเข้าไปในโซน Savanna Safari เป็นโซนแรกจะสัมผัสกับสัตว์อย่างใกล้ชิด เช่น ยีราฟ ม้าลาย จิงโจ้แดง ฯลฯ และ Predator Prowl เป็นโซนที่สอง สัมผัสกับสัตว์นักล่า เสือโคร่งขาว , สิงโต ไอยีน่าลายจุด ฯลฯ ทั้งสอง Zones ใช้เวลาในการนั่งชมประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที

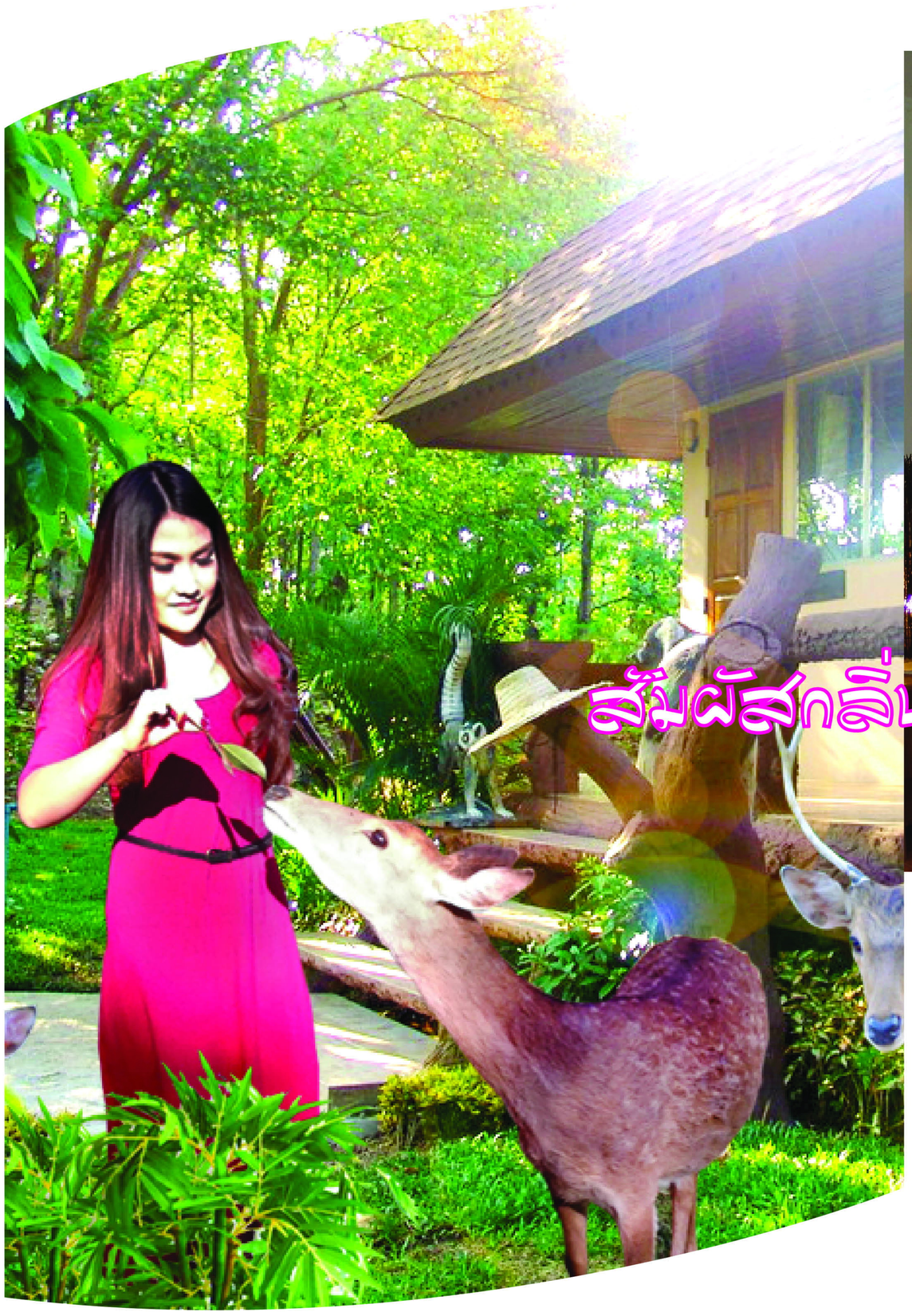
2. กิจกรรมการนั่งรถชมสัตว์กลางคืน (Night safari) เริ่มเปิดบริการตั้งแต่เวลา 18.30 – 22.00 น. รถออกทุก ๆ 15 นาที โดยจะเข้าไปในโซน Savanna Safari เป็นโซนแรกจะสัมผัสกับสัตว์อย่างใกล้ชิด เช่น ยีราฟ ม้าลาย จิงโจ้แดง ฯลฯ และ Predator Prowl เป็นโซนที่สอง สัมผัสกับสัตว์นักล่า เสือโคร่งขาว , สิงโต ไอยีน่าลายจุด ฯลฯ ทั้งสอง Zones ใช้เวลาในการนั่งชมประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาทีเช่นกัน ซึ่งเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจะดำเนินการปิดจำหน่ายบัตรเข้าชมเวลา 22.00 น. และมีรอบสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คือ

- Savanna Safari เวลา 18.40 น. และเวลา 21.30 น.
- Predator Prowl เวลา 20.00 น. และเวลา 22.10 น.

3. กิจกรรมเรียนรู้ชีวิตสัตว์บนเส้นทาง Jaguar Trail เป็นกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเยาวชนศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมสัตว์ ชีวิตความเป็นอยู่ และข้อมูลสัตว์ในเส้นทางการเดินชมสัตวีที่มีขนาดเล็ก รอบบริเวณทะเลสาบ สวอนเลค ระยะประมาณ 1.2 กิโลเมตร

4. กิจกรรมการแสดงน้ำพุดนตรี (Musical Fountain with Water Screen) นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมการแสดงน้ำพุประกอบดนตรีที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีจากประเทศเยอรมัน ซึ่งมีความสูงมากกว่า 12 เมตร กว้าง 20 เมตร แสดงรอบเวลา 20.00 น. และเวลา 21.10 น.ของทุกวัน







สัมผัสกลิ่นไอธรรมชาติ กับ Deer Resort ที่ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

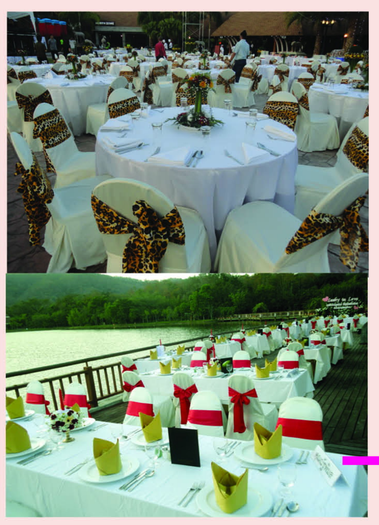
บ้านพักเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีสไตส์รีสอร์ท เป็นบ้านตากอากาศชั้นเดียวพรั่งพร้อมด้วยเครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆอย่างครบครัน กระจายอยู่ตามมุมสงบร่มรื่นของป่าธรรมชาติในบริเวณต่าง ๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บ้านแต่ละหลังประกอบด้วย ห้องพัก 3 - 4 ยูนิต แยกออกจากกันอย่างเป็นอิสสระ ภายในแต่ละยูนิตตกแต่งในสไตล์ซาฟารีที่สวยงามแปลกตา ใกล้ชิดธรรมชาติยิ่งขึ้น











การเช่าพื้นที่ประชุมสัมมนา จัดกิจกรรมต่าง ๆ

Seminar Building

การเช่าพื้นที่ประชุมสัมมนา และจัดกิจกรรมต่าง ๆ (Seminar Building) เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเปิดให้บริการเช่าพื้นที่ในการจัดประชุมสัมมนา และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถรองรับหน่วยงานต่าง ๆ มีทั้งพื้นที่เปิดโล่งในกลุ่มลานนาวิลเลจ เพื่อใช้สำหรับให้ผู้เข้าชมไปนั่งและยืนชมความสวยงามของ Swan Lake วิวทิวทัศน์ของป่าธรรมชาติ และดอยสุเทพ-ปุย ภูมิทัศน์รอบๆ Walking Zone และ Musical Fountain และ Water Screen เป็นบริเวณที่ดีที่สุดจุดหนึ่งในการชมความสวยงามของสิ่งแวดล้อมภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ลานชมวิวเป็นพื้นที่ภายนอกอาคารประกอบด้วยพื้นที่ 2 ระดับ มีแปลงไม้ดอกและปาล์มน้ำมันปลูกห่างๆ กั้นกลาง เสริมให้ลานชมวิวมีความสวยงามและ สดใสยิ่งขึ้น ประกอบด้วยรายละเอียดของพื้นที่ที่ใช้ประกอบกิจกรรม ตลอดจนอาคารประชุมที่รองรับได้ตั้งแต่ 50 คนขึ้นไปจนถึงกว่า 150 คน



ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า ที่มีขนาดใหญ่ มีพื้นที่รวมทั้งหมด 326 ไร่ มีความพร้อมในการรองรับการประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ ด้วยพื้นที่ใช้สอยกว่า 60,000 ตารางเมตร พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ ที่ครบครัน ทันสมัย เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของธุรกิจไมซ์

โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่

1.อาคารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา โถงแสดงนิทรรศการขนาดใหญ่ ความสูง 12 เมตร มีพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการรวมกว่า 11,340 ตารางเมตร เมื่อรวมกับพื้นที่โถงประชม รองรับผู้เข้าร่วมชมงานได้มากกว่า 10,000 คน สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ เหมาะสมกับการจัดงานทุกประเภท ด้วย 3 โถงนิทรรศการ และ 2 โถงประชุม

- โถงนิทรรศการ 1 พื้นที่ 2,800 ตารางเมตร
- โถงนิทรรศการ 2 พื้นที่ 2,200 ตารางเมตร
- โถงนิทรรศการ 3 พื้นที่ 2,800 ตารางเมตร
- โถงประชุมราชพฤกษ์ 1 และ 2 พื้นที่รวม 3,400 ตารางเมตร

2.อาคารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยภาคเหนือ (SMEs)

3. ลานแสดงนิทรรศการกลางแจ้ง

ด้านศักยภาพ MICE Mart ของจังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดเชียงใหม่ในปีที่ผ่านมา “มีการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ ทั้งในด้านของการขยายความร่วมมือทางการตลาดในระดับประเทศและระดับภูมิภาค ตลอดจนการได้รับโอกาสเป็นเจ้าภาคจัดการประชุมระดับชาติที่สำคัญ ทั้งจังหวัดเชียงใหม่ได้ร่วมเป็นสักขพยานในการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระกว่างทีเส็บและสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมเมืองซัปโปโรของญี่ปุ่น เพื่อร่วมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่

สำหรับปี 2557 จังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาอตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัด โดยเน้นส่งเสริมตลาดภูมิภาคผ่านกรอบความร่วมมือ GMS/BIMSTEC ผลักดันให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ระดับสากลต่อไป ตามแผนแม่บทพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของเชียงใหม่หวังกระตุ้นให้เกิดการประชุมสัมมนา ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และงานแสดงสินค้า เดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดในระยะสั้น พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้อุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ สร้างความเข้มแข็งผ่านกรอบความร่วมมือ GMS/BIMSTEC ผลักดันให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ระดับสากลต่อไป



ห้องประชุม

มีห้องประชุมหลากหลายรูปแบบถึง 29 ห้อง สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมตั้งแต่ 100/ 150/ 300/ 750 ที่นั่ง ซึ่งมีความเหมาะสมสำหรับการจัดประชุมขนาดเล็กหรือขนาดกลาง

ลานแสดงนิทรรศการกลางแจ้ง

ลานแสดงนิทรรศการกลางแจ้ง เป็นพื้นที่โล่งภายนอกอาคาร มีลานแสดงนิทรรศการ จำนวน 4 พื้นที่ ซึ่งมีพื้นที่รวมกว่า 11,300.98 ตารางเมตร สามารถปรับเปลี่ยนรปแบบให้มีความเหมาะสมกับการจัดงานทุกประเภท

อาคารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเหนือ (SMEs)

เป็นอาคารที่สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยจัดทำพื้นที่สำหรับการแสดงสินค้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยแบ่งพื้นที่ให้บริการออกเป็น 3 พื้นที่หลัก ประกอบไปด้วย ส่วนแสดงสินค้ากึ่งถาวร พื้นที่สำหรับแสดงสินค้าต้นแบบ และพื้นที่ส่วนสนับสนุนต่างๆ โดยมีพื้นที่รวมทั้งหมด 11,988.20 ตารางเมตร

ส่วนแสดงสินค้ากึ่งถาวร

เป็นส่วนแสดงสินค้าต้นแบบ (โอทอป) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าให้กับผู้มาร่วมจัดงานการประชุมและแสดงสินค้าในพื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา มีพื้นที่รวม1.966.17 ตารางเมตร

ส่วนของโถงนิทรรศการและแสดงสินค้า

เป็นส่วนของโถงนิทรรศการโดยมีพื้นที่กว่า 965.16 ตารางเมตร ซึ่งเหมาะสำหรับการจัดนิทรรศการทั้งถาวรและกึ่งถาวร สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ เหมาะสมกับการจัดงานทุกประเภท

ส่วนของพื้นที่ให้เช่า,สำนักงาน

เป็นส่วนหนึ่งของอาคารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเหนือ (SMEs) ที่เปิดให้บริการเช่าพื้นที่เปล่า และทั้งสำนักงาน ห้องประชุมสัมมนา ตลอดจนห้องฝึกอบรม ตามความเหมาะสมของการจัดงาน

สิ่งอำนวยความสะดวก

- ภัตตาคารและศูนย์อาหาร
- อินเตอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง
- ภัตตาคารและศูนย์อาหาร
- ห้องรับรองพิเศษ
- ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก
- สิ่งอำนวยความสะดวกผู้พิการ
- โทรศัพท์สาธารณะ และ ตู้กดเงินสด
- จุดบริการจอดรถ

สถานที่ตั้ง

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา

456 หมู่ที่ 1 ถนนเลียบคลองชลประทาน ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ 053-010572-3 โทรสาร 053-010571









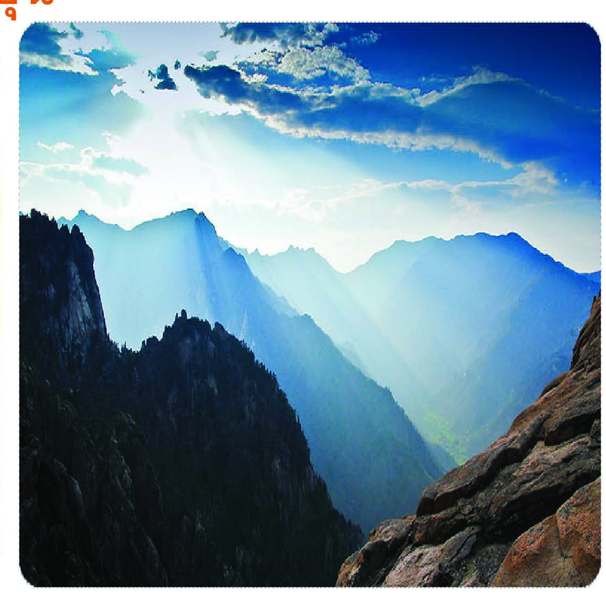




อุทยานแห่งชาติฟูจิ-ฮะโกะเนะ-อิซุ (Fuji-Hakone-Izu National Park) ประเทศญี่ปุ่น







อุทยานแห่งชาติโซรัคซาน (Seoraksan National Park) ประเทศเกาหลี

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค.ได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการศึกษาสำรวจและออกแบบกระเช้าลอยฟ้า จังหวัดเชียงใหม่ จากบริเวณเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีขึ้นผาดำและหมู่บ้านชาวเขาดอยปุย เพื่อให้เป็นทางเลือกหนึ่งของนักท่องเที่ยวโดยกระเช้าลอยฟ้าจะอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้สัมผัสใกล้ชิดกับธรรมชาติ โดยเฉพาะในพื้นที่ไม่สะดวกและยากต่อการเข้าถึง สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ที่ตื่นตาตื่นใจแก่นักท่องเที่ยวโดยชมวิวจากมุมสูง อันจะเป็นการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งสนับสนุนธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของภาคเอกชนให้เพิ่มขึ้นด้วย และเนื่องจากกระเช้าลอยฟ้าต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการก่อสร้าง และพื้นที่ดำเนินการอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ดอยปุย จึงได้ดำเนินการศึกษาสำรวจออกแบบ และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบการพิจารณาในการดำเนินการก่อสร้างต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่อศึกษาสำรวจเส้นทางกระเช้าลอยฟ้าที่เหมาะสม และทำการศึกษาความเหมาะสมของโครงการพัฒนากระเช้าเพื่อการท่องเที่ยว ครอบคลุมทั้งด้านวิศวกรรม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การลงทุน และด้านสังคม

2.เพื่อออกแบบการก่อสร้างสำหรับการพัฒนาโครงการและดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องในการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้าเพื่อการท่องเที่ยว

3.เพื่อศึกษาและจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

4.เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้า ดำเนินการกิจกรรมการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นต่อการพัฒนาโครงการกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

5.เพื่อหาแนวทางพัฒนาหมู่บ้านชาวเขาให้เป็นที่ท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม ขนมธรรมเนียม ประเพณี

พื้นที่ศึกษาโครงการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้า ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ – ปุย โดยมีแนวเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในบริเวณเชิงดอยสุเทพ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ดอยผาดำ และดอยปุย พื้นที่ดำเนินการศึกษากระเช้าลอยฟ้าเชื่อมโยงจากเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี – ดอยปุย ระยะทางรวมประมาณ 10 กิโลเมตร ครอบคลุม 4 ตำบล คือ ต.สุเทพ ต.แม่เหียะ อ.เมืองเชียงใหม่ ต.บ้านปง และต.หนองควาย อ.หางดง



วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) ศึกษาสำรวจเส้นทางกระเช้าลอยฟ้าที่เหมาะสม และทำการศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) ของโครงการพัฒนากระเช้าเพื่อการท่องเที่ยว ครอบคลุมทั้งด้านวิศวกรรม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การลงทุน และด้านสังคม

2) ออกแบบการก่อสร้างสำหรับการพัฒนาโครงการ และดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องในการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้า (Cable Car) เพื่อการท่องเที่ยว

3) ศึกษาและจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

4) ประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้าและดำเนินการกิจกรรมการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นต่อการพัฒนาโครงการกับผู้เกี่ยวข้อง

5) หาแนวทางพัฒนาหมู่บ้านชาวเขาให้เป็นที่ท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี



กระบวนการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ดำเนินโครงการ

- ✓ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ✓ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ✓ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร

รายงาน EIA
แผนปฏิบัติการสิ่งแวดล้อม

- ➢ ป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบ
- ➢ ชดเชย
- ➢ ฟื้นฟู
- ➢ ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ➢ ติดตามตรวจสอบ

กำหนดมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม

ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ก่อนก่อสร้าง
- ขณะก่อสร้าง
- เปิดบริการ

- ร่วมกำหนดแนวทางเลือก
- คัดเลือกแนวทางเลือกที่มีผลกระทบน้อยที่สุด

ศึกษาและจัดทำข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบัน

- ➢ รวบรวมข้อมูล
- ➢ สำรวจ
- ➢ เก็บตัวอย่าง

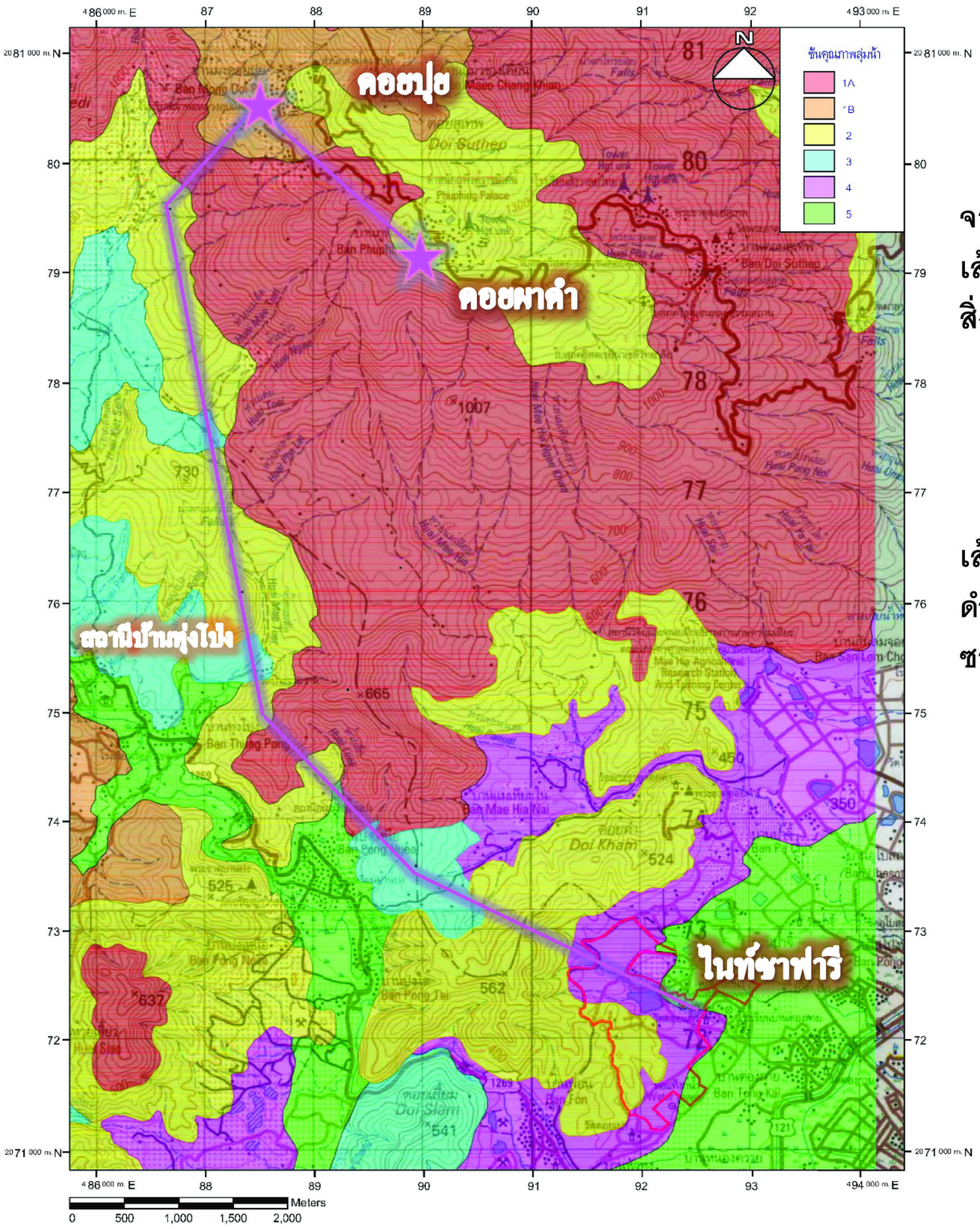
- กายภาพ
- ชีวภาพ
- การใช้ประโยชน์ของมนุษย์
- คุณภาพชีวิต

แนวทางเลือก

จากผลการศึกษาแนวทางเลือกกระเช้าลอยฟ้า จำนวน 6 แนวเส้นทาง ด้านวิศวกรรม เศรษฐกิจ/การเงิน/การลงทุน และด้านสิ่งแวดล้อม เส้นทางที่ได้รับการคัดเลือก คือ

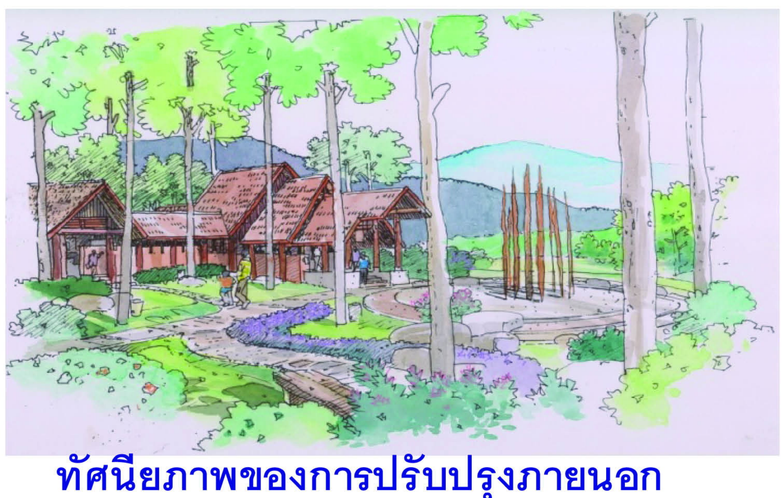
แนวทางเลือก 3A

เส้นทางจาก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี - บ้านทุ่งโป่ง - ดอยปุย - ดอยผาดำ มีระยะทาง 12.92 กม. มีสถานีจำนวน 4 สถานี ได้แก่ สถานีไนท์ซาฟารี สถานีบ้านทุ่งโป่ง สถานีดอยปุย และสถานีดอยผาดำ





รายละเอียดการปรับปรุงพื้นที่บริเวณชุมชนบ้านม้งดอยปุย



ทัศนียภาพของการปรับปรุงภายนอก อาคารพิพิธภัณฑ์ชาวเขา



ทัศนียภาพของการปรับปรุงภายใน อาคารพิพิธภัณฑ์ชาวเขา



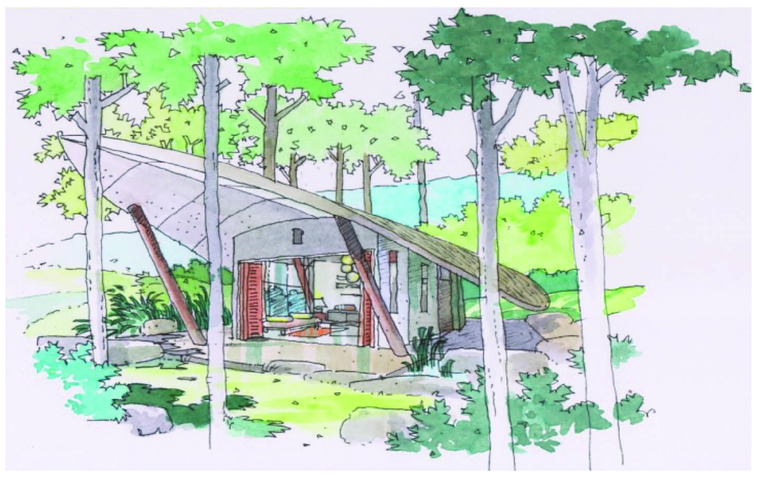
ทัศนียภาพของการปรับปรุง หมู่บ้านวัฒนธรรม



ทัศนียภาพของการปรับปรุง ร้านค้า และ ร้านอาหาร



ทัศนียภาพของการปรับปรุงภายนอก ของบ้านพักอาศัย



ทัศนียภาพของการปรับปรุงโฮมสเตย์ และ ลานกางเต็นท์

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ได้เปิดดำเนินการโครงการศึกษาสำรวจและออกแบบกระเช้าลอยฟ้า (Cable Car) เชื่อมโยงเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ดอยปุย ดอยผาดำ ใจความสำคัญหลักๆ ก็คือแจงขั้นตอนการศึกษา 10 เดือน ออกแบบเส้นทางกระเช้าลอยฟ้าผ่านป่า 10 กม. จากเส้นทางดังกล่าวซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลสุเทพ ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลบ้านปง และตำบลหนองควาย อำเภอหางดง



กระบวนการขั้นตอนหลักๆ ก็จะประกอบด้วยกระบวนการการศึกษารวบรวม และทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ลักษณะรูปแบบโครงการที่คล้ายคลึงกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลพื้นฐานโครงการและพื้นที่โดยรอบทั้งด้านกายภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และปัจจัยที่จะมีผลหรือได้รับผลจากโครงการทั้งทางบวกและลบ เพื่อหาข้อสรุปในการดำเนินการโครงการดังกล่าวต่อไป



จากนั้นจะเป็นการกำหนดรูปแบบแนวทางเลือกที่เหมาะสม ด้วยเกณฑ์พิจารณา ดังต่อไปนี้ ด้านวิศวกรรม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจการลงทุน การมีส่วนร่วมของประชาชน อีกทั้งศึกษาวิเคราะห์ด้านการเงิน และการลงทุน รวมทั้งโครงการด้านเศรษฐกิจ เพื่อให้ได้ข้อสรุปแนวทางเลือกและรูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมที่สุด

ทั้งนี้กระบวนการศึกษายังอยู่ในขั้นตอนการศึกษาความเหมาะสมและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ หากโครงการได้ข้อสรุปที่ชัดเจนจะได้นำเสนอในคร่าวต่อไป...



สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
456 ม.1 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

ชำระฝากส่งรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 27 / 2548
ปณ.หางดง

(สิ่งตีพิมพ์)

ฝันที่อาจเป็นจริง..

สวนน้ำทะเลเทียม



กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารงานกลาง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
เลขที่ ๔๕๖ หมูที่ ๑ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐
www.pinkanakorn.or.th